

# Nordea

## Koronamittari: Black Friday –extra 2021

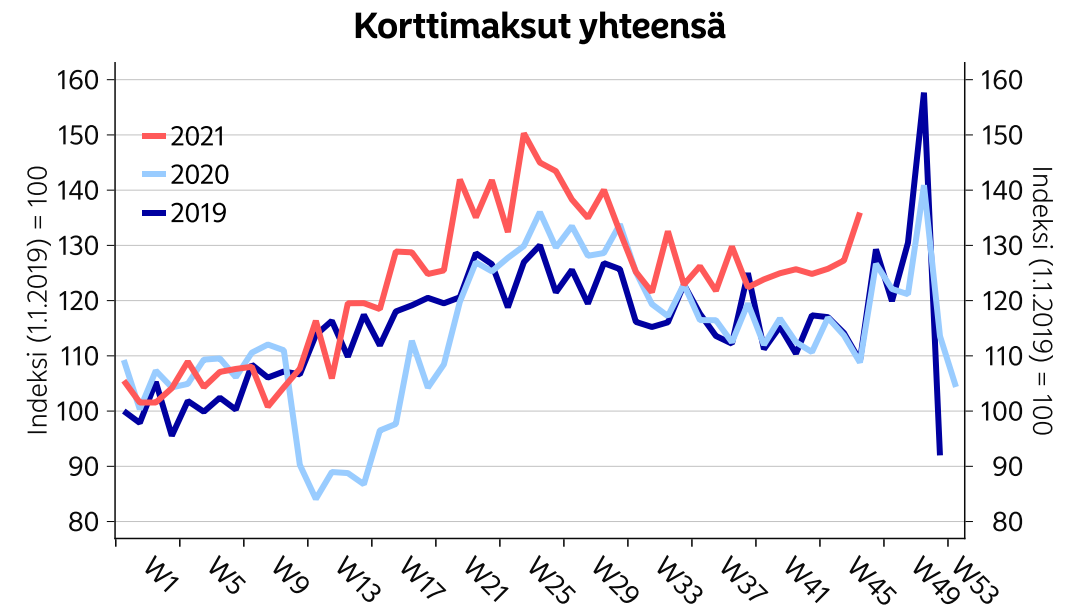
Antti Koskivuo, Juho Kostainen, Tuuli Koivu ja Kristian Nummelin  
30.11.2021



## Black Friday –extra 2021

- Korttidataa on vuoden 2021 viikolle 48 asti – eli 28.11.2021 saakka.
- Black Fridayn ja koko viikon maksut ylsivät edellisten vuosien yläpuolelle. Alennusmyynnit jakautuvat nykyään enemmän koko viikolle, mikä näkyy kulutuksessakin.
- Tavarakaupassa volyymit jäivät perjantaina ja koko viikolla aavistuksen viime vuoden alapuolelle.
- Verkkokaupassa kehitys oli voimakasta Black Friday:na ja koko viikolla, kuten se on ollut koko vuonna.
- Julkaisussamme tällä kertaa myös dataa verkkomyynnin kehityksestä eri pääkategorioissa.
- **Viimeisen Black Friday –viikon tiedot ovat alustavia ja saattavat muuttua seuraavassa julkaisussa**
- Koronamittari julkaistaan kahden viikon välein.
- *Muutokset kuvaajissa ovat kahden viikon liikkuvia keskiarvoja ja pääasiassa kahden vuoden muutoksia.*

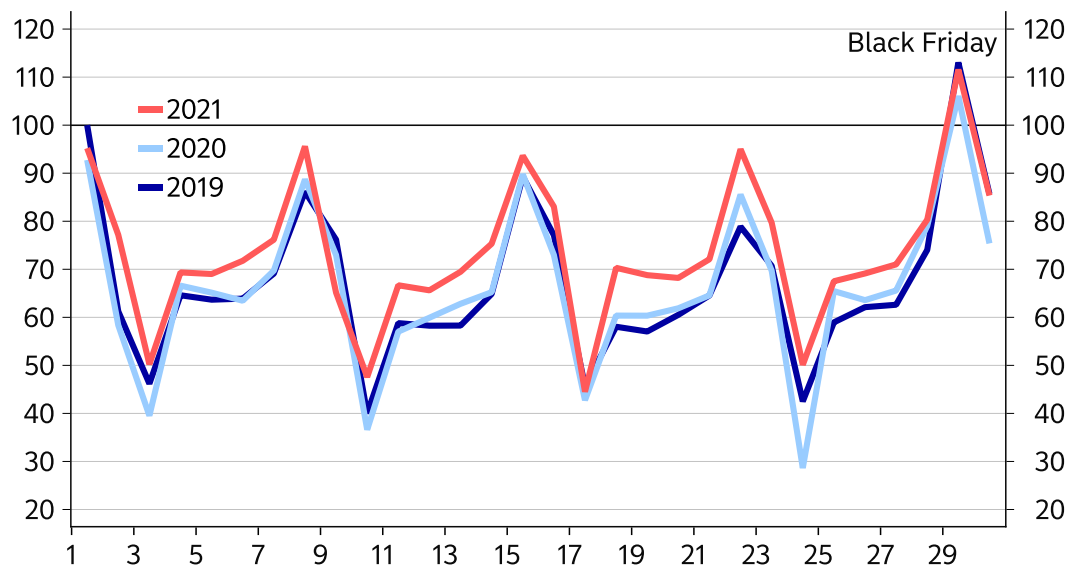
**Kotimaisten korttimaksut nousivat Black Friday –viikolla 7 prosenttia edellisen vuoden yläpuolelle**



Lähde: Nordea ja Macrobond

# Kaikkien kotimaisten korttimaksujen arvo nousi 7 prosenttia viime vuoden Black Friday –viikon yläpuolelle, vaikka perjantain kulutus ei yllättänyt.

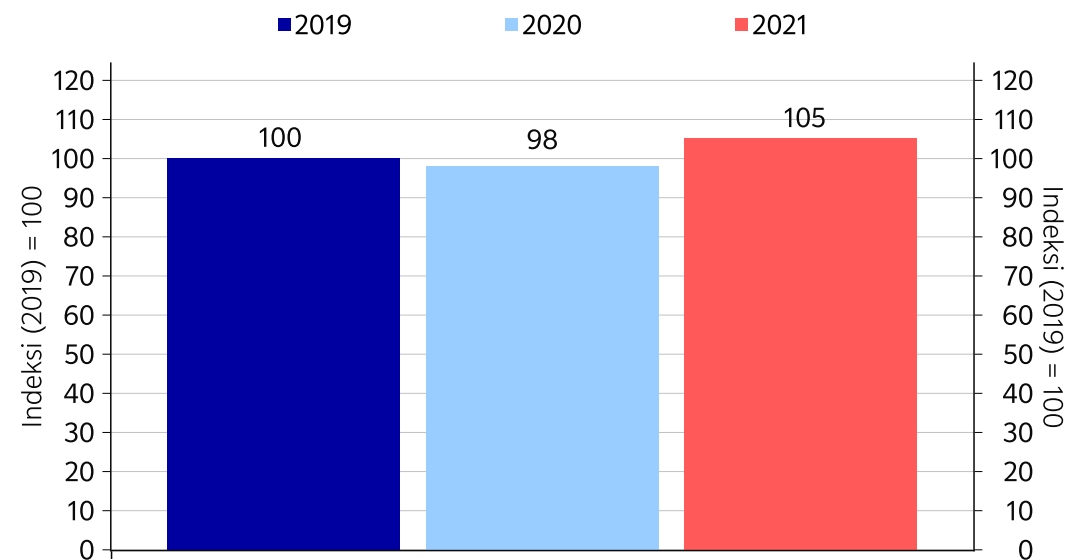
### Kaikkien korttimaksujen kehitys marraskuussa



