

Koronamittari: Korttimaksuvolyymit koholla

Robert Suomi, Juho Kostiainen, Tuuli Koivu ja Kristian Nummelin
2.9.2020

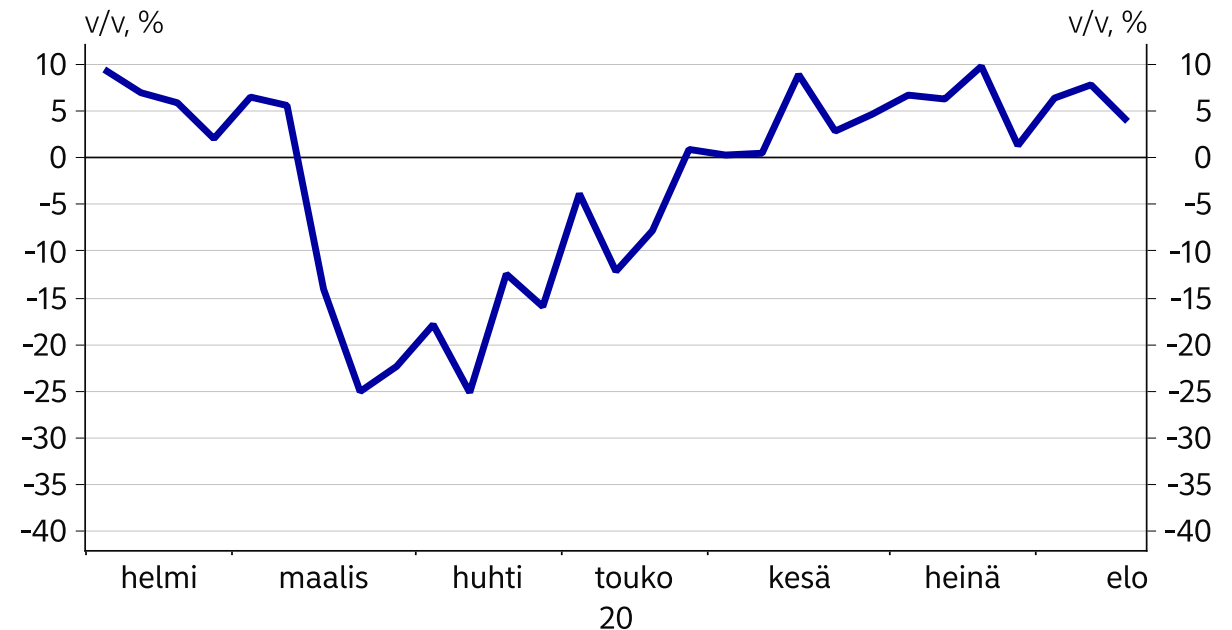


Korttimaksuvolyymit koholla

- HUOM!** Julkaisemme 8.7. alkaen datan muutoksina vuoden takaa ja pudotamme samalla datasta pois ulkomailla tehdyt maksut. Jälkimmäinen muutos keskittää koronamittarin kuvaamaan suomalaiskuluttajien käyttäytymistä Suomessa. On kuitenkin syytä muistaa, että samoin kuin suomalaiskorttien käyttö ulkomailla on toipunut hitaasti, samaa voi olettaa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa.*
- Korttidataa on käytössä viikolle 34 eli 23.8.2020 asti.
- Kokonaisuudessaan korttimaksuvolyymit ovat noin 5 % korkeammalla vuoden takaiseen verrattuna. Tavarakauppa vetää edelleen, kun taas palveluiden aktiviteetti on kääntynyt laskusuuntaan. Aluedata osoittaa, että kotimaan matkailun kysyntä on ollut vilkasta kesän aikana. Elpyminen jatkuu takkuilevana vapaa-aika- ja kulttuurisektoreilla sekä julkisessa liikenteessä.

Kokonaisuudessaan korttimaksuvolyymit ovat noin 5 % korkeammalla tasolla edelliseen vuoteen verrattuna.

