

Nordea

Kulutusmittari: Black Friday -ekstra 2023

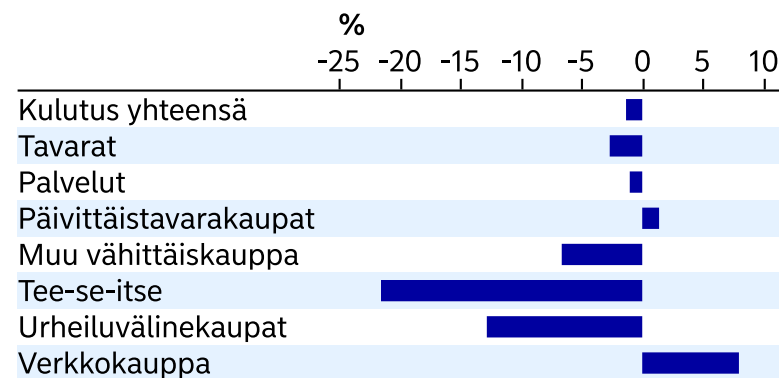
Olli Malinen, Analytikko
29.11.2023



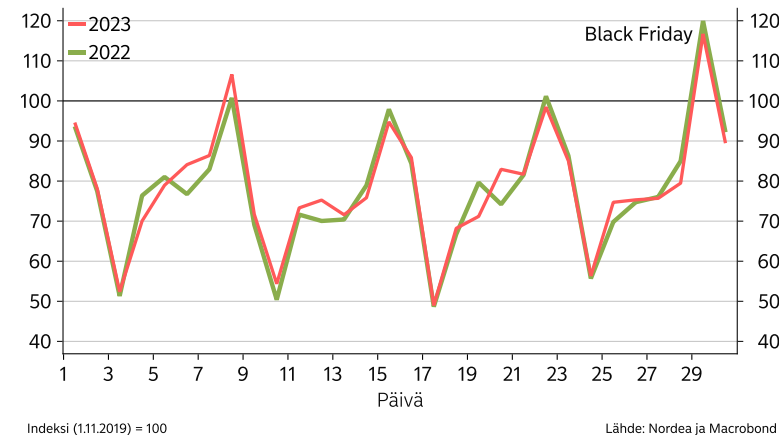
Black Friday -ekstra 2023

- Korttidataa on vuoden 2023 viikolle 47 asti - eli 26.11. saakka.
- **Korttidatan perusteella Black Weekillä käytettiin viime vuotta vähemmän rahaa, ja hintojen nousun vuoksi myös reaalin kulutus jäi selkeästi viime vuotta pienemmäksi.**
- Verkkokaupoissa Black Weekin aikana käytetyn rahan määrä jatkoi kasvuaan myös tänä vuonna.
- Tavaraostokseen käytetty rahamäärä laski viime vuoteen verrattuna. Myös palveluihin käytettiin rahaa viime vuotta vähemmän.
- Vaikka Black Friday –ilmiö on venynyt koko viikon kestäväksi, painottuvat ostot silti perjantaille.
- Heikko kysyntä enteilee myös heikohkoa kulutusta joulusesongille.
- **Huom. Black Week -tiedot ovat alustavia ja saattavat tarkentua seuraavassa julkaisussa.**
- **Huom. Marraskuulle sijoittuvat reaaliset sarjat on hintakorjattu lokakuun hintaindekseillä.**
- Nimellinen maksudata on deflatoitu käyttäen Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin alaeriä. Alaerien painotus perustuu kuitenkin korttimaksuvolyymeihin ja eroaa siten kuluttajahintaindeksissä käytetyistä painoista.

