

Kulutusmittari: Kulutus heikoilla jäillä

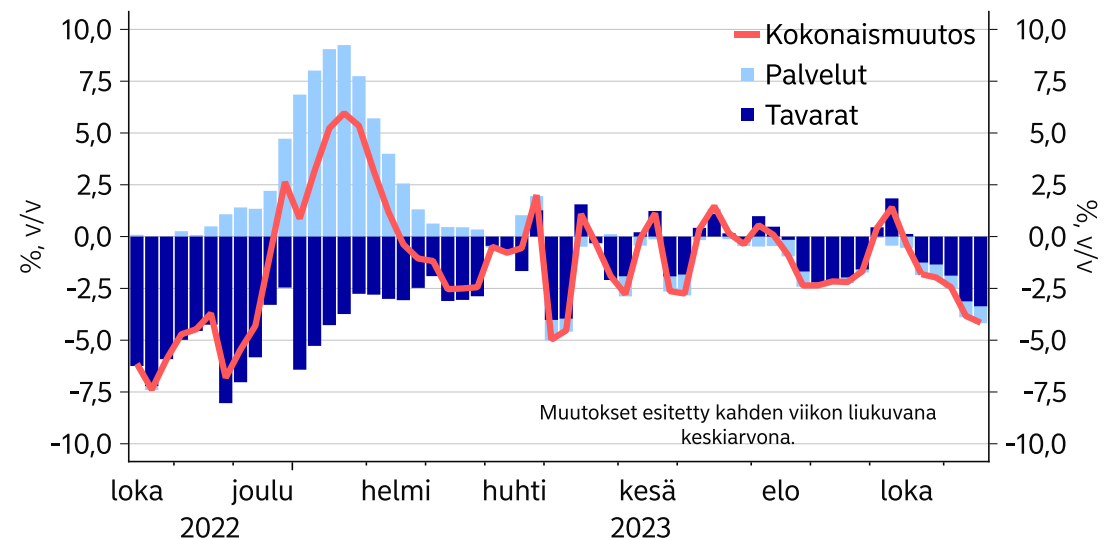
8.12.2023

Reaaliset korttimaksut ovat vajonneet reilusti viime vuotta pienemmiksi. Tavaroiissa myös nimellinen kulutus on ollut marraskuussa viime vuoden tason alapuolella.

- Korttidataa on vuoden 2023 viikolle 47 asti – eli 26.11. saakka.
- **Reaaliset korttimaksut ovat jääneet reilusti viime vuodesta.**
- **Hinnan muutoksista puhdistetut korttimaksut verrattuna viime vuoteen:**
 - Tavaroiden kulutus on jäänyt selkeästi viime vuotta pienemmäksi. Kulutus oli heikkoa myös Black Weekin aikana.
 - Palveluiden kulutus on pysytellyt viime vuoden tason alapuolella.
 - Kulttuuripalveluiden kulutus on jatkunut vahvana.
 - Kehitys on heikentynyt myös päivittäistavarakaupan alalla.
- Nimellinen maksudata on deflatoitu käyttäen Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin alaeriä. Alaerien painotus perustuu korttimaksuvolyymeihin ja eroaa siten kuluttajahintaindeksissä käytetyistä painoista. Korttimaksujen osuuksien perusteella painotetun hintaindeksin nousu on taittunut viime kuukausina kuluttajahintaindeksiä jyrkemmin esimerkiksi polttoaineen suuremman painoarvon vuoksi.

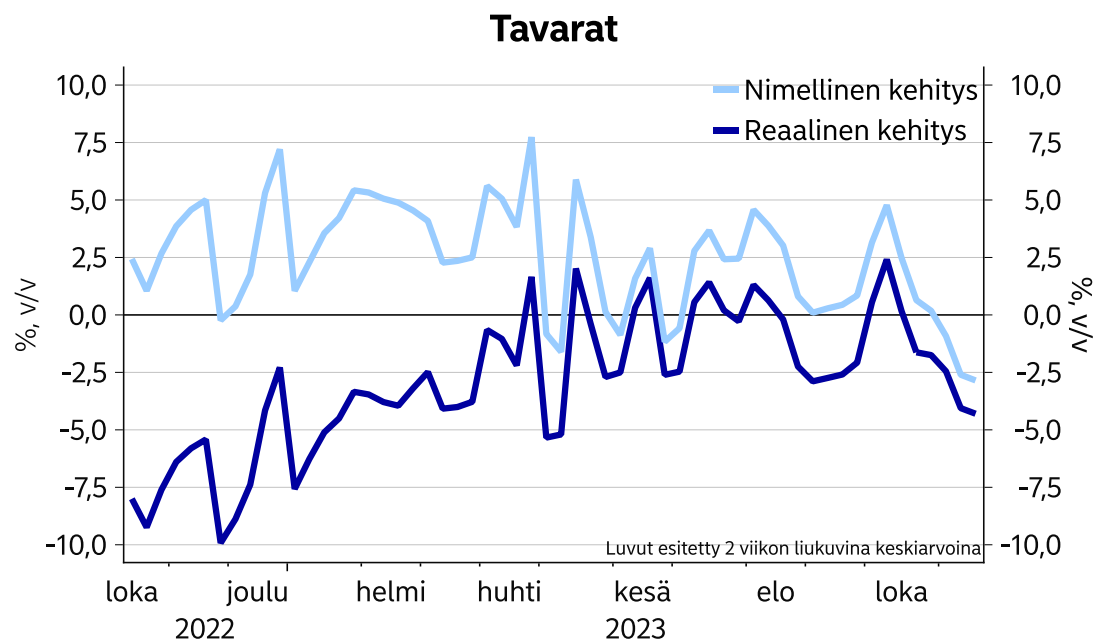
Huom! Marraskuulle sijoittuvien viikkojen reaaliset sarjat on inflaatiokorjattu käyttämällä lokakuun inflaatiolukuja.

Korttimaksamisen vuosimuutokset jaoteltuna tavaroihin ja palveluihin, reaalin

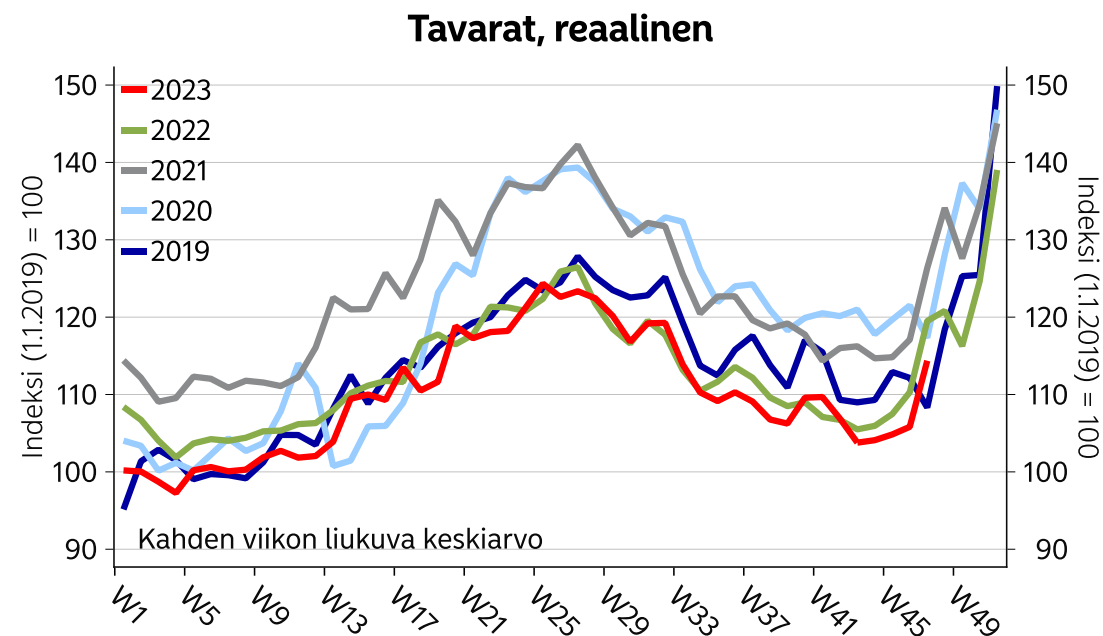


Lähde: Nordea ja Macrobond

Tavarakauppa on vajonnut viime viikkoina edellisen vuoden tason alapuolelle sekä nimellisesti että reaalisesti. Kulutus jäi myös Black Weekin aikana viime vuodesta, mikä kertoo heikohkosta kysynnästä.