Indeksi (1.11.2019) = 100

Lähde: Nordea ja Macrobond

### Kaikkien korttimaksujen Black Friday -viikko (ma-su)

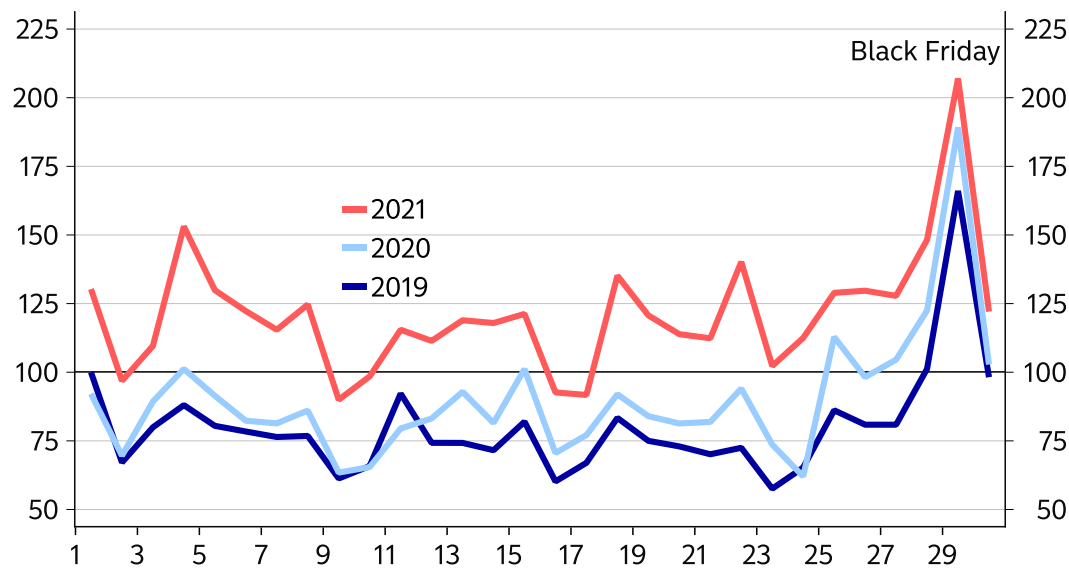


Lähde: Nordea ja Macrobond

**Black Friday -alennusmyynnit ovat laajentuneet enemmän perjantailta koko viikolle, jolloin ostokäyttäytyminenkin on viikon aikana tasaisempaa.**