Maksujen muutos viime vuoteen verrattuna



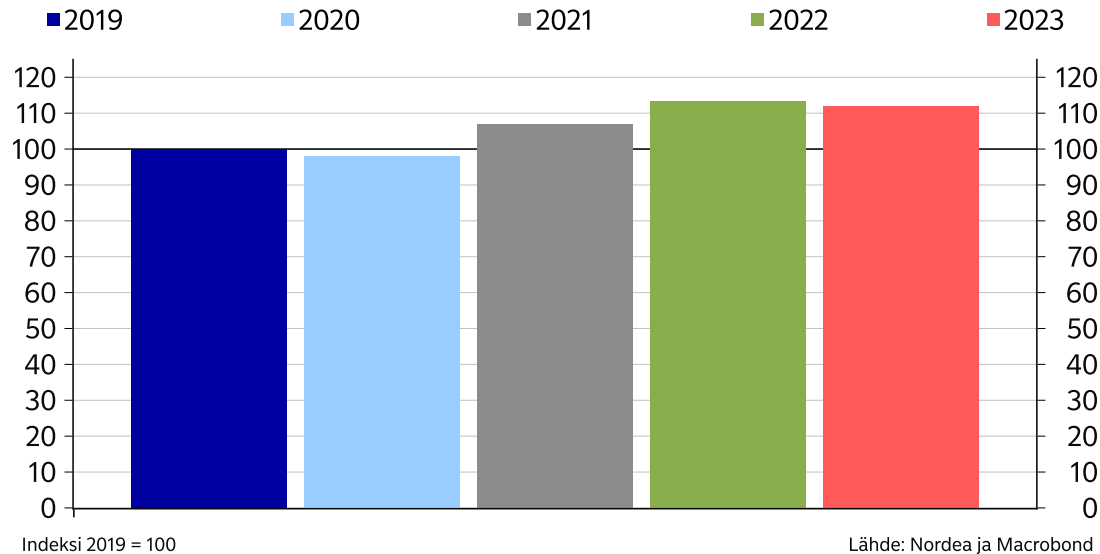
Kaikki korttimaksut marraskuussa (nimellinen)



Black Weekin aikana käytettiin viime vuotta vähemmän rahaa, ja reaalinen kulutus jäi selkeästi viime vuotta pienemmäksi.

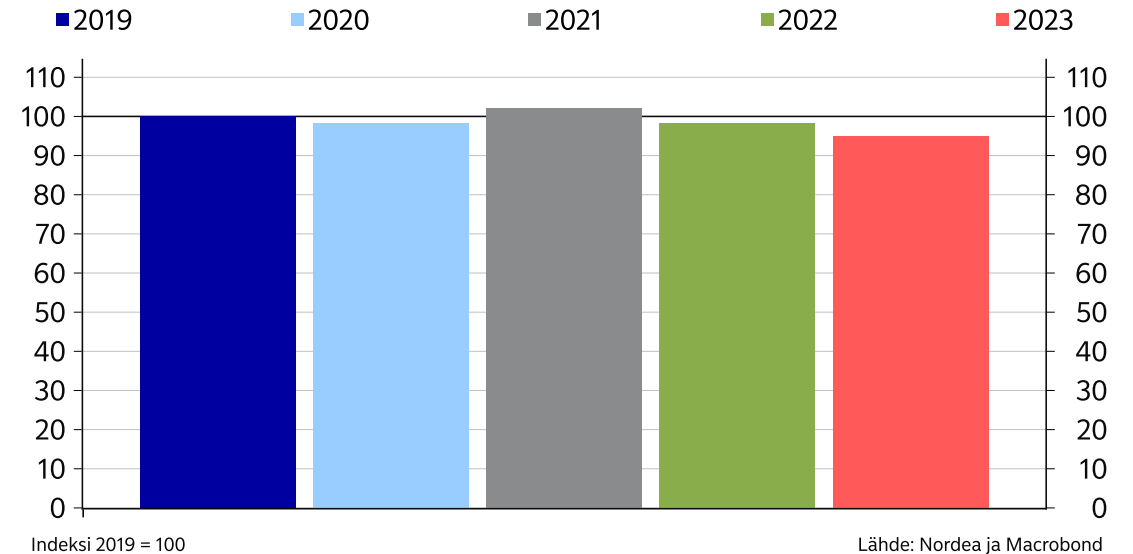
Kaikkien korttimaksujen Black Friday -viikko (ma-su)