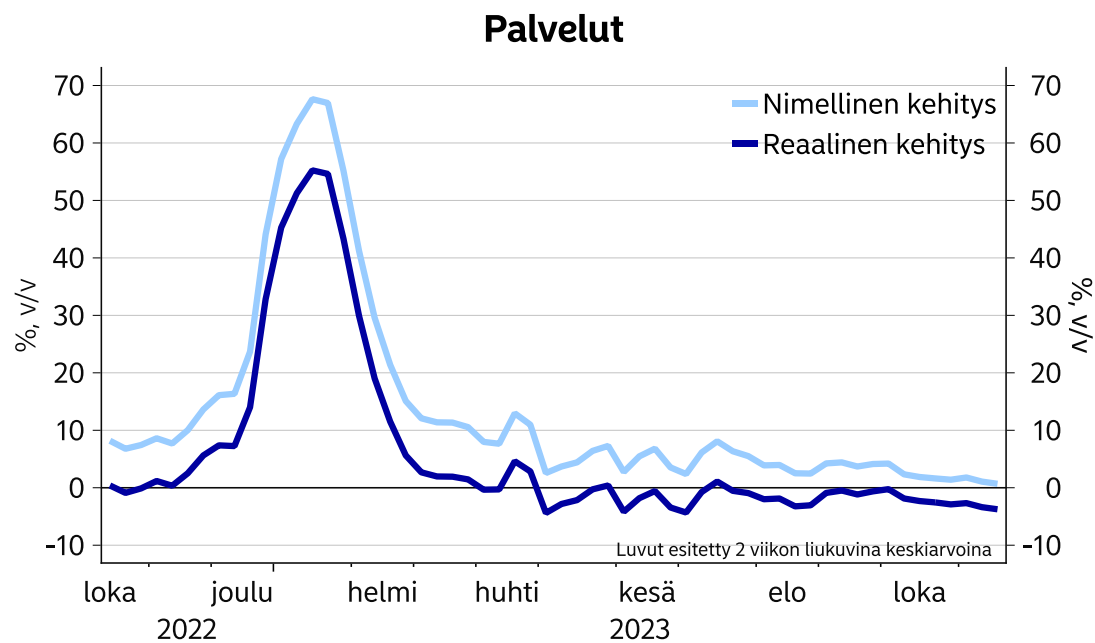
Lähde: Nordea ja Macrobond



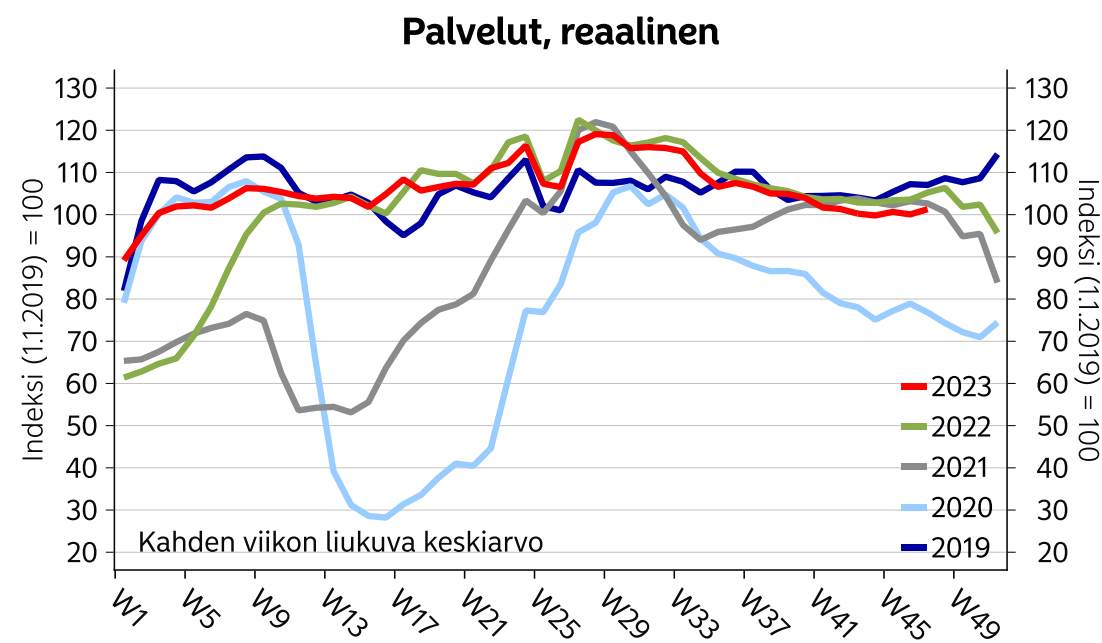
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Tavarat sisältävät seuraavat kategoriat: päivittäistavarakauppa, muu vähittäiskauppa, polttoaineet ja apteekit
- Huom: polttoaineilla on suurempi paino tavarat-kategorian hintaindeksissä verrattuna Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksiin.

Palveluiden reaalin kulutus on pysynyt edelleen viime vuoden tason alapuolella.



Lähde: Nordea ja Macrobond



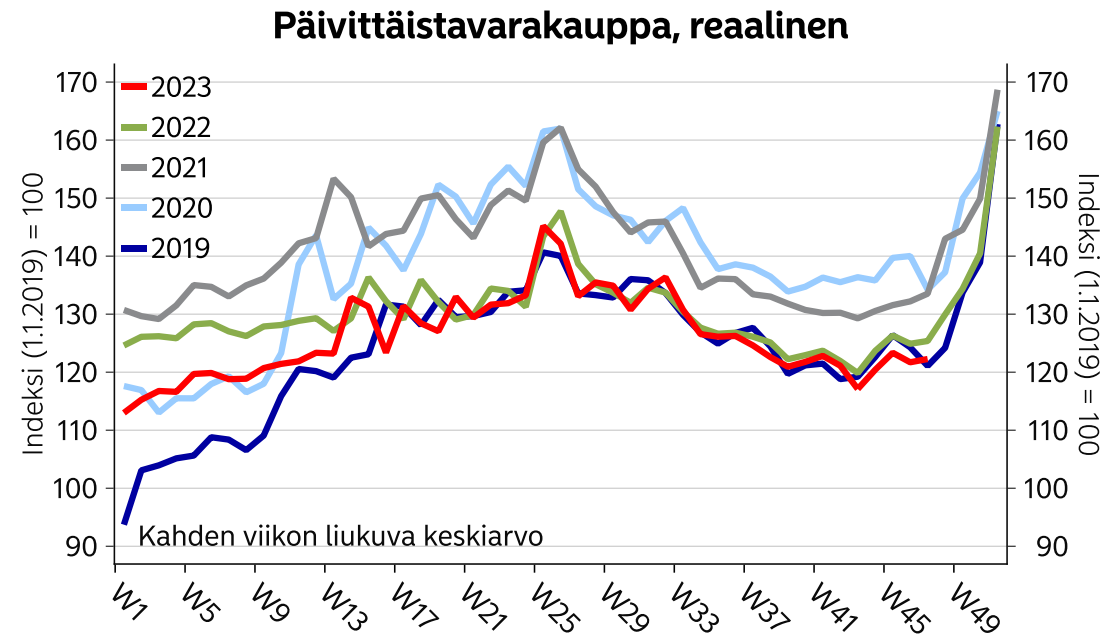
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Palvelut sisältävät seuraavat kategoriat: lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneudenhoitoala, kulttuuripalvelut, terveyspalvelut, vapaa-ajan palvelut, julkinen liikenne, ravintolat ja taksit

Kulutus on kehittynyt heikosti myös päivittäistavarakaupassa.