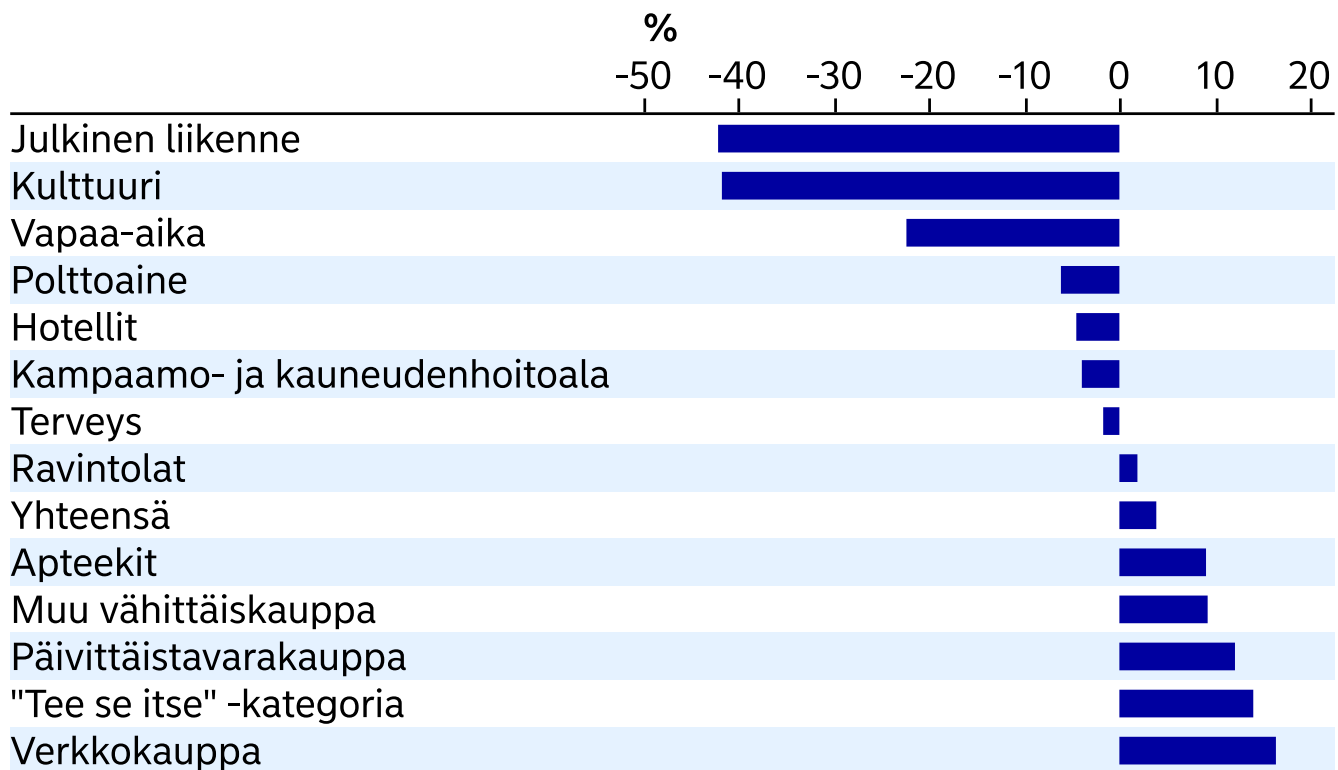
Korttimaksut yhteensä



Lähde: Nordea ja Macrobond

Sektorikohtaiset erot ovat edelleen suuria.

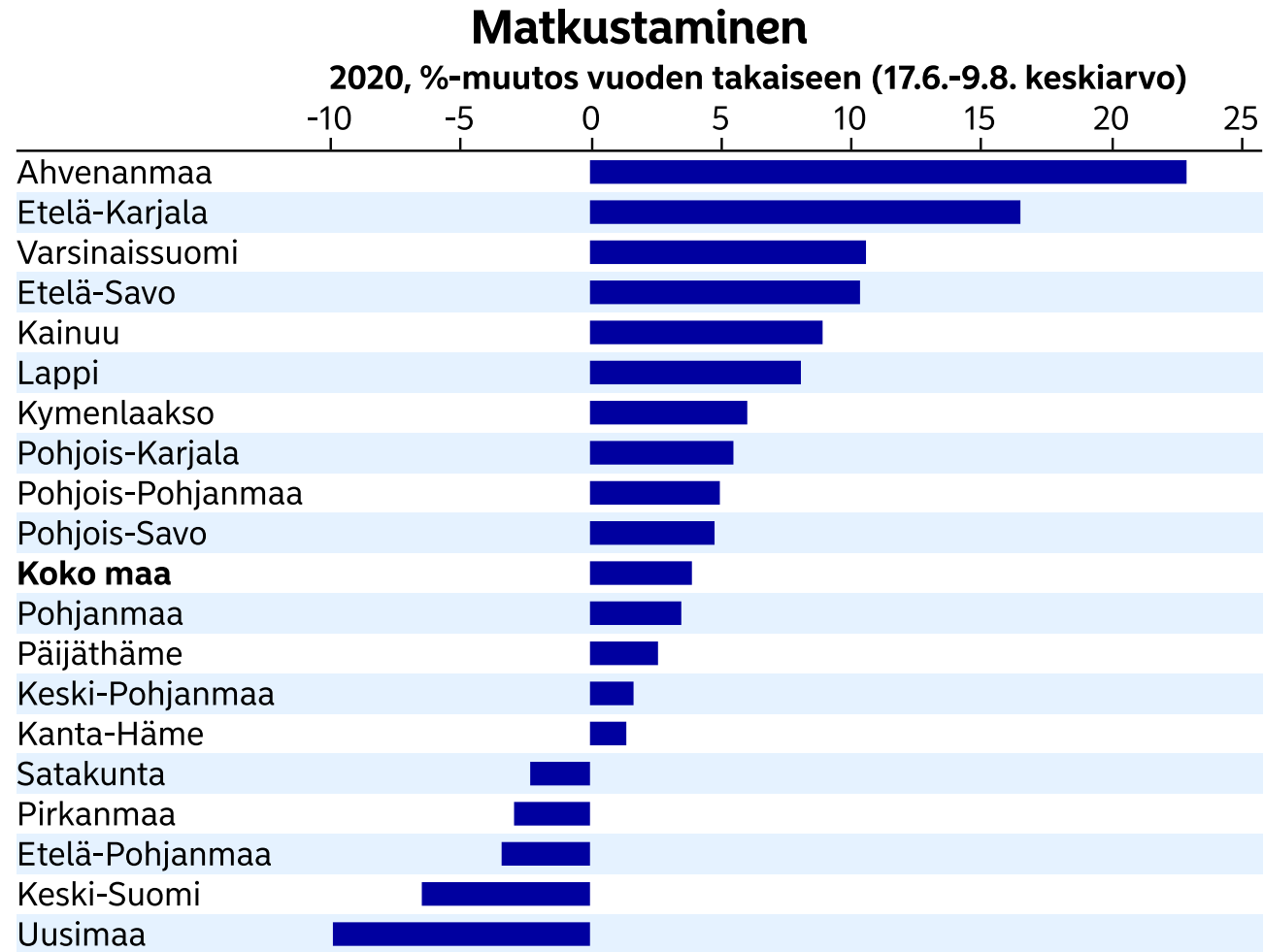
Suomi: prosenttimuutos vuodentakaisesta, vko 34



- "Tee se itse" -kategoria sisältää mm. rautakaupan ja kodintarvikkeet.
- Taksi-kategoria on jätetty pois datan keruuseen liittyvistä teknisistä syistä.

Lähde: Nordea ja Macrobond

Kotimaan matkailubuumi näkyy myös korttidatassa.