Nimellinen kehitys



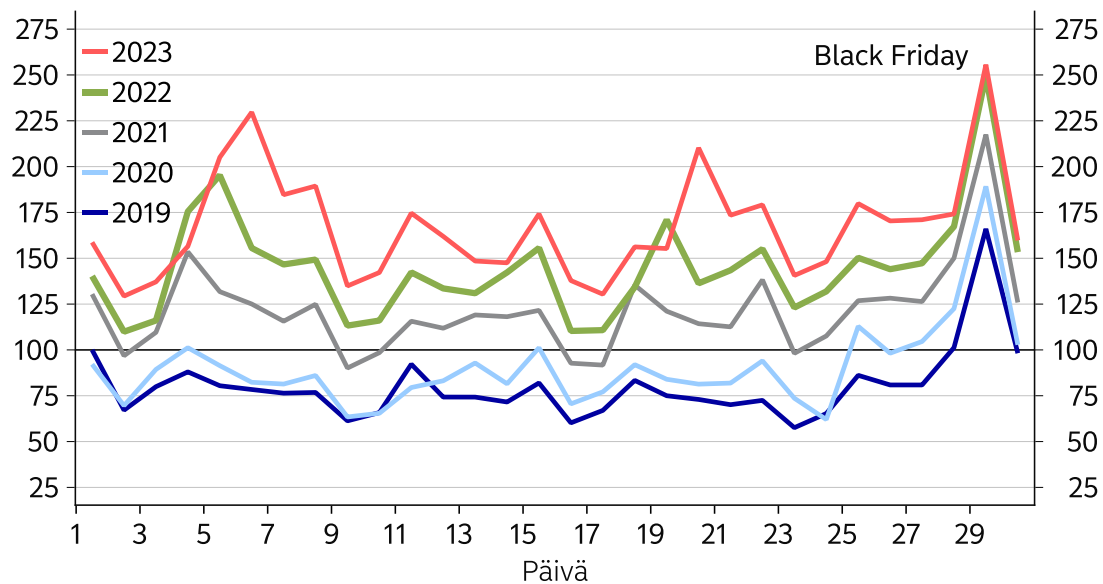
Kaikkien korttimaksujen Black Friday -viikko (ma-su)

Reaalinen kehitys



Verkkokaupoissa käytetyn rahamäärän voimakas kasvu jatkui myös tänä vuonna.

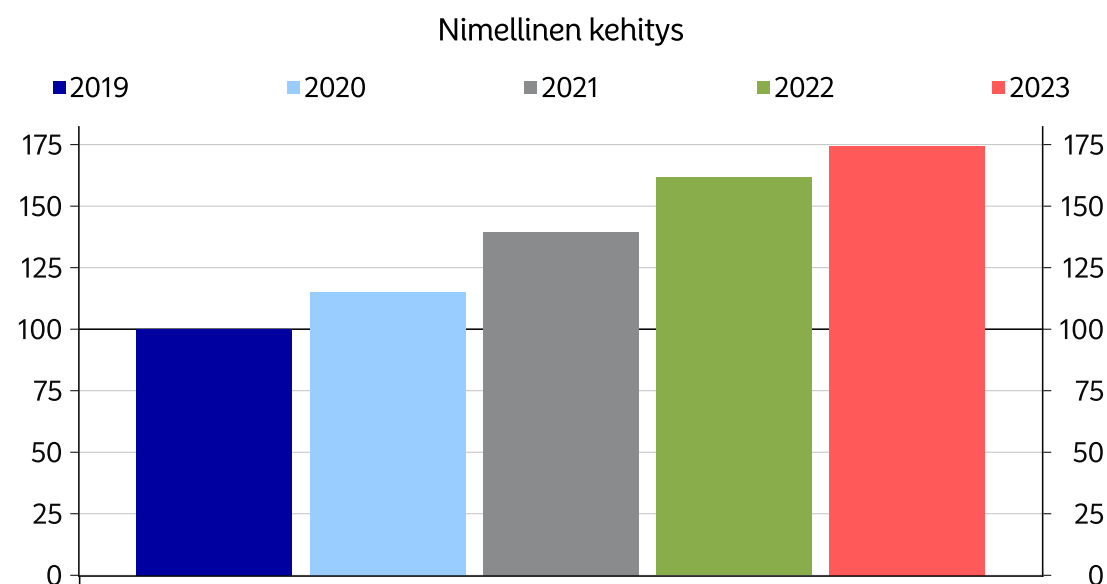
Verkkokaupan maksut marraskuussa (nimellinen)