# Verkkokaupassa kehitys oli voimakasta Black Friday:na ja koko viikolla, kuten se on ollut koko vuonna.

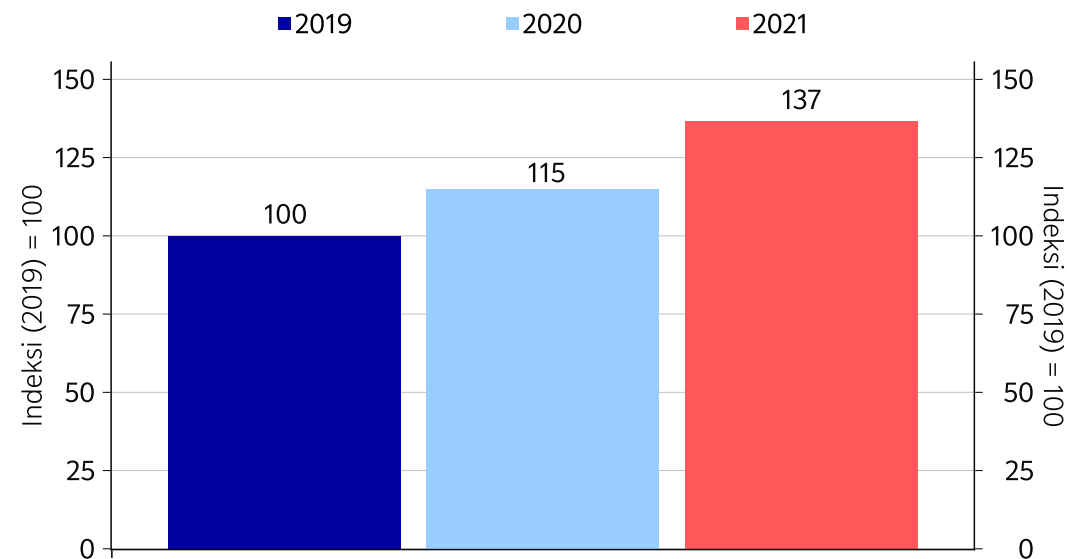
### Verkkokaupan kehitys marraskuussa



Indeksi (1.11.2019) = 100

Lähde: Nordea ja Macrobond

### Verkkokaupan Black Friday -viikko (ma-su)

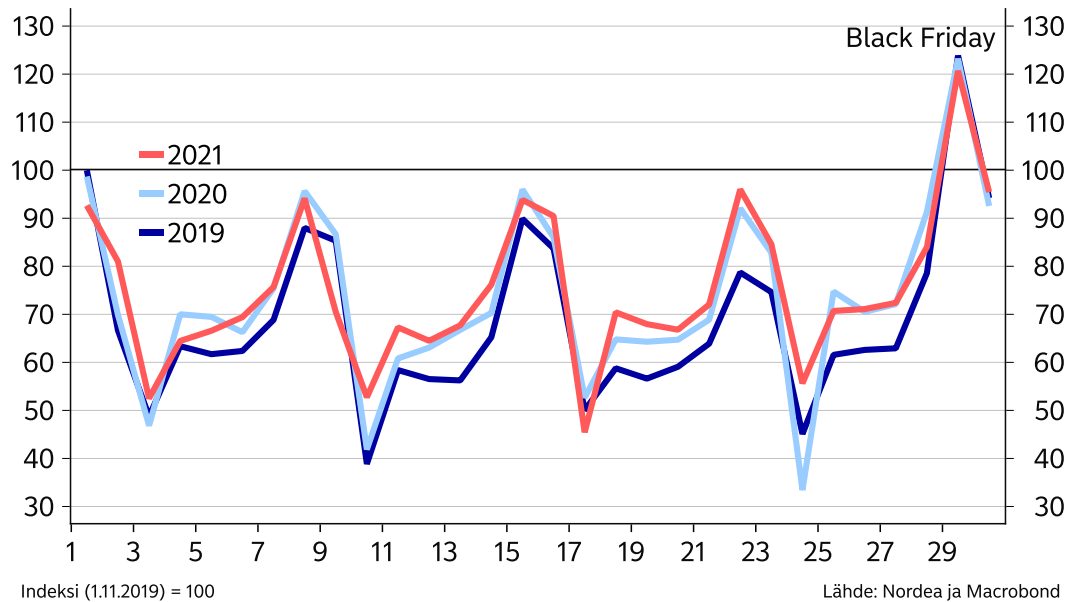


Lähde: Nordea ja Macrobond

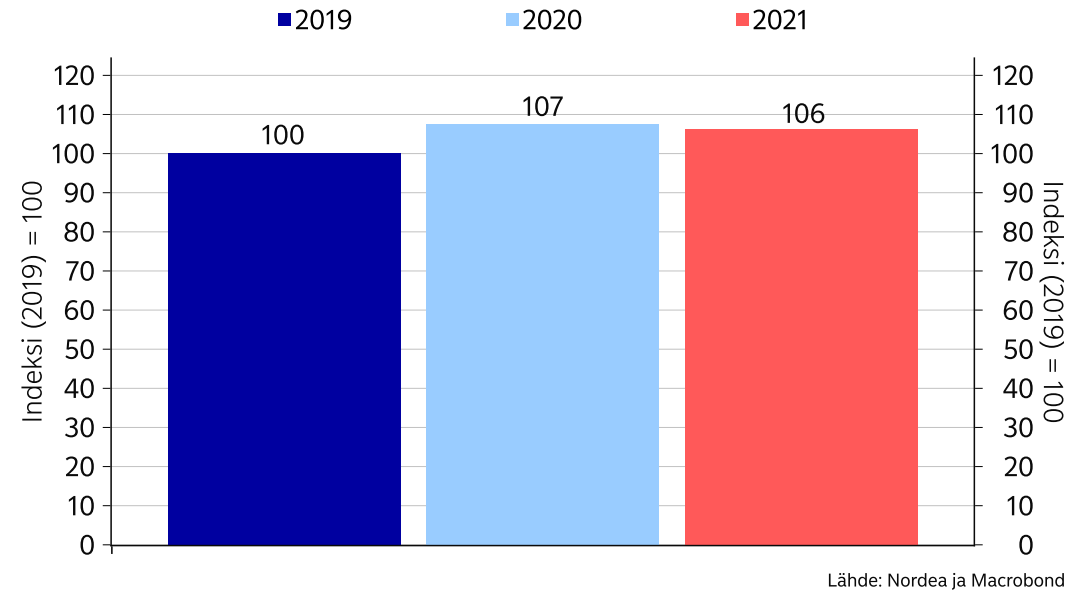
Verkkokauppa sisältää kaikki korteilla tehdyt verkko-ostokset, mutta ei sisällä muita maksutapoja, kuten verkkopankkimaksuja.

# Tavarakaupassa tämän vuoden Black Friday ja -viikko jäi aavistuksen viime vuoden alapuolelle.

## Tavarakaupan kehitys marraskuussa



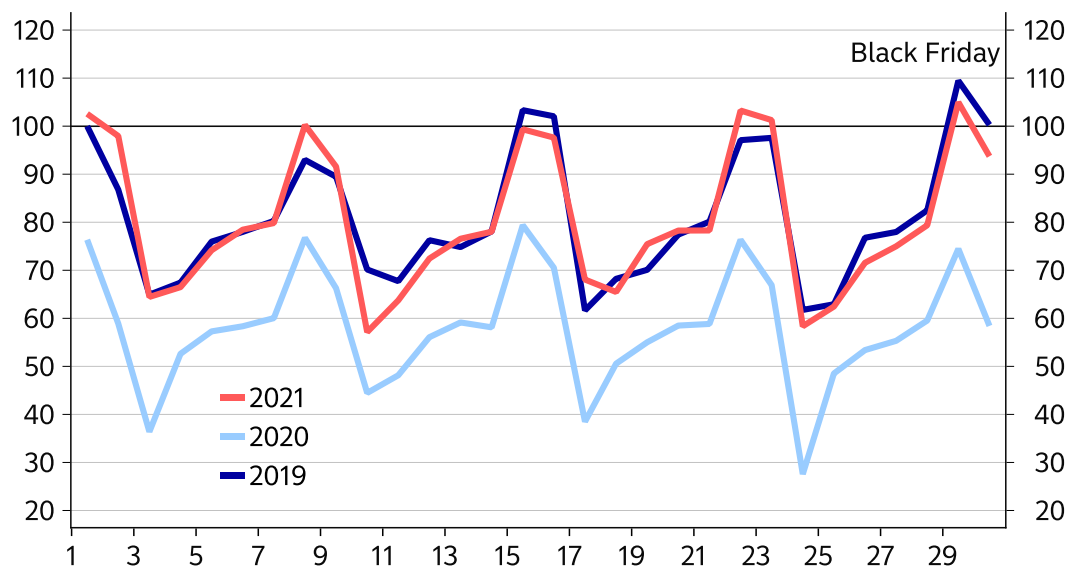
## Tavarakaupan Black Friday -viikko (ma-su)



Tavarakauppa sisältää korttimaksut esimerkiksi päivittäistavarakaupoissa, urheilu-, harrastus- ja rautakaupoissa, apteekeissa sekä huoltoasemilla.