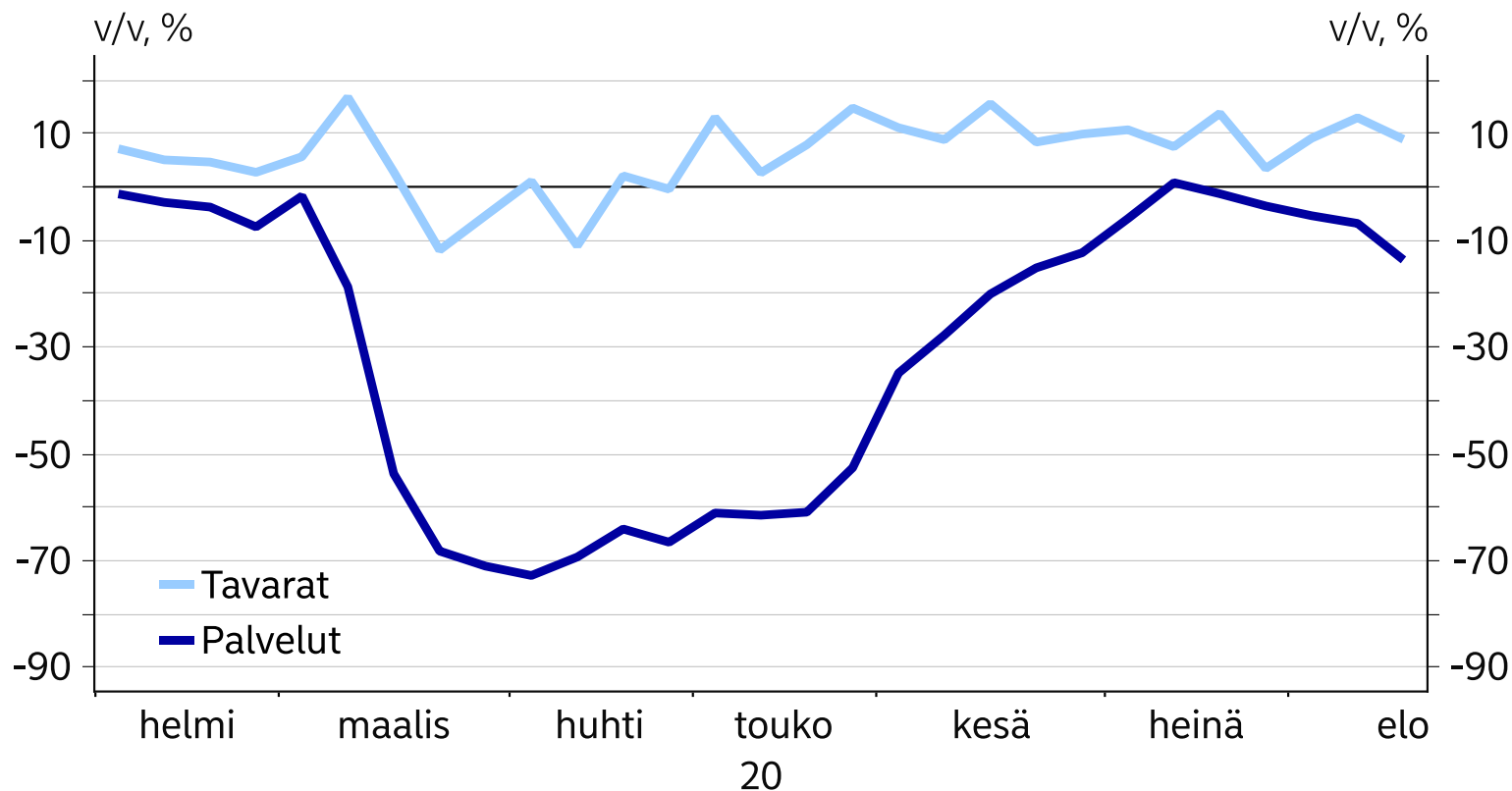


Lähde: Nordea ja Macrobond

- Matkustaminen sisältää hotellit ja ravintolat.
- On hyvä huomioida, että data sisältää pelkästään kotimaan korteilla tehtyjä maksuja Suomessa, joten taulukko saattaa yliarvioida kokonaismatkailun volyymeja niiltä alueilta, kuten Ahvenanmaalta, joissa on paljon ulkomailta tulevia turisteja.

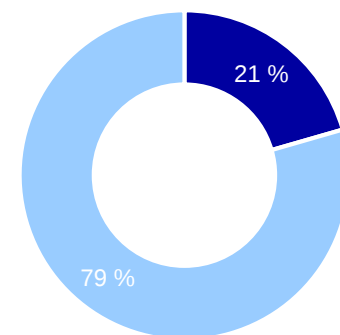
Tavarasektorin meno on edelleen vahvaa, kun taas palvelusektorin korttimaksuvolyymit ovat kääntyneet laskuun.