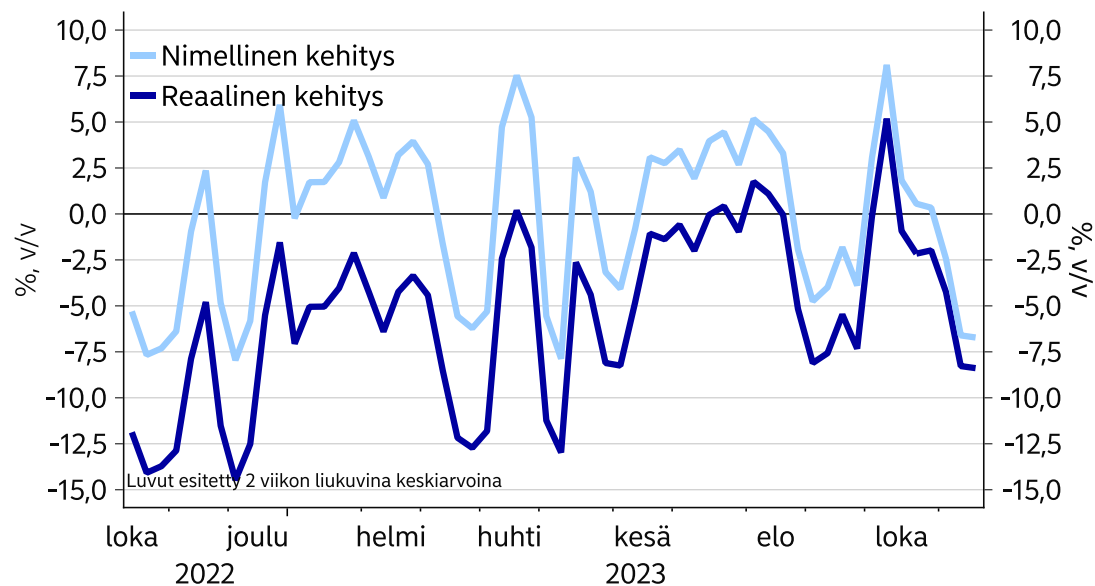
Lähde: Nordea ja Macrobond



Lähde: Nordea ja Macrobond

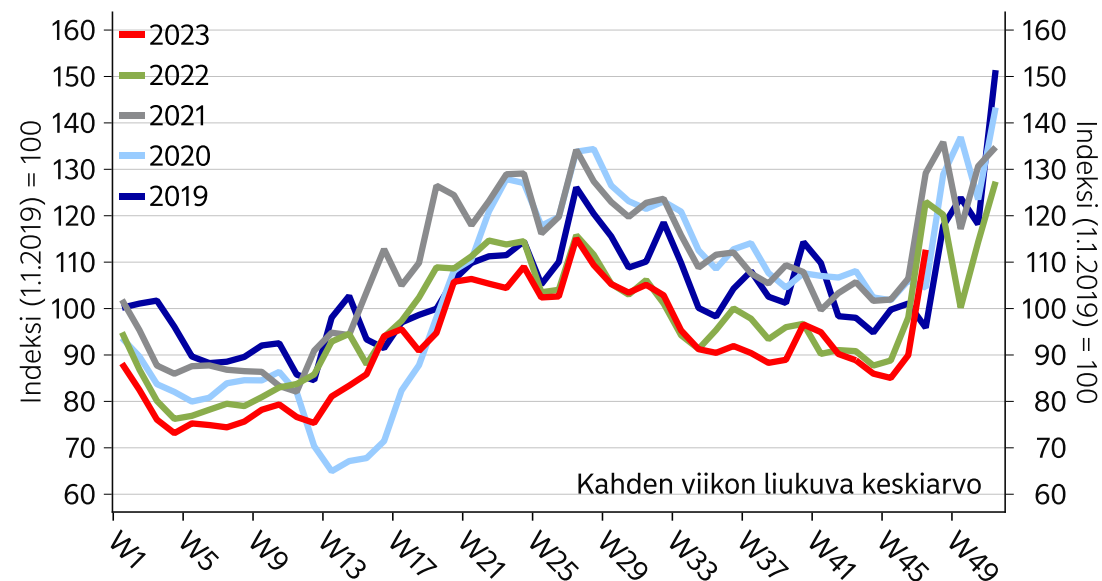
Heikko kysyntä Black Weekin aikana painoi muussa vähittäiskaupassa käytetyn rahamäärän reilusti viime vuoden tason alapuolelle.