## Palvelualoilla Black Friday –viikon vaikutus on ollut toistaiseksi maltillinen.

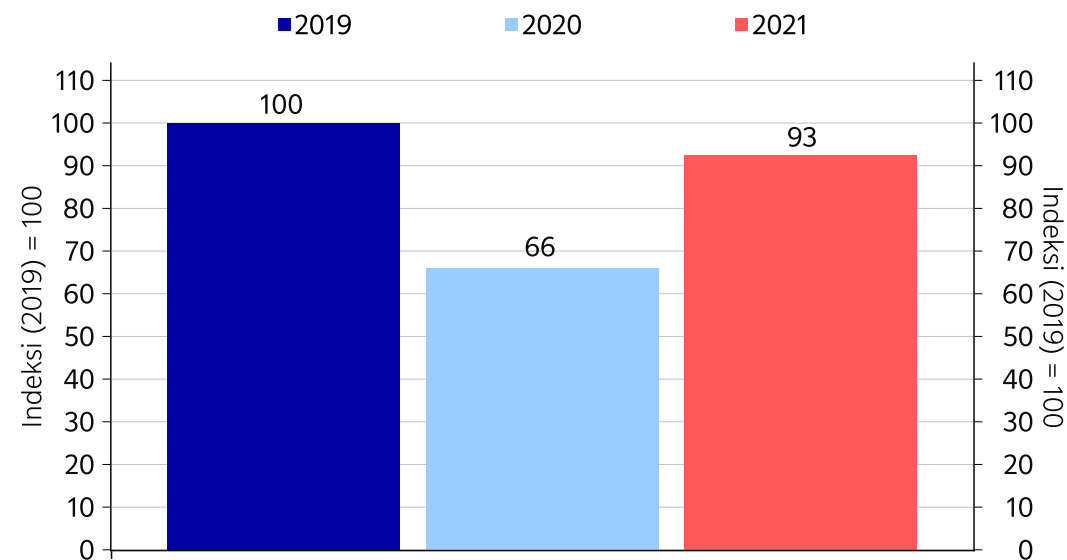
### Palveluiden kehitys marraskuussa



Indeksi (1.11.2019) = 100

Lähde: Nordea ja Macrobond

### Palveluiden Black Friday -viikko (ma-su)

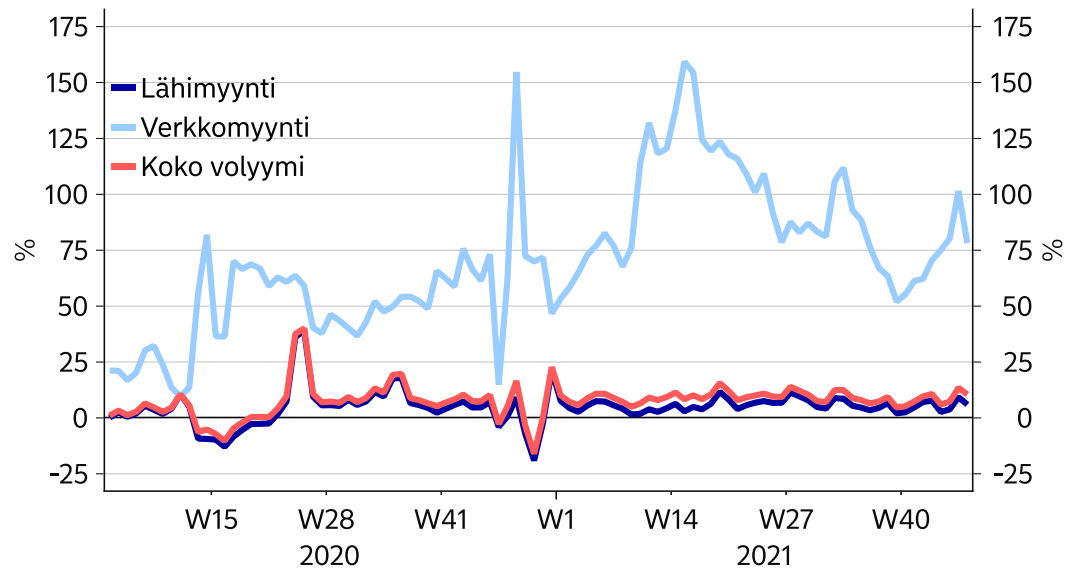


Lähde: Nordea ja Macrobond

**Kestävän kehityksen merkityksen kasvu saattaa tulevina vuosina siirtää Black Friday -alennuksia ja –kulutusta enemmän tavaroista palveluihin.**

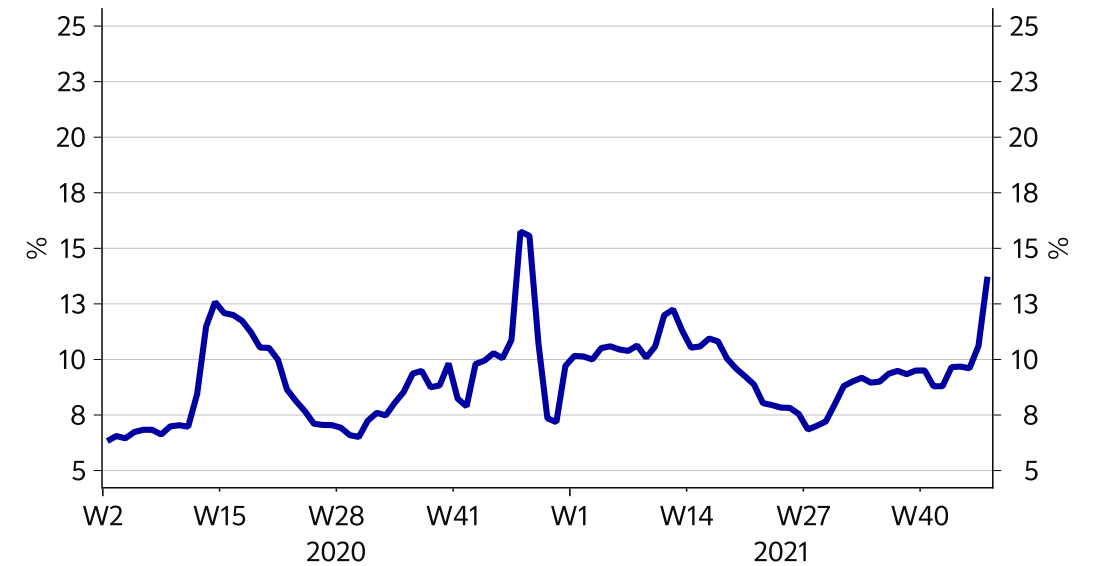
# Tavarakaupassa verkkomyynnin osuus huipentuu tyypillisesti Black Friday –viikolla. Kokonaiskehitys riippuu edelleen lähimyyntistä.

### Tavarakauppa: 2 vuoden %-muutos



Lähde: Nordea ja Macrobond

### Tavarakauppa: Verkkomyynnin %-osuus maksuista

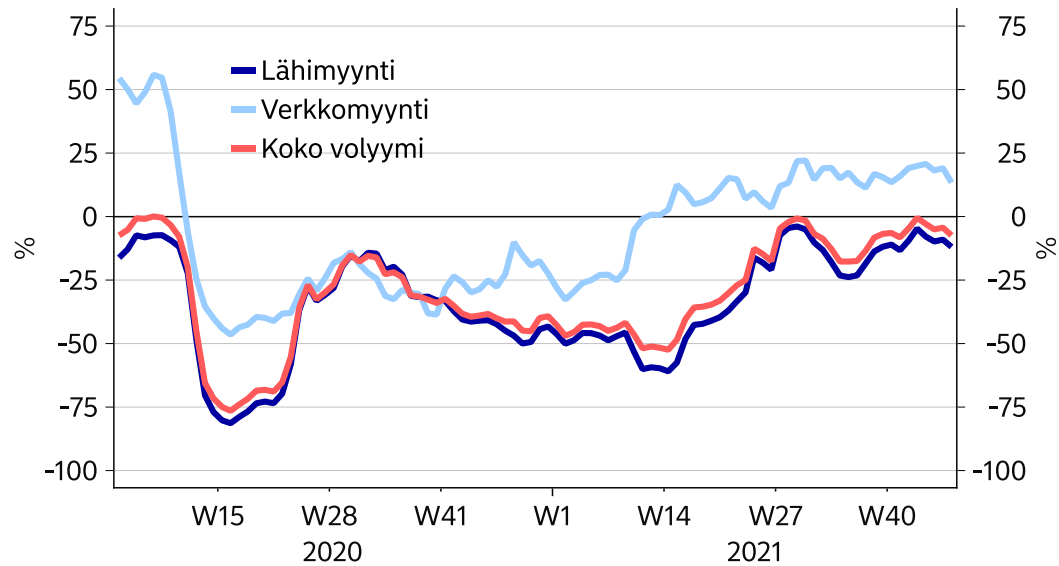


Lähde: Nordea ja Macrobond

Lähimyyntillä tarkoitetaan maksukorteilla fyysisesti tehtäviä maksuja ja verkkomyynnillä verkossa tehtäviä maksuja, mutta ei verkkopankin maksuja. Kokonaisynti muodostuu lähimyyntin, verkkomyynnin ja luokittelemattomien maksujen summasta.