Tavarat ja palvelut



Lähde: Nordea ja Macrobond

Tavaroiden ja palveluiden suhde

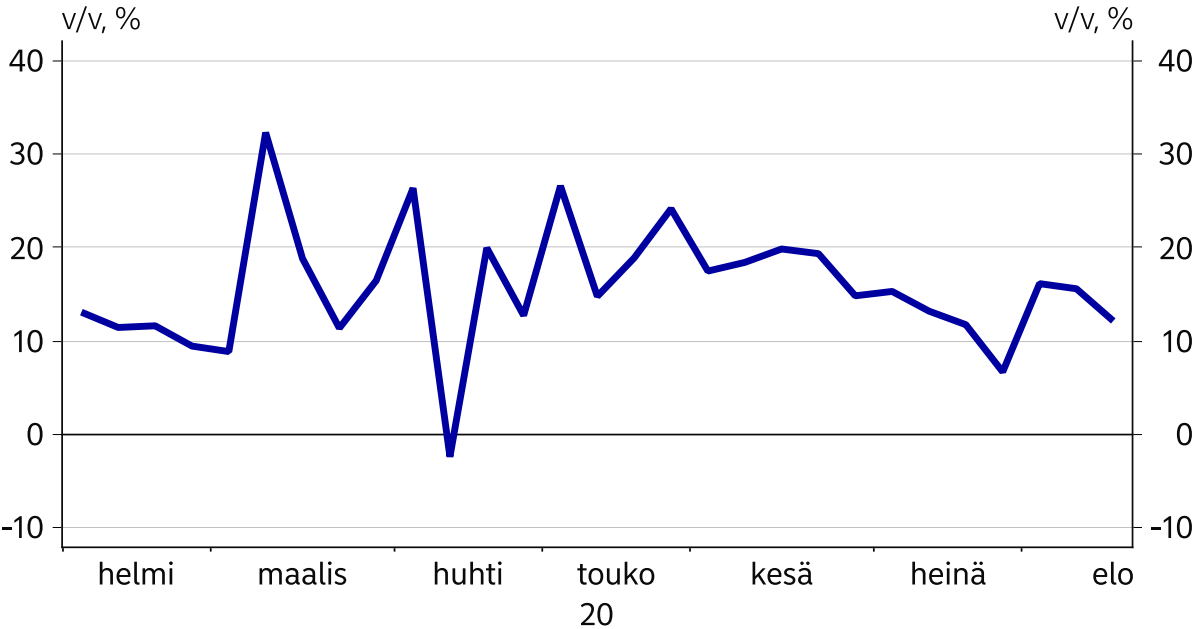


■ Palvelut ■ Tavarat

- Palvelut sisältävät seuraavat kategoriat: lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneushoitoalan, kulttuuripalvelut, terveyspalvelut, vapaa-aikapalvelut, julkisen liikenteen, ravintolat ja taksit
- Tavarat sisältävät seuraavat kategoriat: päivittäistavarakaupan, muun vähittäiskaupan, polttoaineet ja apteekit

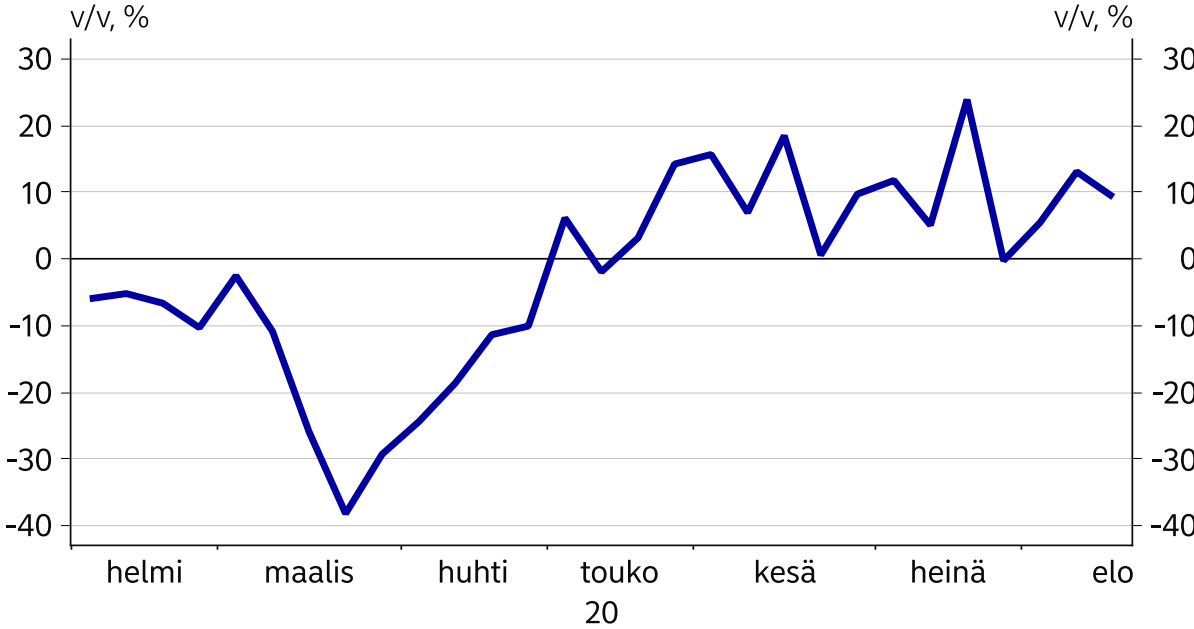
Päivittäistavarakaupan ja muun vähittäiskaupan aktiviteetti edelleen pirteänä.

Päivittäistavarakauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

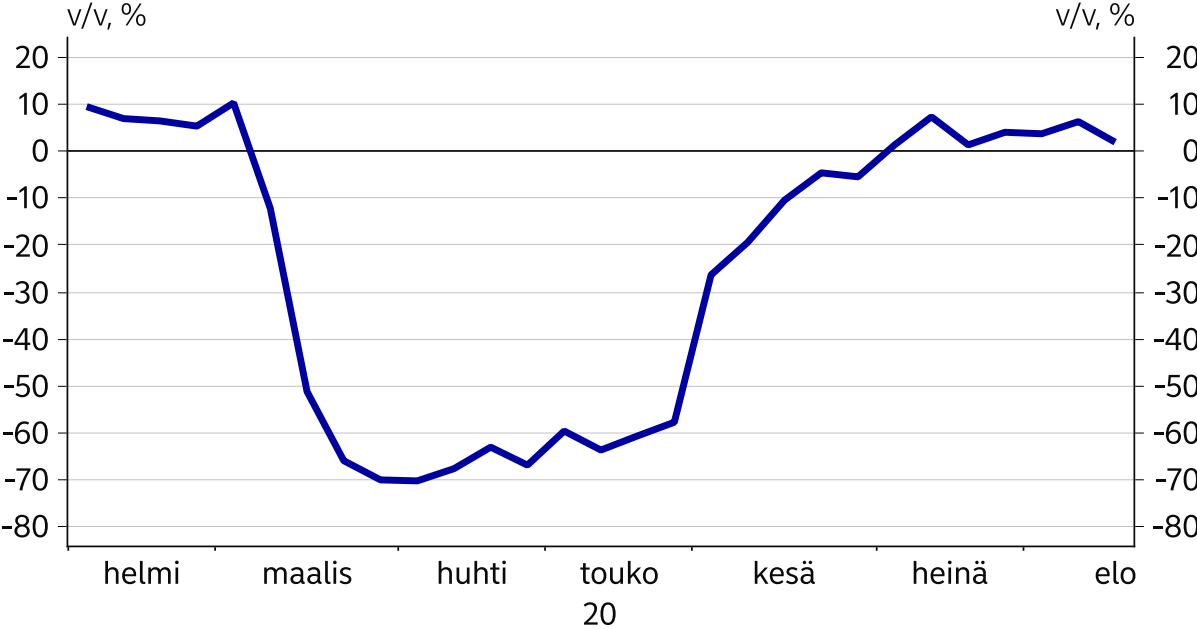
Muu vähittäiskauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