Indeksi (1.11.2019) = 100

Lähde: Nordea ja Macrobond

Verkkokaupan maksujen Black Friday -viikko (ma-su)



Indeksi 2019 = 100

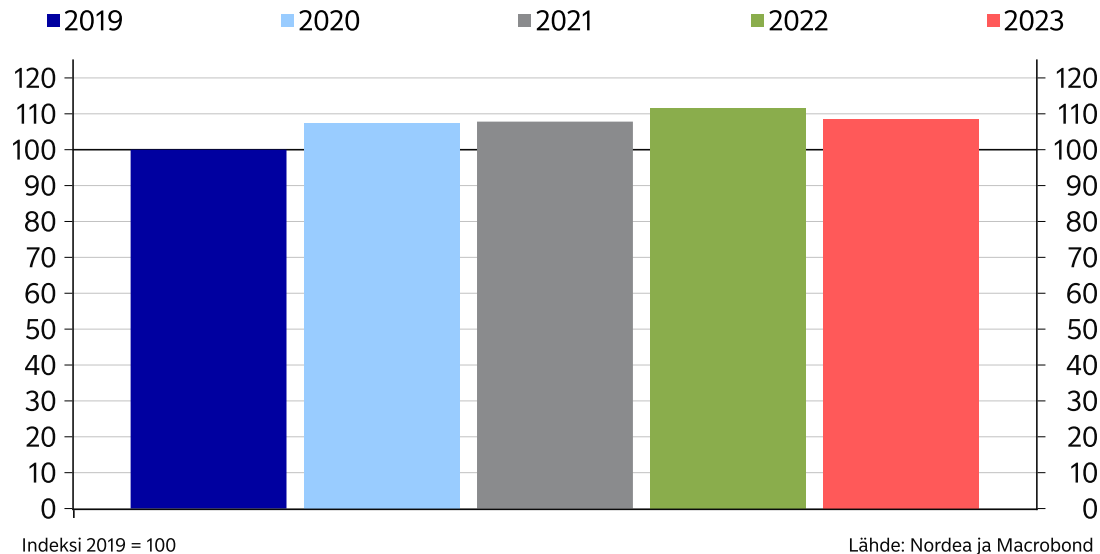
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Verkkomyynti sisältää verkossa maksukorteilla tehtävät maksut, muttei verkkopankin maksuja.

Tavaroihin käytettiin viime vuotta vähemmän rahaa, ja myös reaalin kulutus laski viime vuoteen verrattuna.

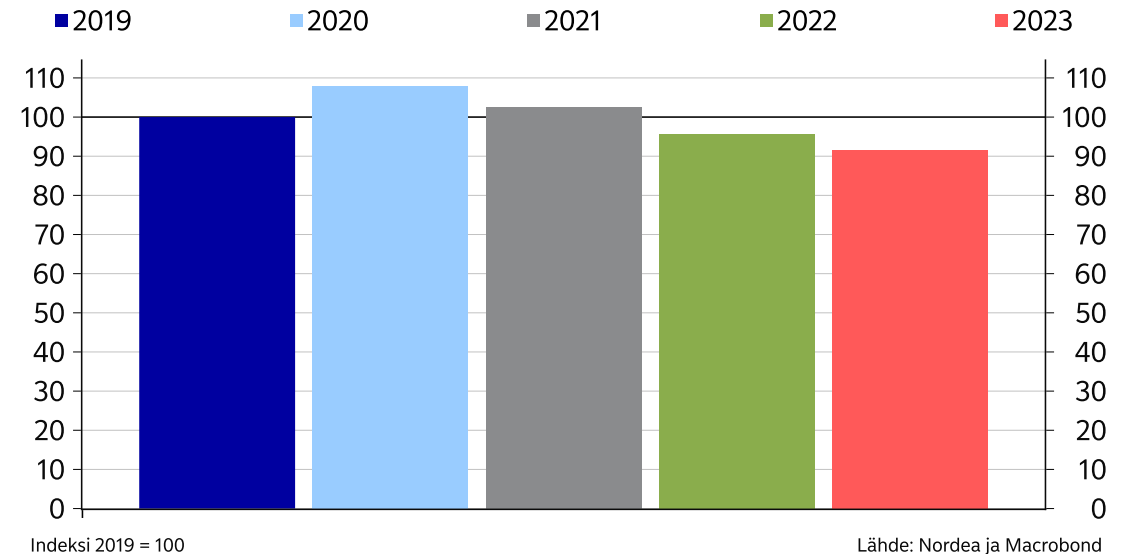
Tavarakaupan Black Friday -viikko (ma-su)