Muu vähittäiskauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

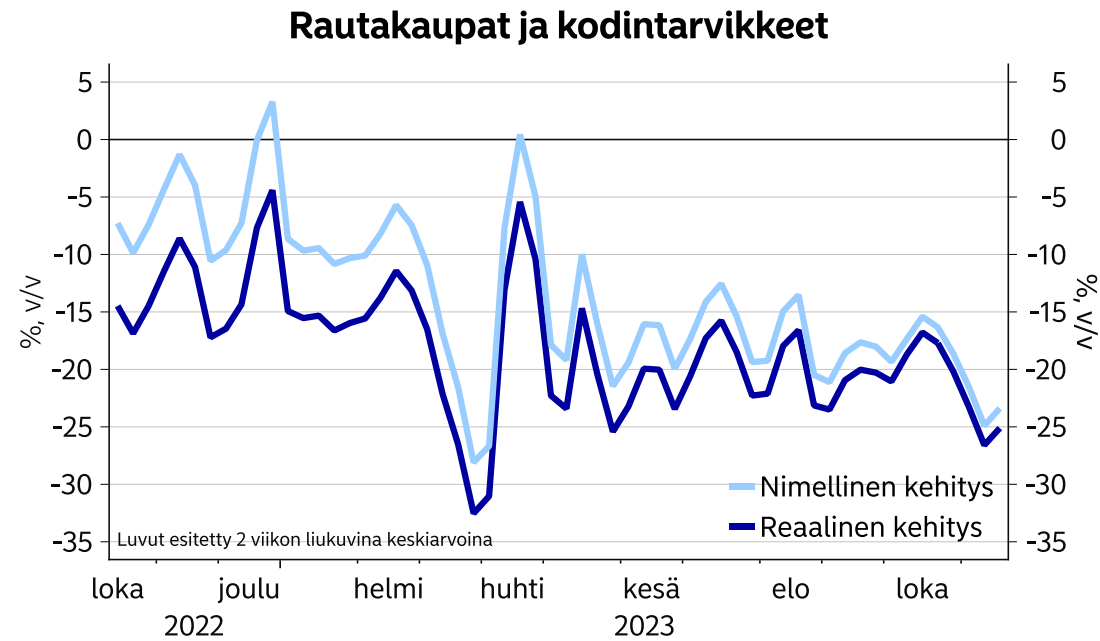
Muu vähittäiskauppa, reaalin



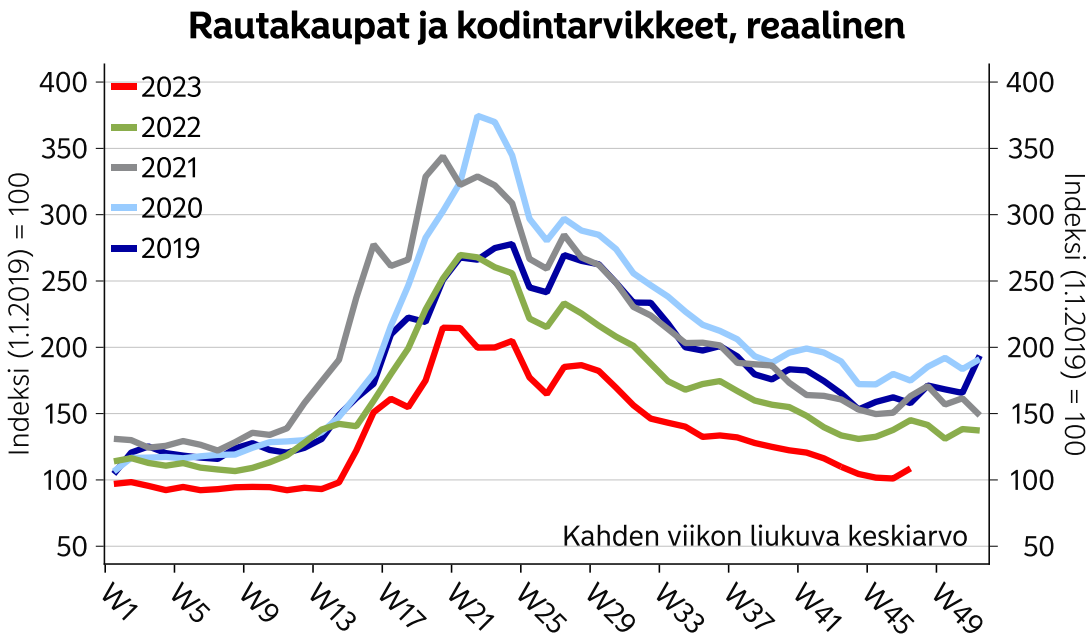
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Muu vähittäiskauppa koostuu päivittäistavarakaupan ulkopuolisesta vähittäiskaupasta. Kattegoria sisältää mm. tavaratalot, vaate- ja kenkäkaupat, huonekaluliikkeet, elektroniikka- ja kodinkoneliikkeet, rautakaupat, kirjakaupat, urheilukaupat, kosmetiikkaliikkeet ja kukkakaupat.

Kulutus on jatkunut heikkona rauta- ja kodintarvikekaupoissa.

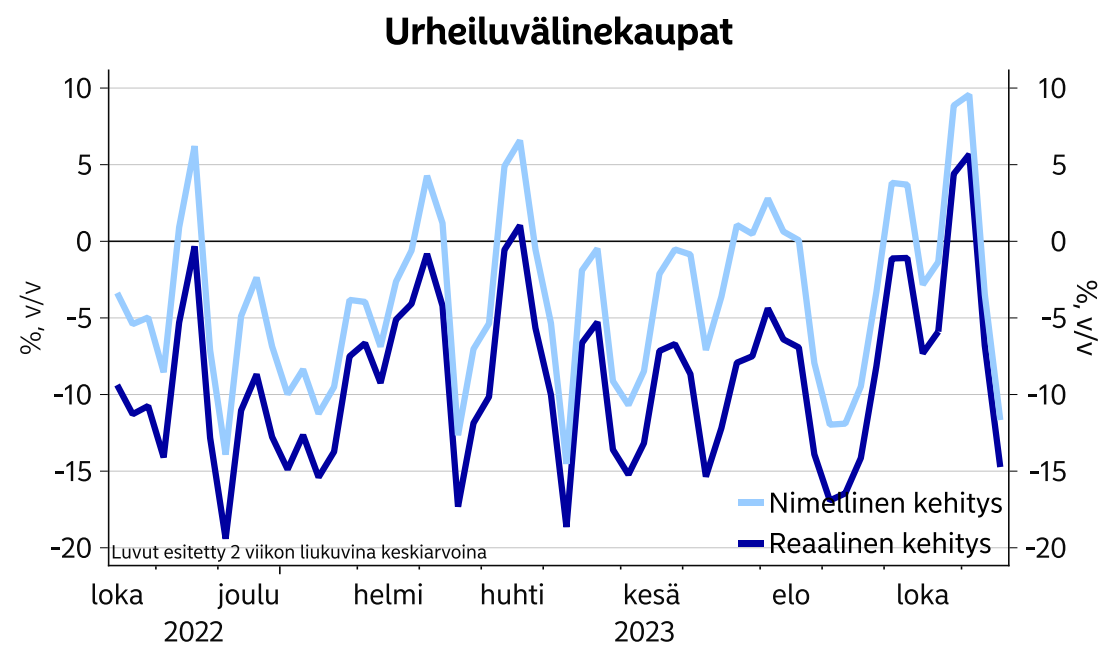


Lähde: Nordea ja Macrobond

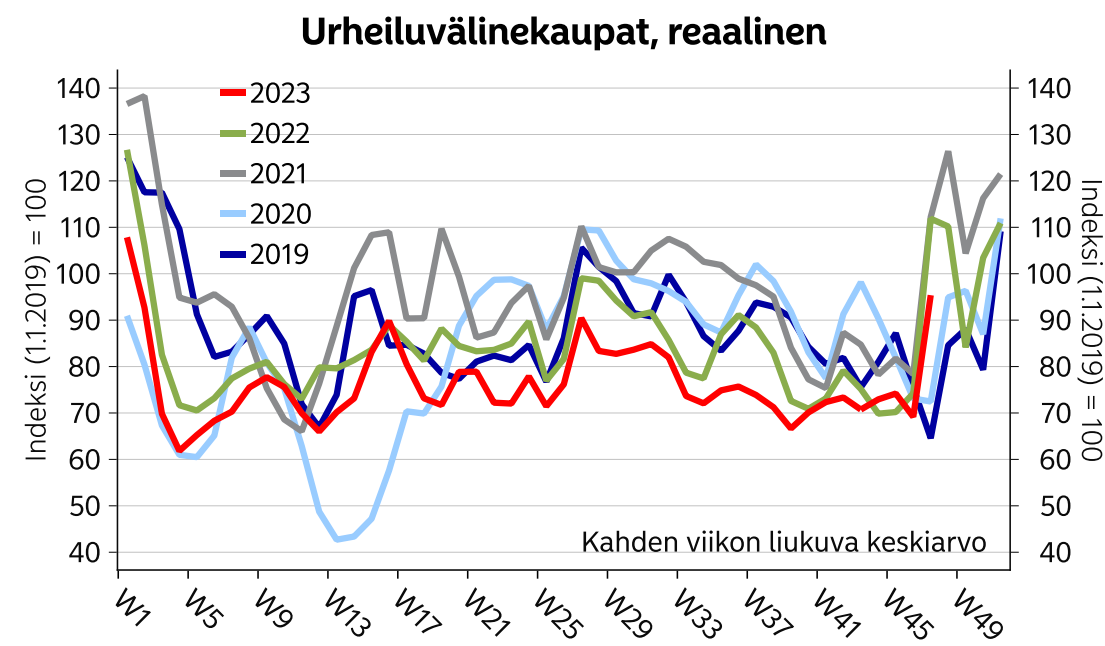


Lähde: Nordea ja Macrobond

Kulutus urheiluvälinekaupoissa on jäänyt viime vuodesta. Myös Black Weekin aikana kulutus oli heikkoa.