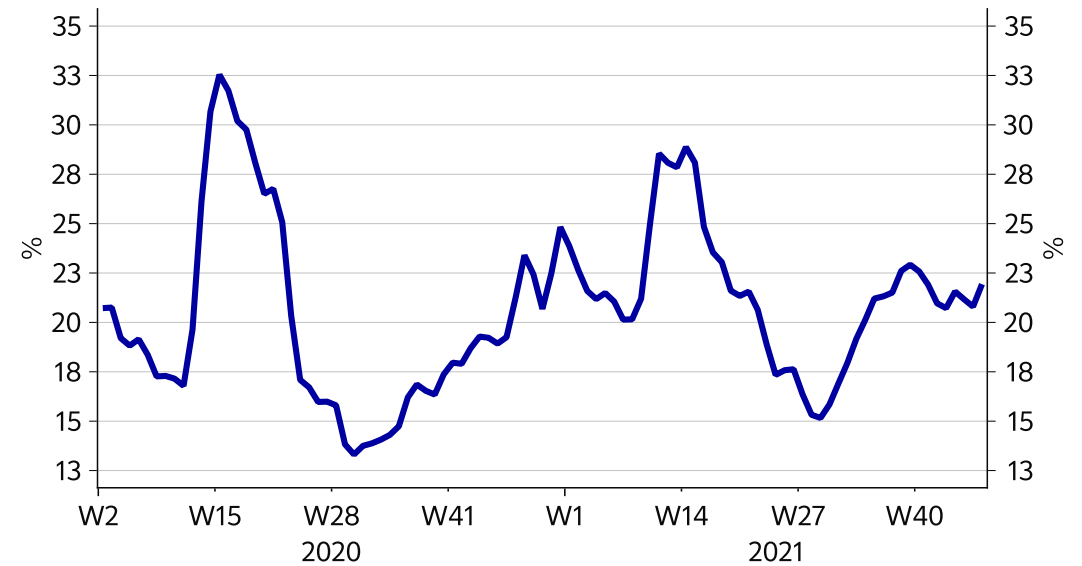
# Verkkomyynnin osuus on kohonnut palveluissa tavarakauppaa suuremmaksi, osin lähimaksamista rajoittavien sulkutoimien vuoksi.

### Palvelut: 2 vuoden %-muutos



Lähde: Nordea ja Macrobond

### Palvelut: Verkkomyynnin %-osuus maksuista

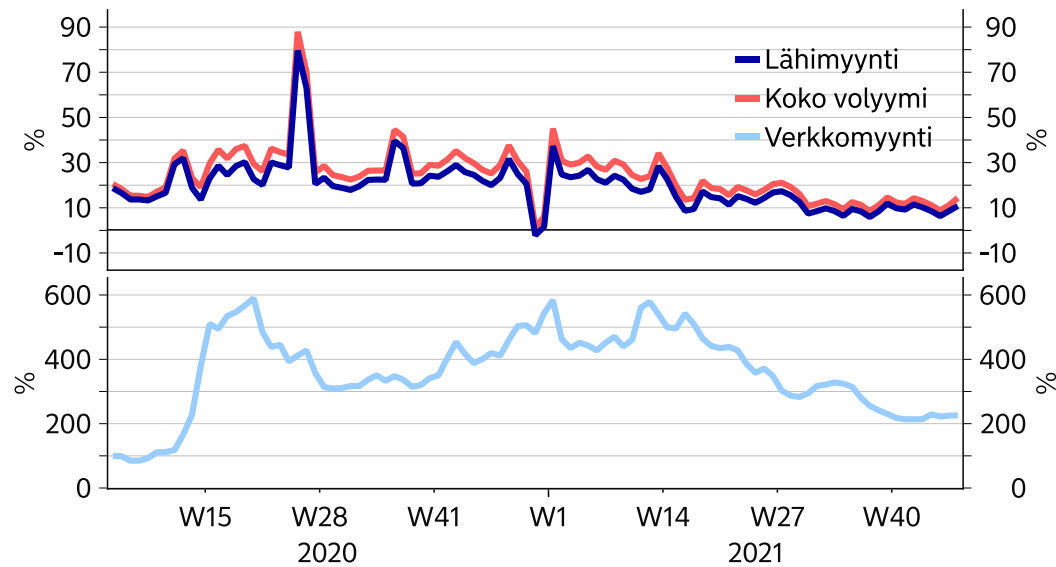


Lähde: Nordea ja Macrobond

Palvelujen maksut sisältävät: seuraavat kategoriat: Lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneudenhoitoalan, kulttuuripalvelut, terveyspalvelut, vapaa-ajan palvelut, julkisen liikenteen, ravintolat ja taksit

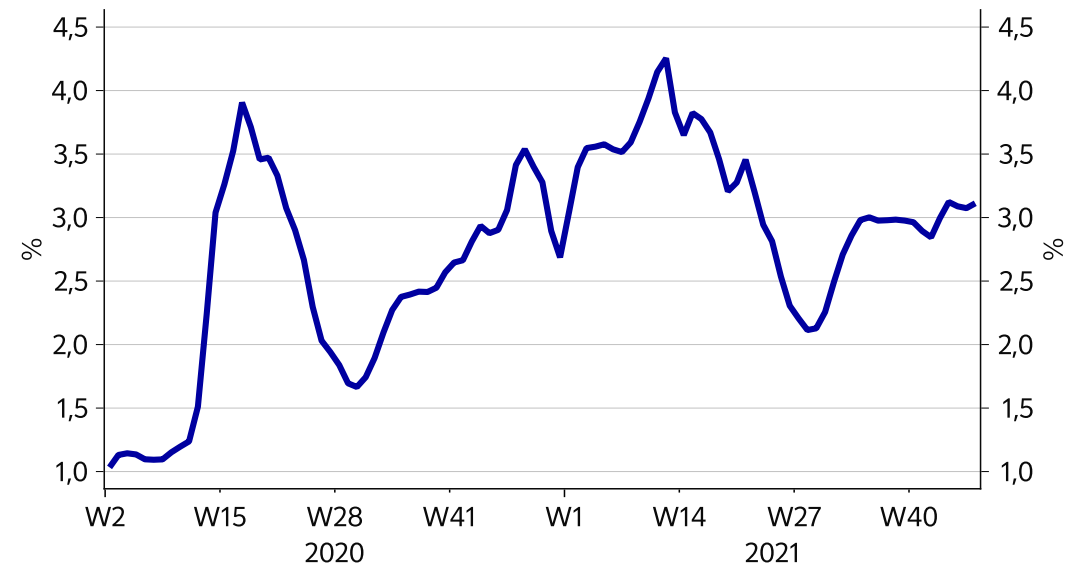
# Ruoan verkkokaupan suosion kasvu on yksi ilmentymä pandemia-aikana muuttuneista kulutustottumuksista.