Nimellinen kehitys



Tavarakaupan Black Friday -viikko (ma-su)

Reaalin kehitys

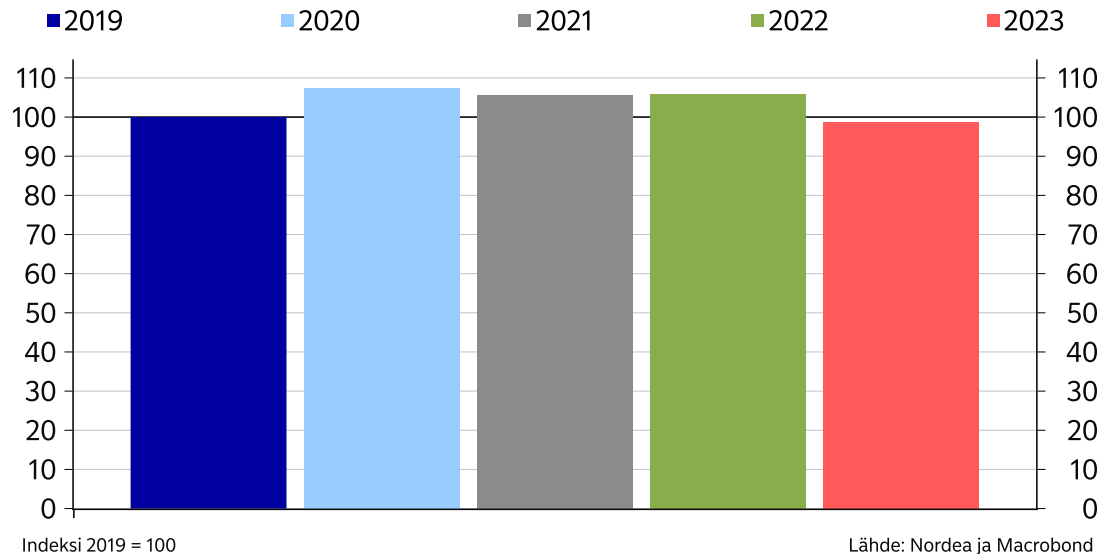


- Tavarat sisältävät seuraavat kategoriat: päivittäistavarakauppa, muu vähittäiskauppa, **polttoaineet** ja apteekit
- Huom. polttoaineilla on suurempi paino tavarat-kategorian hintaindeksissä verrattuna Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksiin.

Ostoksiin käytetty rahamäärä laski viime vuoteen verrattuna myös muussa vähittäiskaupassa.