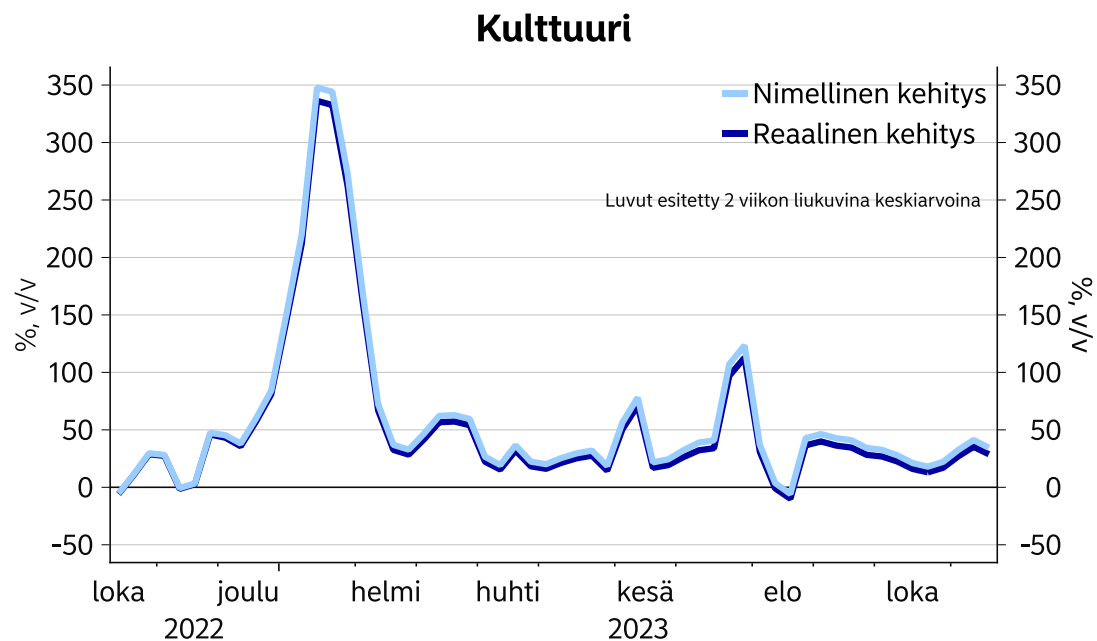


Lähde: Nordea ja Macrobond

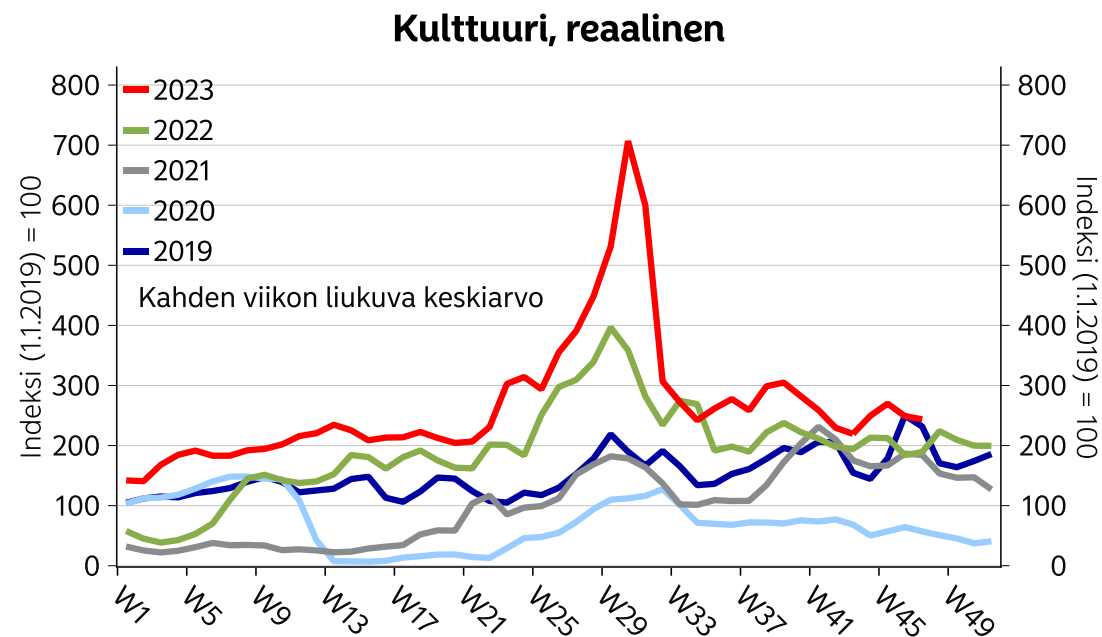


Lähde: Nordea ja Macrobond

Kulttuurin kulutus on jatkunut vahvana muun kulutuksen sakatessa.