### Päivittäistavarakauppa: 2 vuoden %-muutos



Lähde: Nordea ja Macrobond

### Päivittäistavarakauppa: Verkkomyyntin %-osuus maksuista

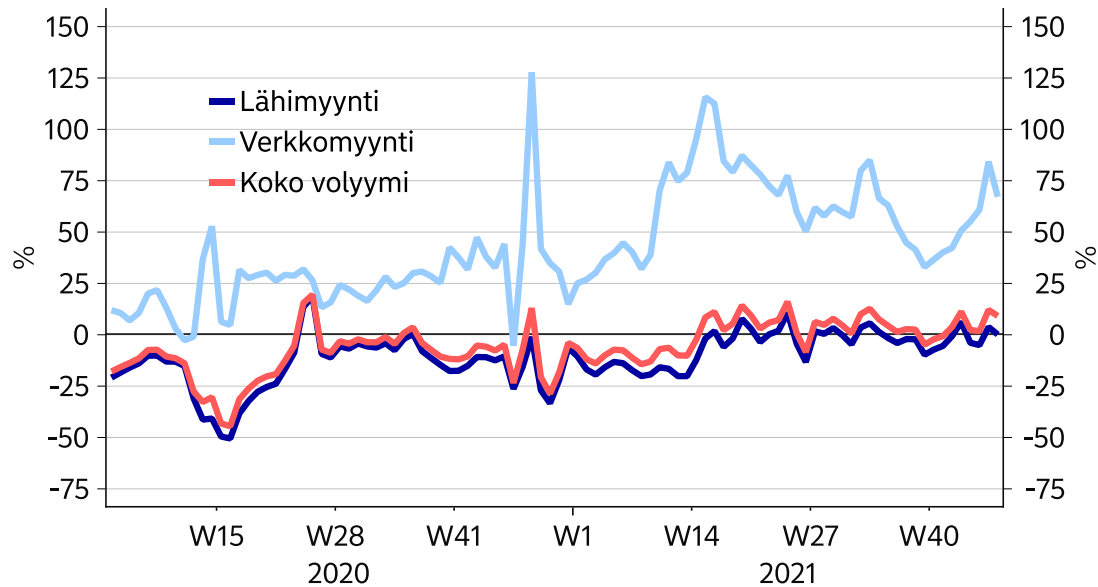


Lähde: Nordea ja Macrobond

**Verkkomyyntin osuus päivittäistavarakaupasta on pysynyt korttidatan perusteella alle viiden prosentin, mutta kahden vuoden takaiseen tasoon nähden verkkomyyntin volyymin kasvu on moninkertaistunut.**

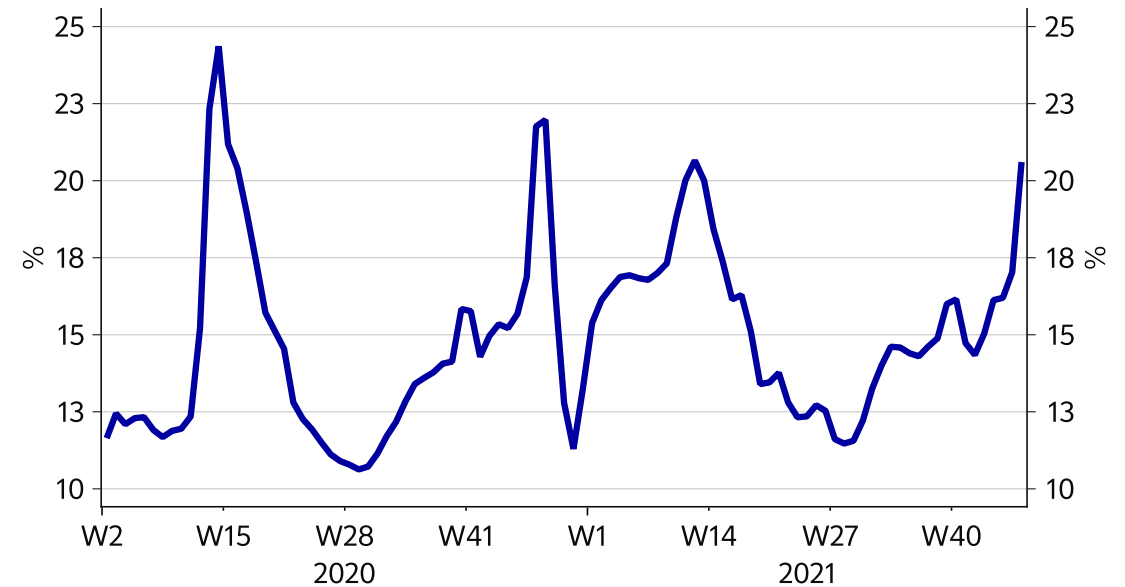
# Kestokulutustavaroiden verkkomyynti on ollut vahvaa viimeisen kahden vuoden aikana, vaikka osuus kokonaismyynnistä onkin vaihdellut.

### Muu vähittäiskauppa: 2 vuoden %-muutos



Lähde: Nordea ja Macrobond

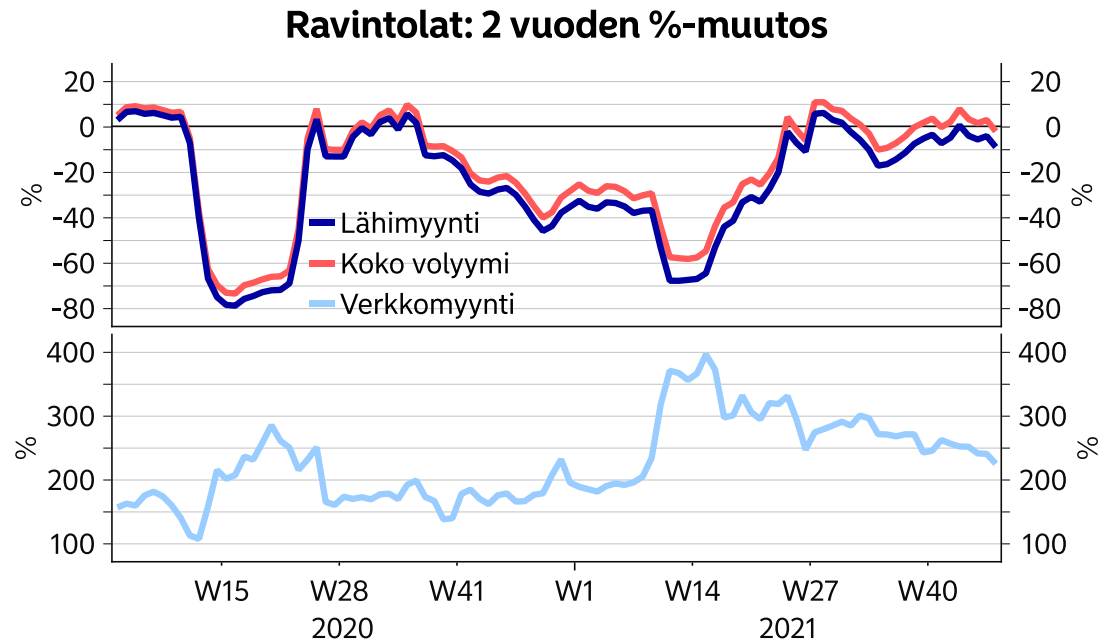
### Muu vähittäiskauppa: Verkkomyynnin %-osuus