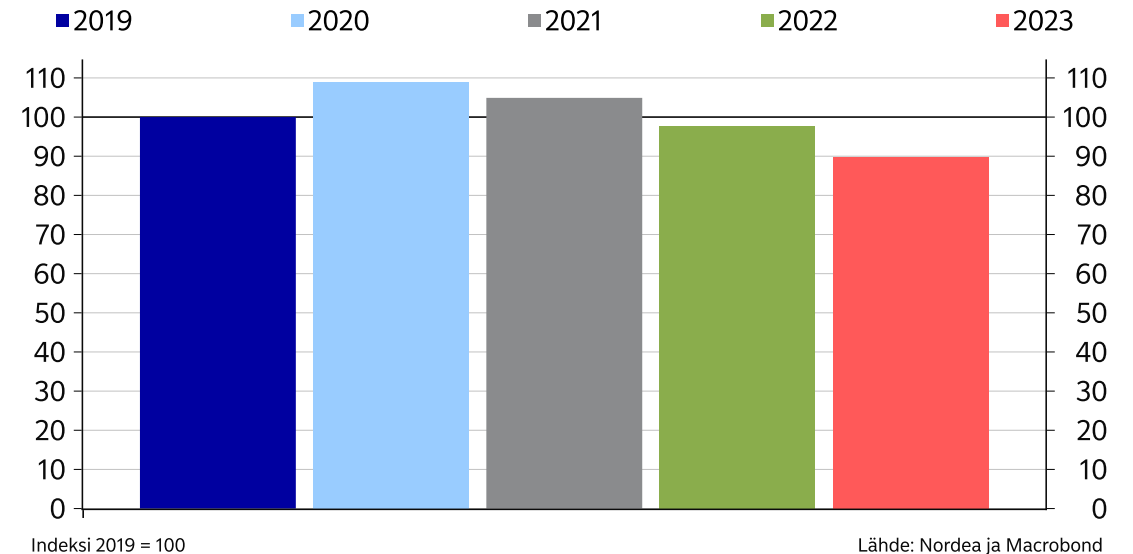
Muun vähittäiskaupan Black Friday -viikko (ma-su)

Nimellinen kehitys



Muun vähittäiskaupan Black Friday -viikko (ma-su)

Reaalinen kehitys

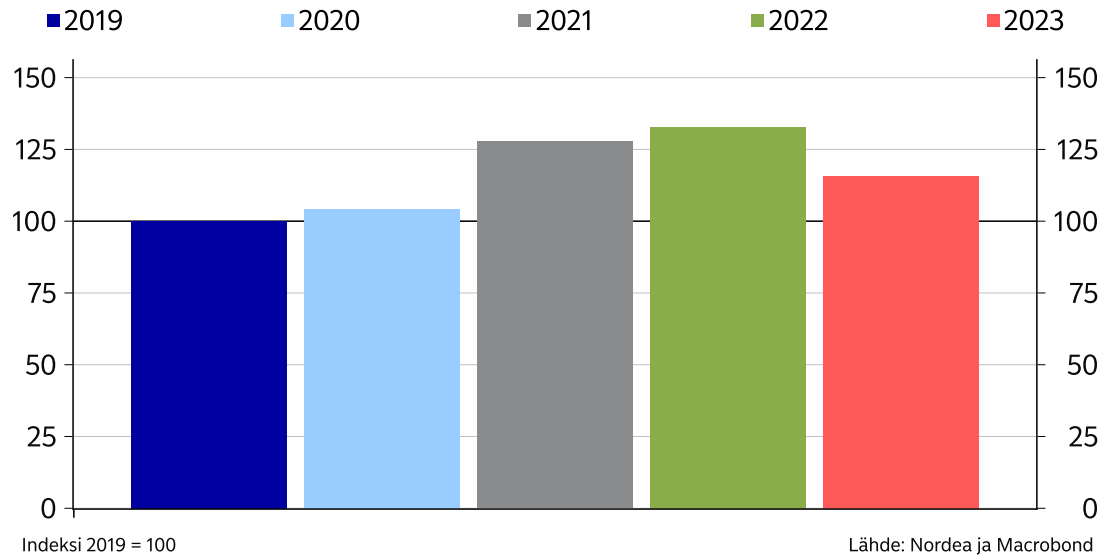


- Muu vähittäiskauppa koostuu päivittäistavarakaupan ulkopuolisesta vähittäiskaupasta. Kategoria sisältää mm. tavaratalot, vaate- ja kenkäkaupat, huonekaluliikkeet, elektroniikka- ja kodinkoneliikkeet, rautakaupat, kirjakaupat, urheilukaupat, kosmetiikkaliikkeet ja kukkakaupat.