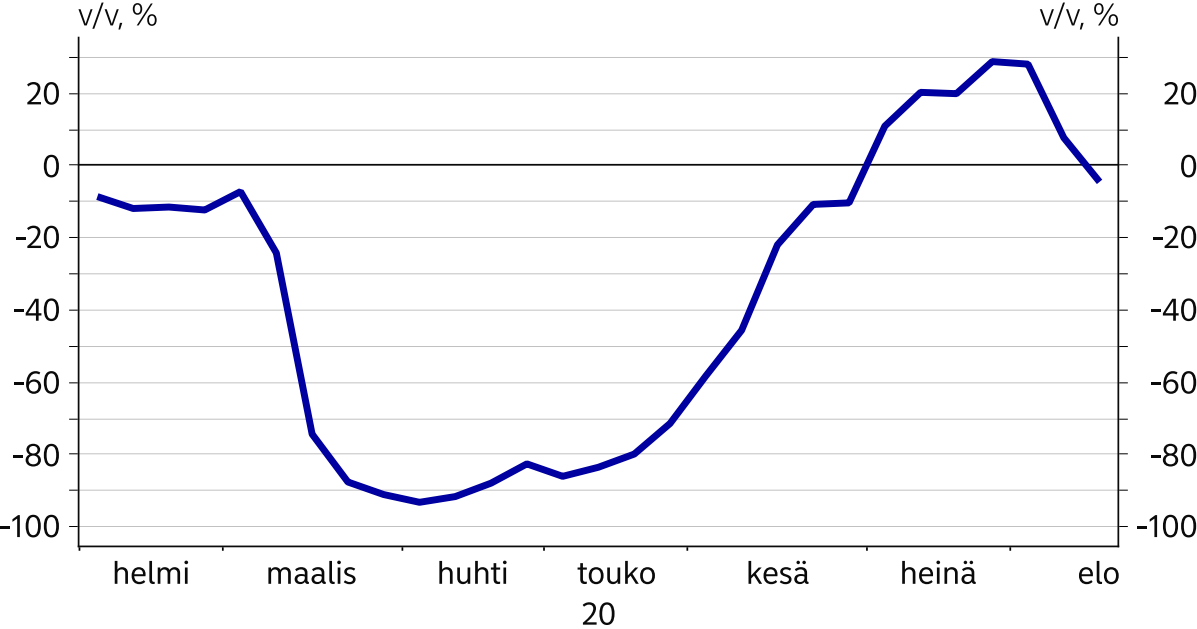
Hotellisektorin kova meno on hidastunut kesälomien tultua päätökseen.