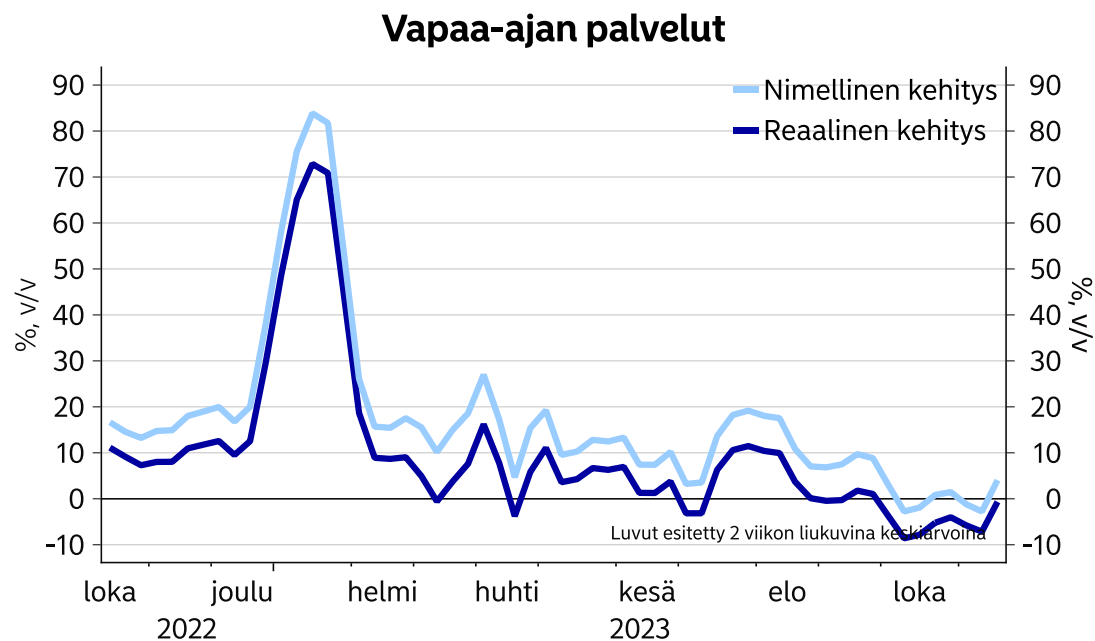
Lähde: Nordea ja Macrobond



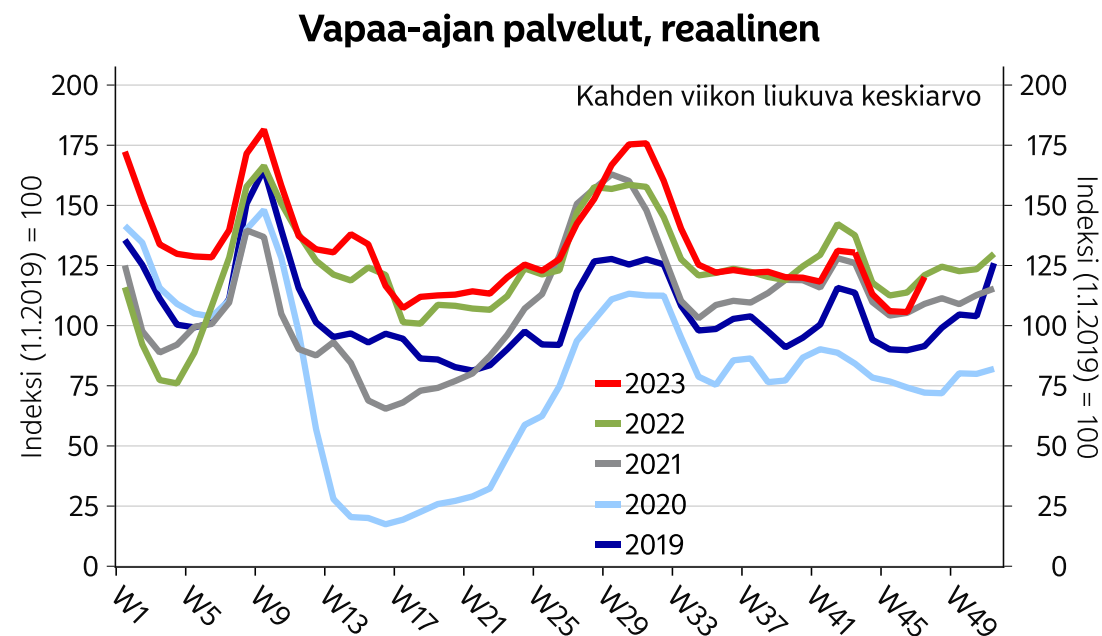
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Yksittäiset suuret tapahtumat voivat heilauttaa kulttuurialan maksujen kokonaisvolyymia voimakkaasti edellisvuosiin verrattuna.

Vapaa-ajan palveluiden kulutus on piristynyt hieman viime vuoteen verrattuna viime viikkoina.



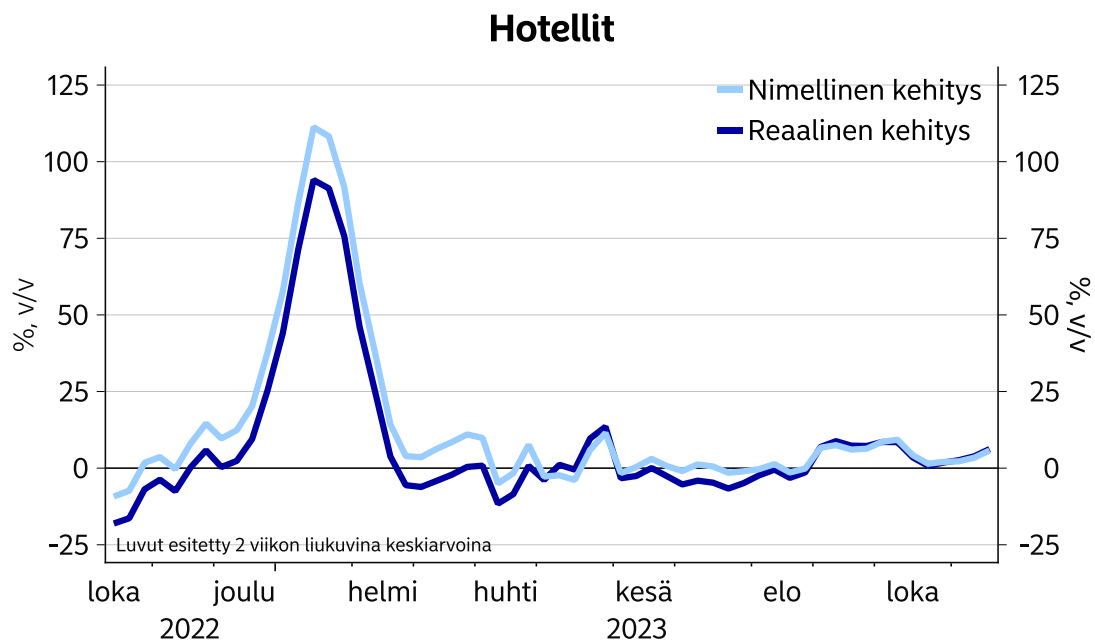
Lähde: Nordea ja Macrobond



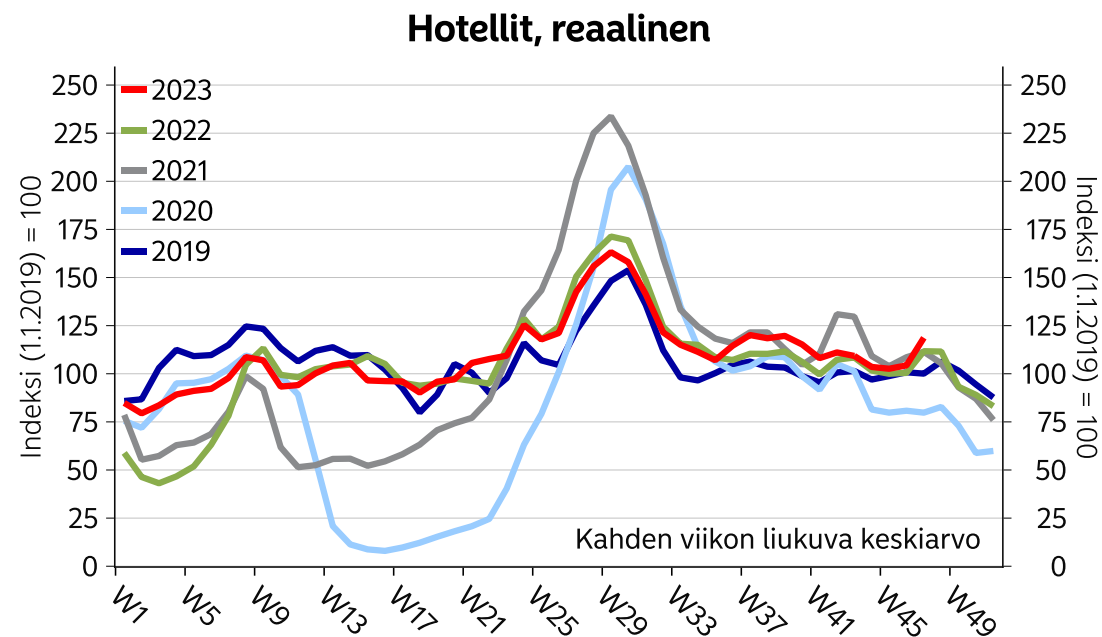
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Vapaa-ajan palvelut sisältävät mm. kuntosalit ja muut liikuntakeskukset, elokuvateatterit, huvi- ja elämyspuistot ja suoratoistopalvelut.

Kulutus hotelleissa on pysynyt viime vuotta suurempana.