Sekä nimellinen että reaalinen kulutus jäivät reilusti viime vuoden tasosta urheiluvälinekaupoissa.

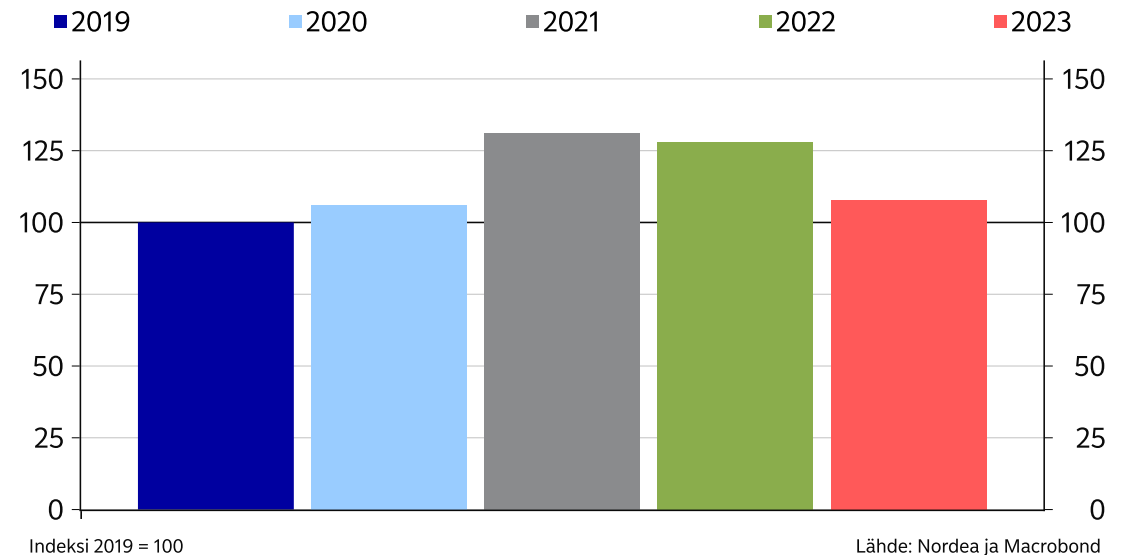
Urheilukauppojen Black Friday -viikko (ma-su)

Nimellinen kehitys



Urheilukauppojen Black Friday -viikko (ma-su)

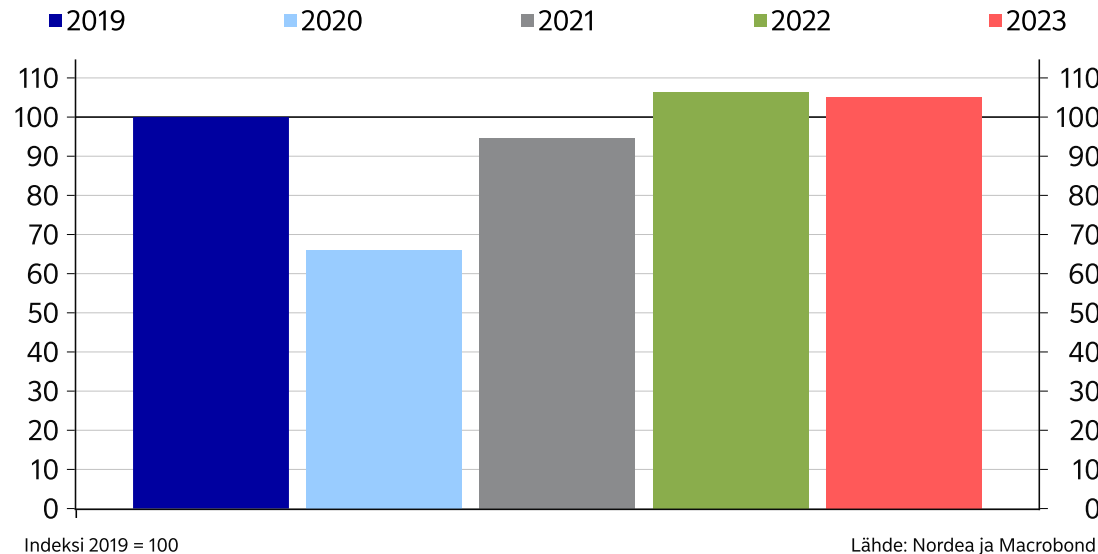
Reaalinen kehitys



Palveluihin käytetty rahamäärä oli lähellä viime vuoden tasoa, mutta samalla rahalla saatiin aiempaa vähemmän hintojen nousun johdosta.