Ravintolat



Lähde: Nordea ja Macrobond

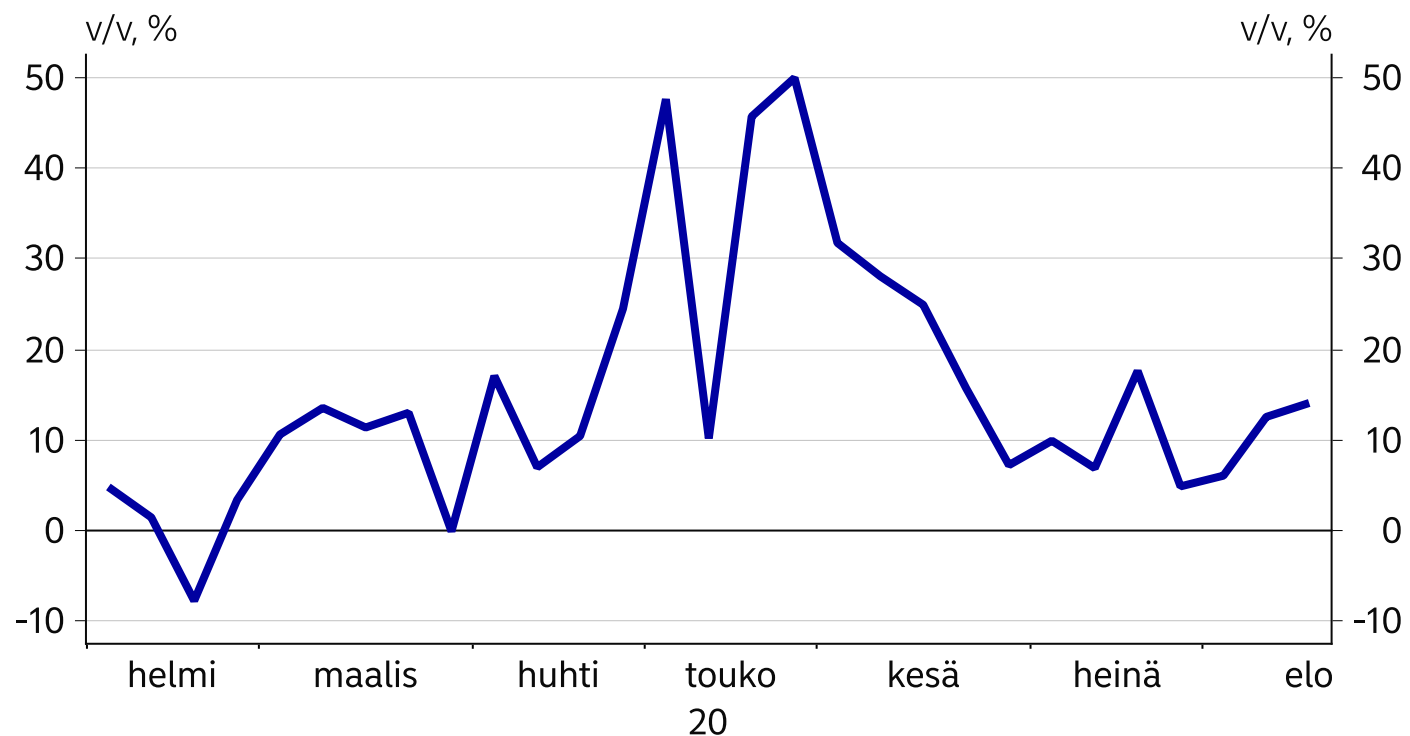
Hotellit



Lähde: Nordea ja Macrobond

“Tee se itse” –kategoria on ollut kovassa vireessä koko kesän.

"Tee se itse" -kategoria

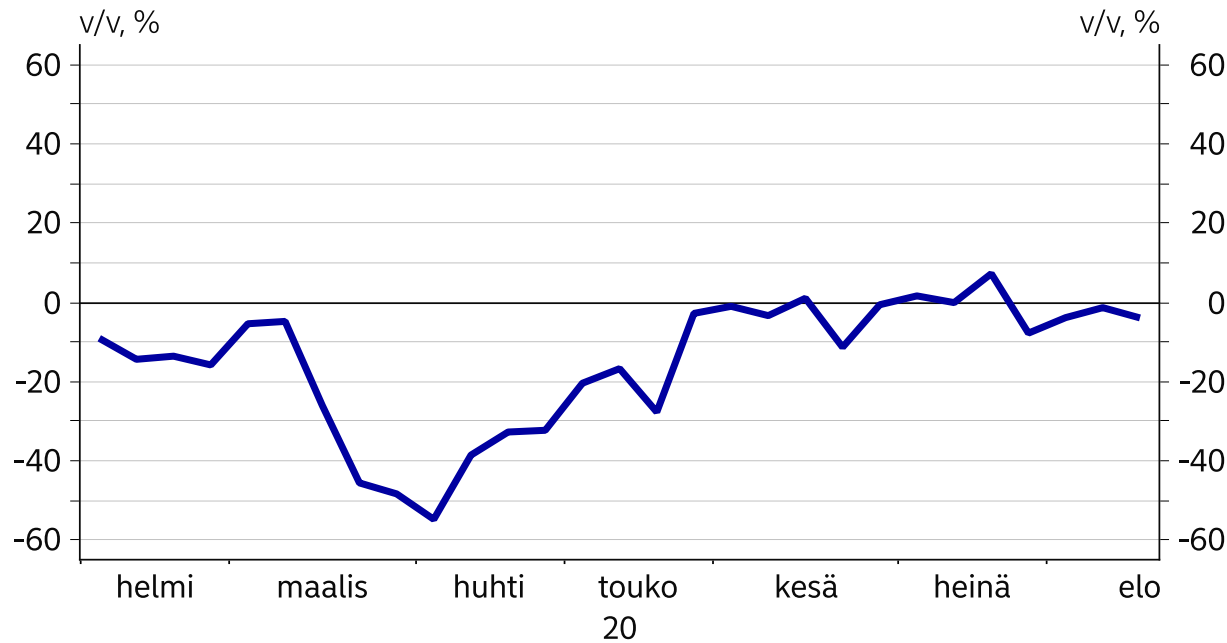


- "Tee se itse" -kategoria sisältää mm. rautakaupan ja kodintarvikkeet.

Lähde: Nordea ja Macrobond

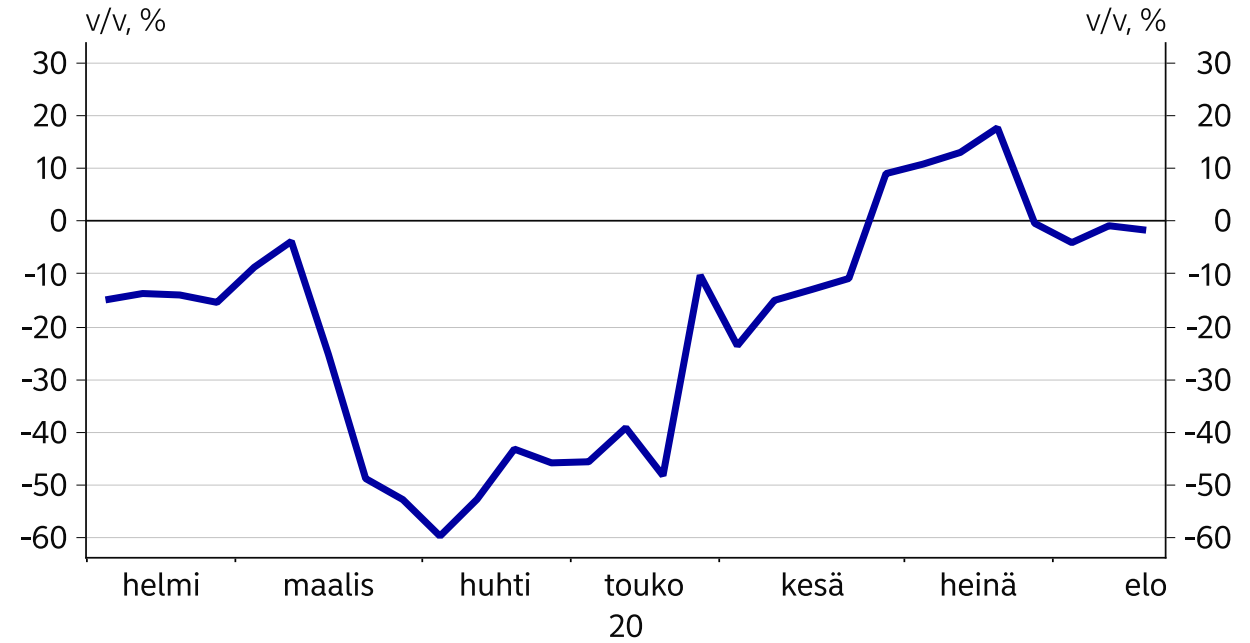
Kampaamoalalla ja terveysalalla aktiviteetti on suunnilleen edellisen vuoden tasoilla.