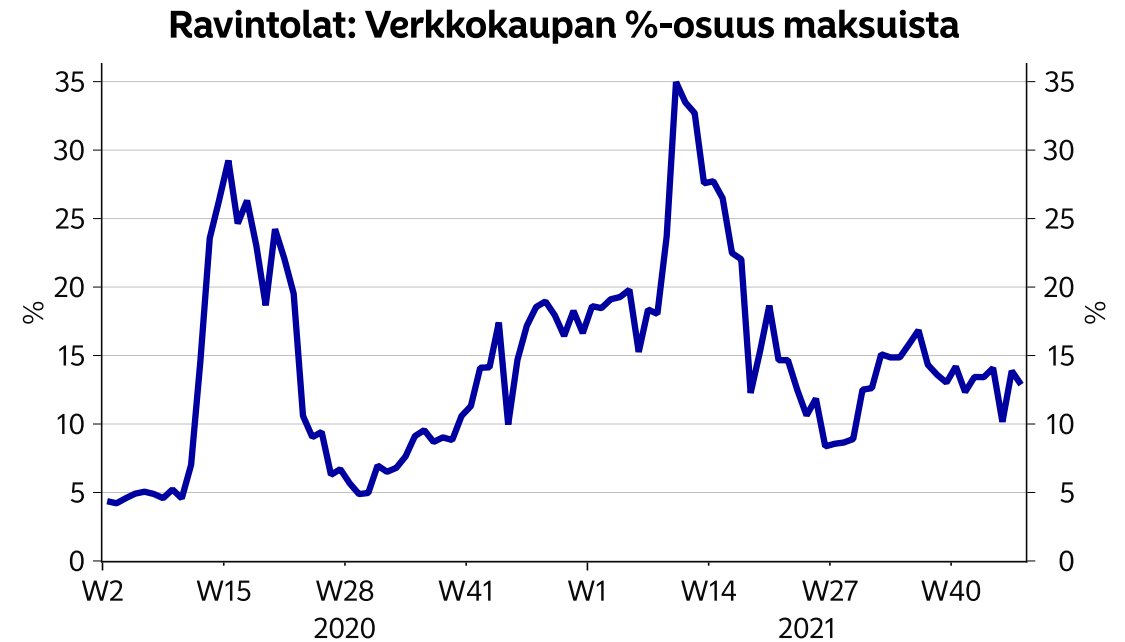
Lähde: Nordea ja Macrobond

Muu vähittäiskauppa kattaa tyypilliset vapaa-ajan harrastuksiin ja askareisiin liittyvät tavarat. Kategorian alle kuuluvat rautakaupat, urheilukaupat sekä erilaiset peli- ja lelukaupat.

# Ravintoloissa verkkomyynnin osuus on jäänyt koholle ja vastaa yli kymmentä prosenttia korttimaksuista.



Lähde: Nordea ja Macrobond

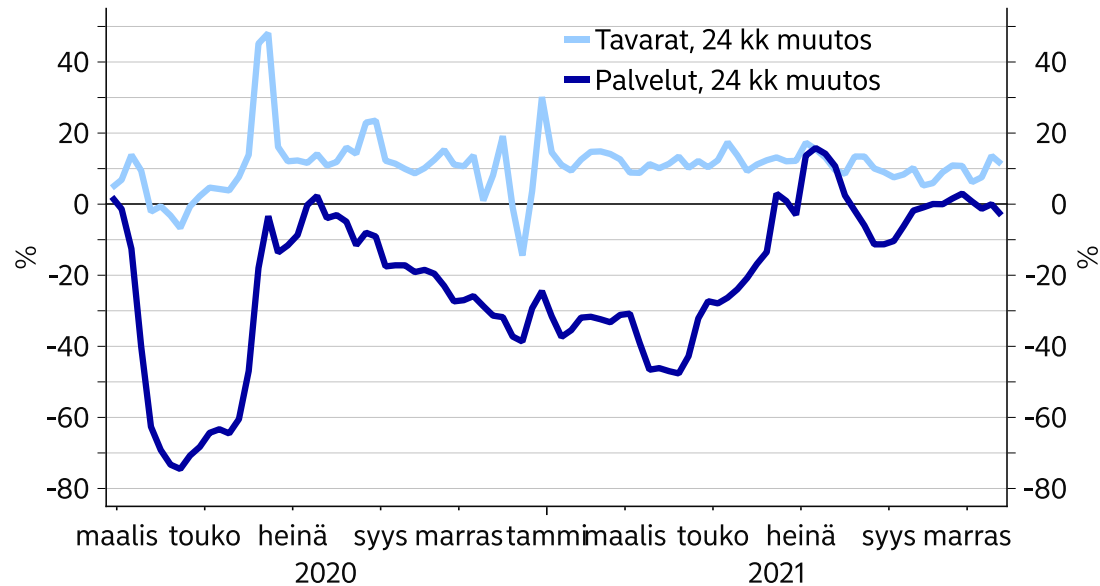


Lähde: Nordea ja Macrobond

Ravintoloiden verkkomyynnin alle menevät erilaiset ruoankuljetussovellukset sekä myynti ravintoloiden omilla verkkosivuilla.

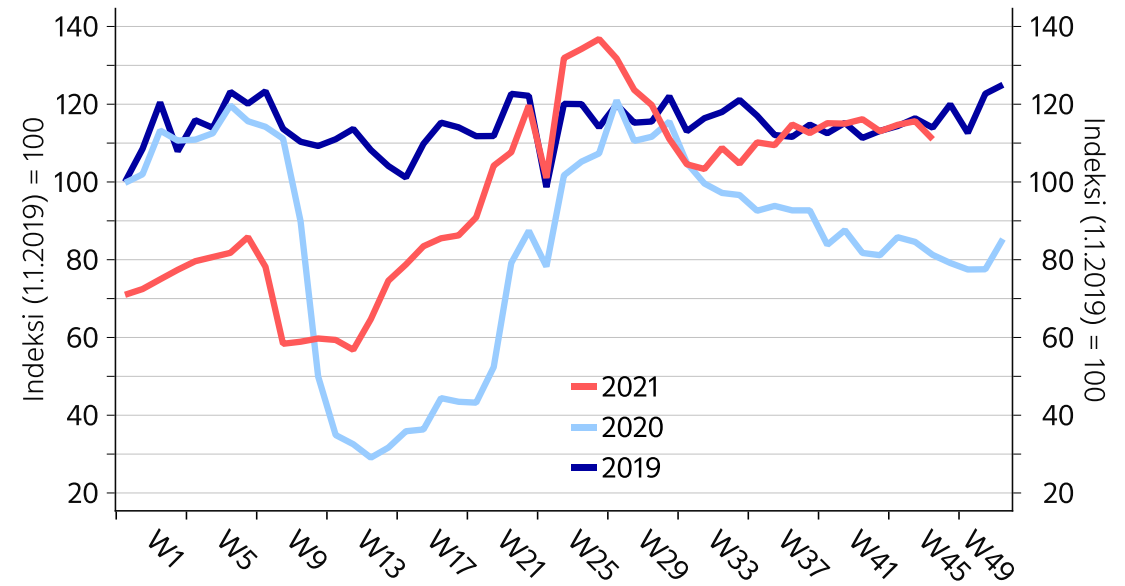
# Palveluissa kehitys on pysynyt kahden vuoden takaisten tasojen tuntumassa koronapassin käyttöönoton jälkeenkin. Tavarakaupassa tasaisen vahvaa kehitystä.