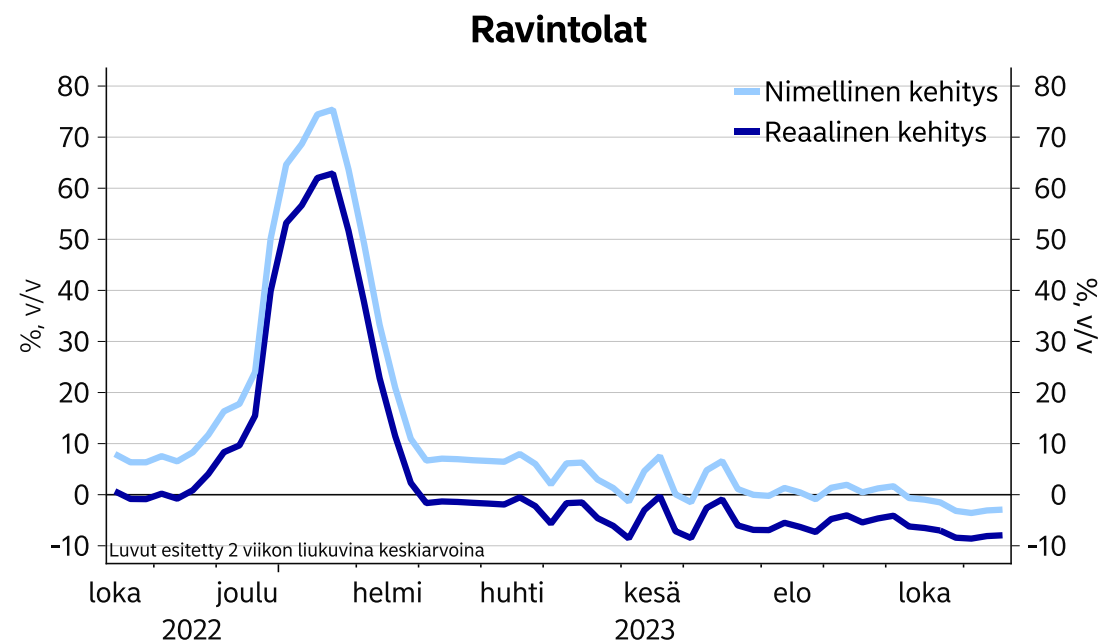
Lähde: Nordea ja Macrobond



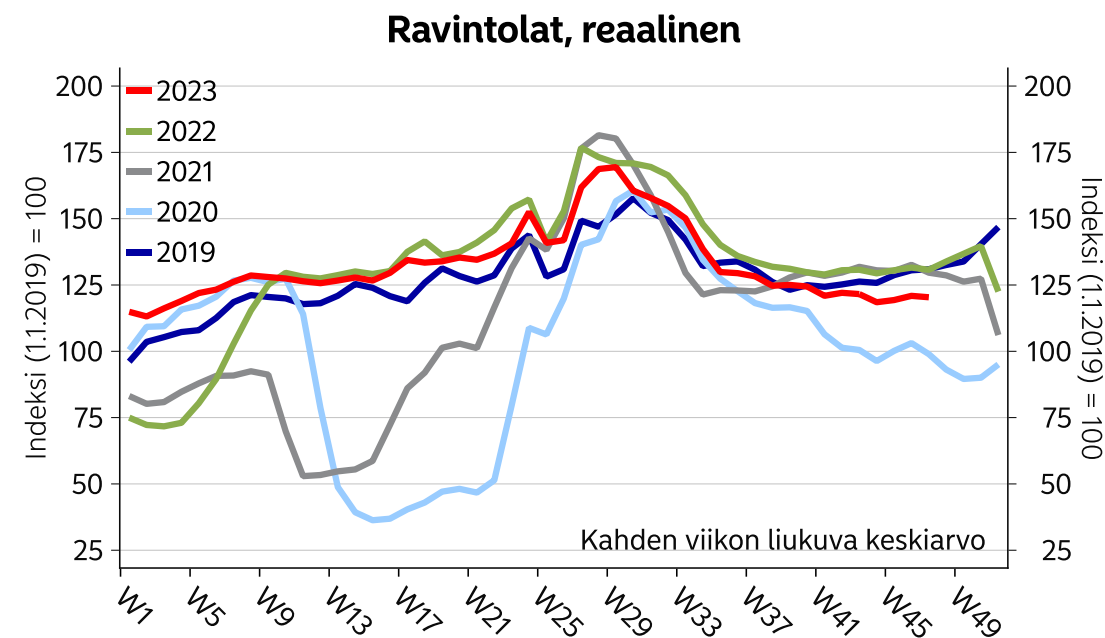
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Korttidata ei seuraa ulkomaisten korttien käyttöä Suomessa. Näin ollen hotellit-kategoriassa voidaan seurata vain kotimaisten maksujen kehitystä edellisvuosiin verrattuna.

Reaali kulutus ravintoloissa on ollut pienempää kuin viime vuonna. Myös ravintoloissa käytetty rahamäärä on laskenut viime vuoden tason alapuolelle.

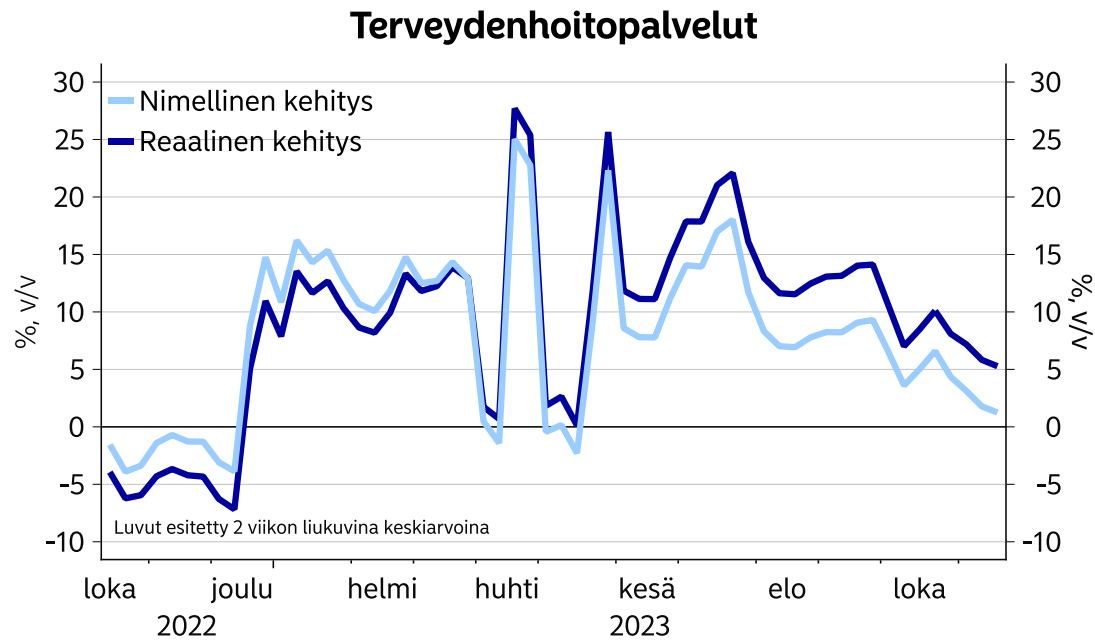


Lähde: Nordea ja Macrobond

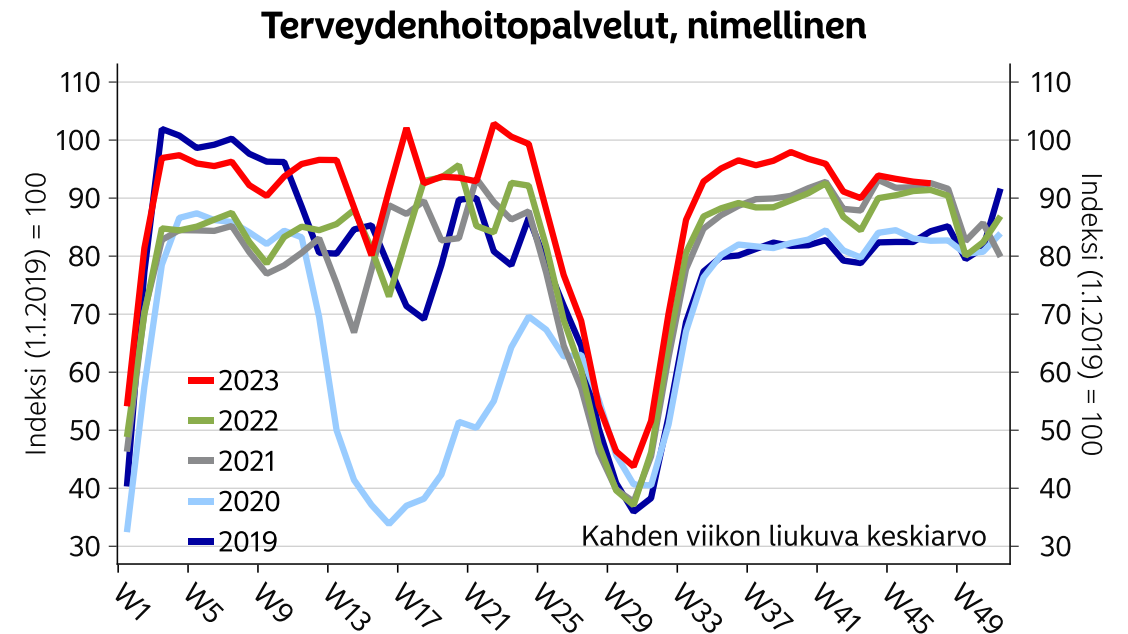


Lähde: Nordea ja Macrobond

Terveydenhoitopalveluiden kulutus on ollut reilusti viime vuotta suurempaa. Nimellistä kasvua suurempi reaalinen kasvu selittyy Kelan korvausjärjestelmän muutoksilla, mitkä vaikuttavat inflaatiokorjaukseen. Indeksisarja esitetään tämän takia nimellisenä.