Kampaamo- ja kauneudenhoitoala



Lähde: Nordea ja Macrobond

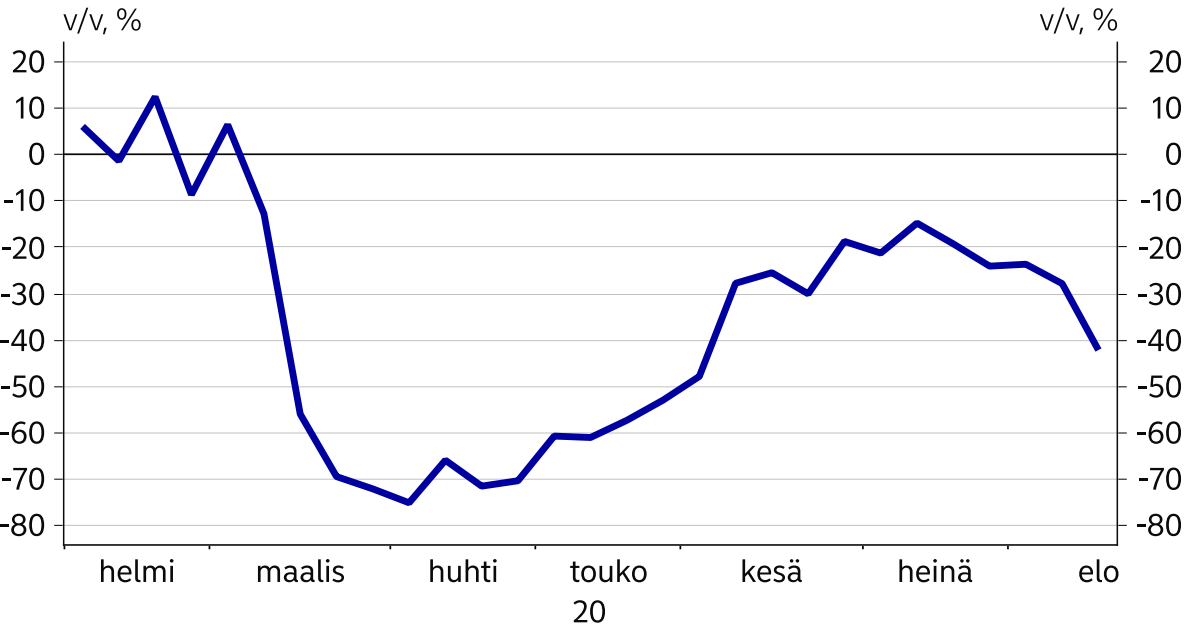
Terveys



Lähde: Nordea ja Macrobond

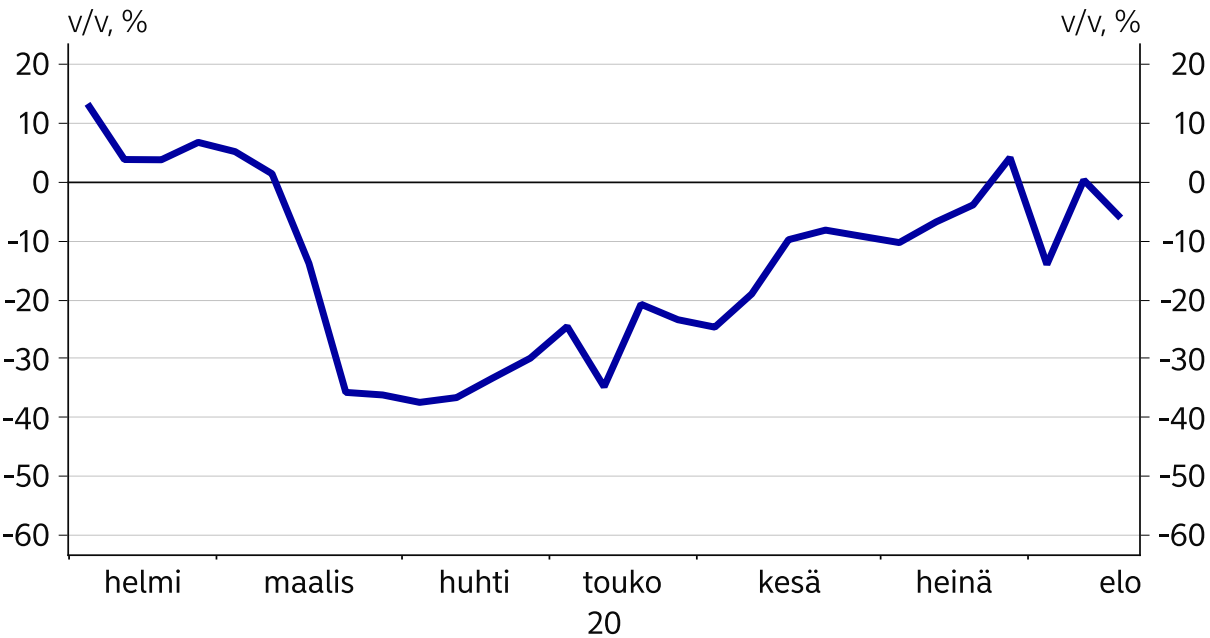
Erityisesti julkinen liikenne on kärsinyt kriisistä.