### Tavarat ja palvelut



Lähde: Nordea ja Macrobond

### Palvelut



Lähde: Nordea ja Macrobond

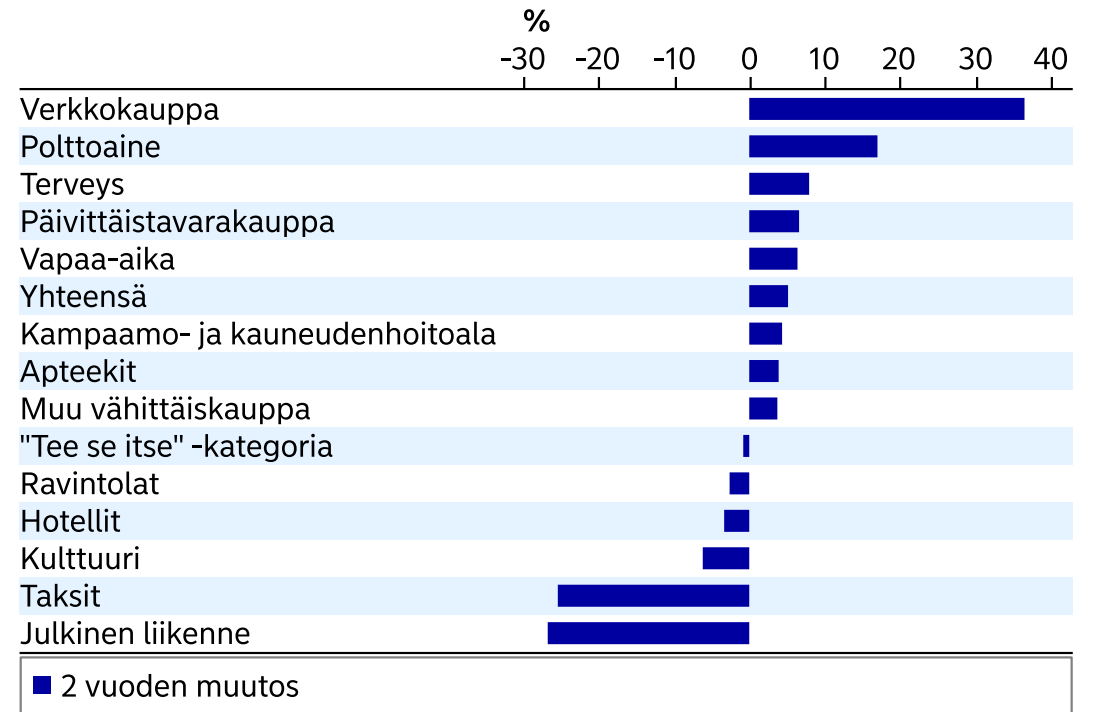
- Palvelut sisältävät seuraavat kategoriat: lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneudenhoitoalan, kulttuuripalvelut, terveystalvelut, vapaa-ajan palvelut, julkisen liikenteen, ravintolat ja taksit
- Tavarat sisältävät seuraavat kategoriat: päivittäistavarakaupan, muun vähittäiskaupan, polttoaineet ja apteekit

# Koronatilanteen ja korttimaksujen välinen korrelaatio on heikentynyt. Korttimaksujen kehitys on laaja-alaisesti positiivista, palveluissa kuitenkin edelleen hankalampaa.



Lähde: Nordea ja Macrobond

### Viikko 47 (22.11.-28.11.)



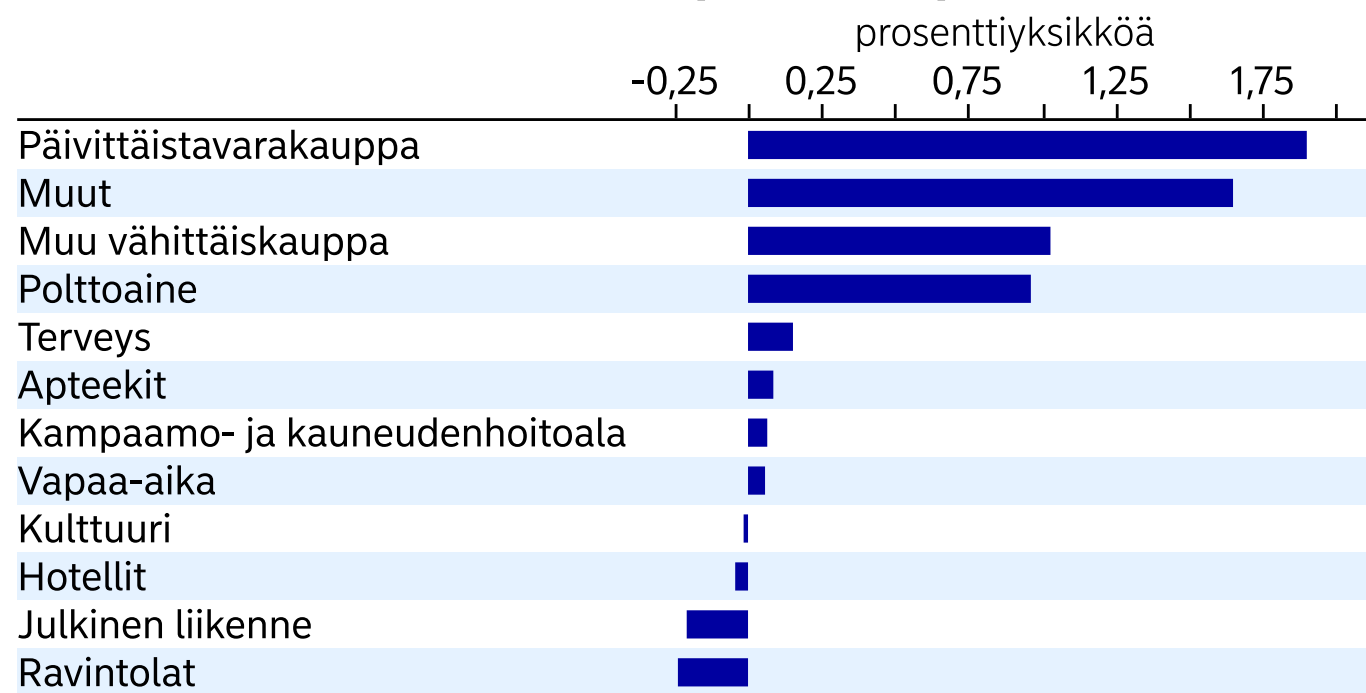
Lähde: Nordea ja Macrobond

- "Tee se itse" -kategoria sisältää mm. rautakaupan ja kodintarvikkeet.

## Tavarakaupan kategoriat kannattelivat tuttuun tapaan kokonaiskehitystä Black Week:illä.

### Kontribuutio kahden vuoden muutokseen Viikko 47 (22.-28.11.)

- Kontribuutiokuva kertoo miten eri osatekijät vaikuttavat kokonaiskulutuksen muutokseen.



Lähde: Nordea ja Macrobond

## Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena koronan aikana

- Toisin kuin aiemmissa suhdanteissa, kuluttajat ovat koronakriisin keskiössä. Talouden romahdus ei ole keskittynyt teollisuuteen ja investointeihin kuten vaikkapa rahoituskriisissä, vaan tällä kertaa nopein romahdus on tapahtunut palvelualoilla ja kuluttamisessa.
- Niinpä koronakriisin taloudellisten vaikutusten arvioimiseksi ja päätöksenteon tueksi on tärkeää käyttää nopeasti saatavilla olevaa ja luotettavaa dataa nimenomaan kuluttamisen kehittymisestä. Nordean korttitilastot ovat hyvä lisäväline vaikutusten arviointiin.
- Seuraamme joka toinen viikko kulutuksen kehitystä korttitilastojen avulla. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Emme myöskään tiedä, onko maksutavoissa tapahtunut siirtymää kriisin aikana. Mikäli kuluttajat ovat siirtyneet enenevässä määrin verkkoon ja käyttävät siellä vaikkapa verkkopankkia pääasiallisena maksutapana, on mahdollista, että korttitilastot jonkin verran yliarvioivat volyymin laskua joillakin sektoreilla.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.
- **Datasta on poistettu korteilla tehdyt ostokset ulkomailla. Samalla on kuitenkin huomioitava, ettei saatavilla ole dataa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa. Pandemian alussa tämä vinoutti korttidatan antamaa kuvaa Suomen talouskehityksestä hieman liian positiivisen suuntaan, kun matkailu rajojen yli oli vielä hyvin vähäistä.**

## Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Koronamittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta [nordea.fi/henkilotiedot](https://nordea.fi/henkilotiedot)

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiін toimialakodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisia tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta [www.nordea.com](https://www.nordea.com)