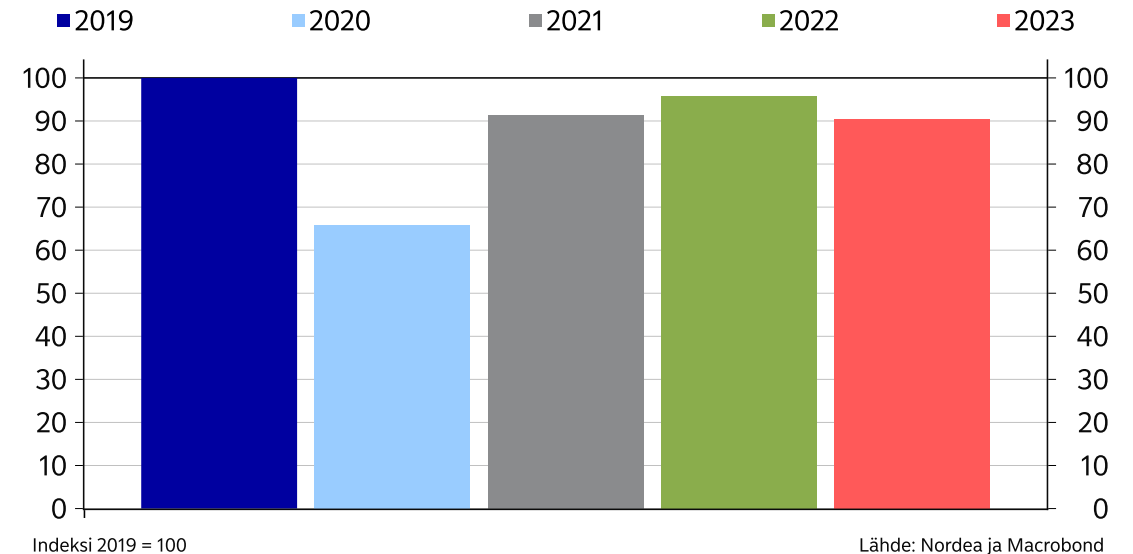
Palveluiden maksujen Black Friday -viikko (ma-su)

Nimellinen kehitys



Palveluiden maksujen Black Friday -viikko (ma-su)

Reaalinen kehitys



- Palvelut sisältävät seuraavat kategoriat: lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneushoitoala, kulttuuripalvelut, terveyspalvelut, vapaa-ajan palvelut, julkinen liikenne, ravintolat ja taksit

Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena

- Seuraamme kulutuksen kehitystä korttitilastojen avulla pääsääntöisesti joka toinen viikko. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan viettämisessä.
- Nordean nopeasti saatavilla olevat ja luotettavat korttitilastot ovat hyvä lisäväline kuluttamisen kehityksen arviointiin.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Koronapandemian aikana on tapahtunut siirtymää korttimaksamisesta tilipohjaisiin maksuihin ja laskulla maksamiseen, minkä vuoksi tilastot saattavat yliarvioida volyymin laskua joillakin sektoreilla pidemmällä aikavälillä.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.
- Datasta on poistettu korteilla tehdyt ostokset ulkomailla. Samalla on kuitenkin huomioitava, ettei saatavilla ole dataa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa. Matkailun palautuessa koronapandemian jälkeen positiivinen vaikutus voi olla tosiasiasa suurempi kuin lyhyen ajan muutos antaa ymmärtää.

Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Kulutusmittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta nordea.fi/henkilotiedot

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiin toimialakodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisia tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta www.nordea.com