Julkinen liikenne



Lähde: Nordea ja Macrobond

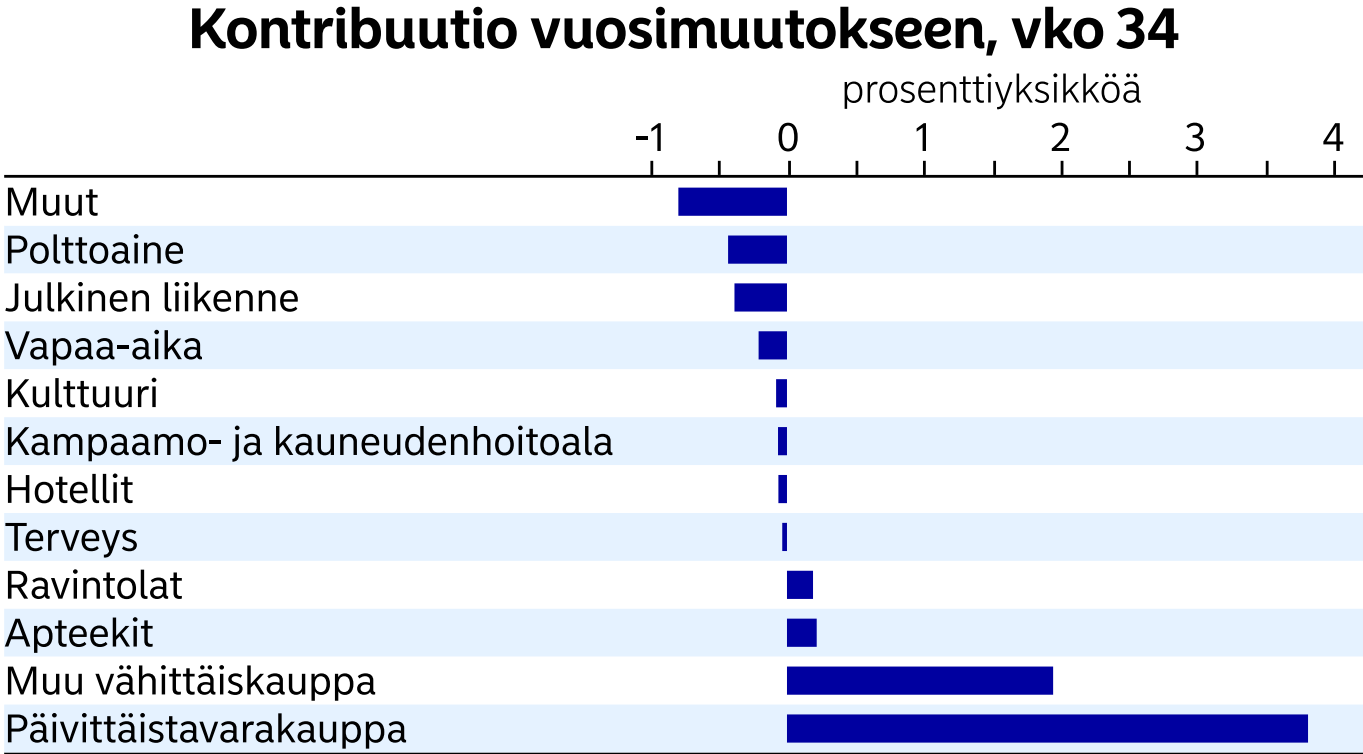
Polttoaine



Lähde: Nordea ja Macrobond

Viikolla 34 kokonaiskulutuksen positiivista vuosimuutosta hallitsi päivittäistavarakauppa ja muu vähittäiskauppa.

- Kontribuutiokuva kertoo miten eri osatekijät vaikuttavat kokonaiskulutuksen vuosimuutokseen.



Lähde: Nordea ja Macrobond

Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena koronan aikana

- Toisin kuin aiemmissa suhdanteissa, kuluttajat ovat koronakriisin keskiössä. Talouden romahdus ei ole keskittynyt teollisuuteen ja investointeihin kuten vaikkapa rahoituskriisissä, vaan tällä kertaa nopein romahdus on tapahtunut palvelualoilla ja kuluttamisessa.
- Niinpä koronakriisin taloudellisten vaikutusten arvioimiseksi ja päätöksenteon tueksi on tärkeää käyttää nopeasti saatavilla olevaa ja luotettavaa dataa nimenomaan kuluttamisen kehittymisestä. Nordean korttitilastot ovat hyvä lisäväline vaikutusten arviointiin.
- Seuraamme viikoittain kulutuksen kehittymistä Suomessa korttitilastojen avulla. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Emme myöskään tiedä, onko maksutavoissa tapahtunut siirtymää kriisin aikana. Mikäli kuluttajat ovat siirtyneet enenevässä määrin verkkoon ja käyttävät siellä vaikkapa verkkopankkia pääasiallisena maksutapana, on mahdollista, että korttitilastot jonkin verran yliarvioivat volyymin laskua joillakin sektoreilla.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.
- **Datasta on poistettu korteilla tehdyt ostokset ulkomailla. Samalla on kuitenkin huomioitava, ettei saatavilla ole dataa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa. Tämä vinouttaa korttidatan antamaa kuvaa Suomen talouskehityksestä hieman liian positiivisen suuntaan nyt, kun matkailu rajojen yli on vielä hyvin vähäistä.**

Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Koronamittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta nordea.fi/henkilotiedot

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiin toimialakoodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakoodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisia tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta www.nordea.com