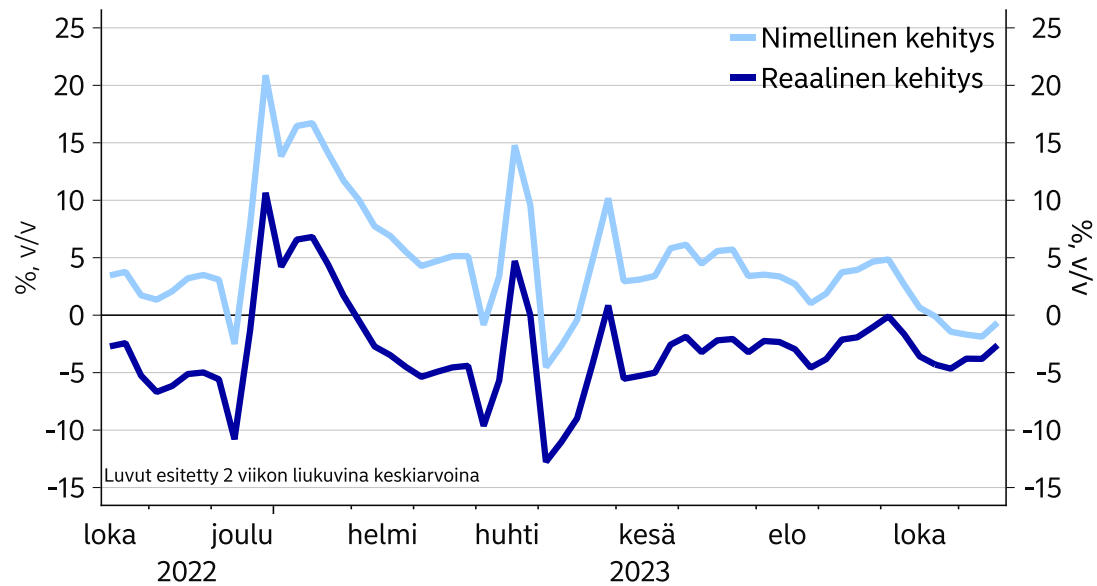
Lähde: Nordea ja Macrobond



Lähde: Nordea ja Macrobond

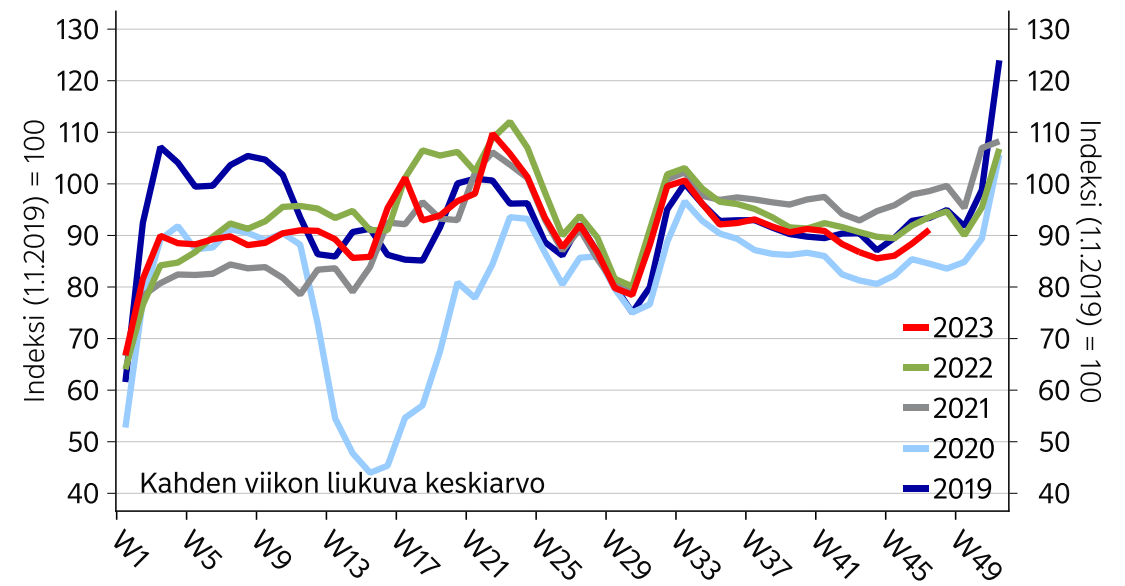
Kampaamo- ja kauneudenhoitoalalla reaaliset maksut ovat olleet viime vuotta pienempiä.

Kampaamo- ja kauneudenhoitoala



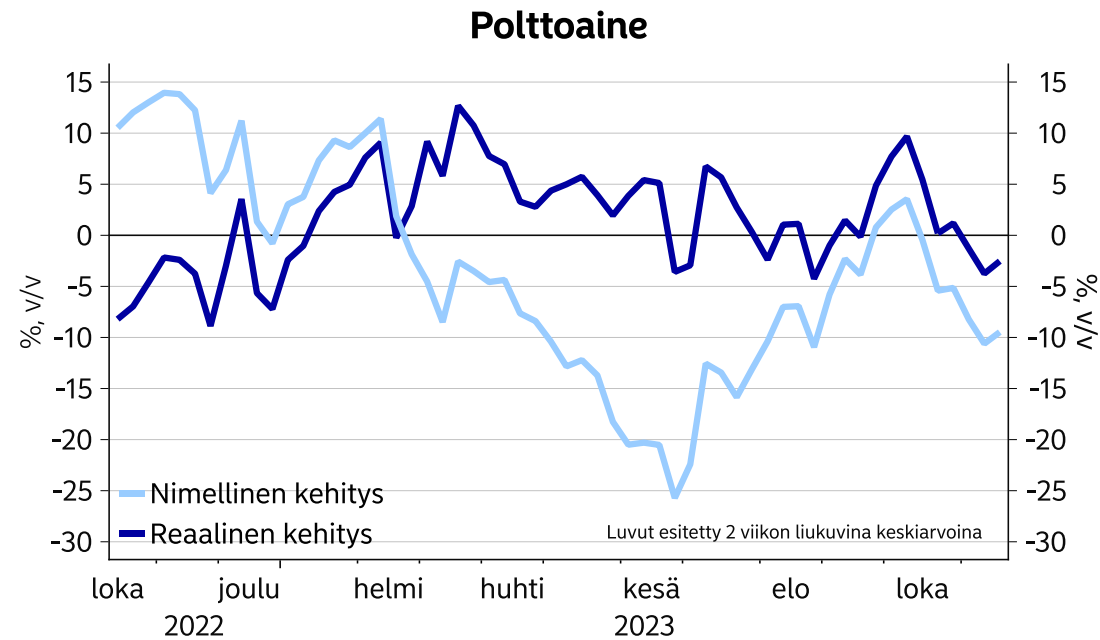
Lähde: Nordea ja Macrobond

Kampaamo- ja kauneudenhoitoala, reaalin

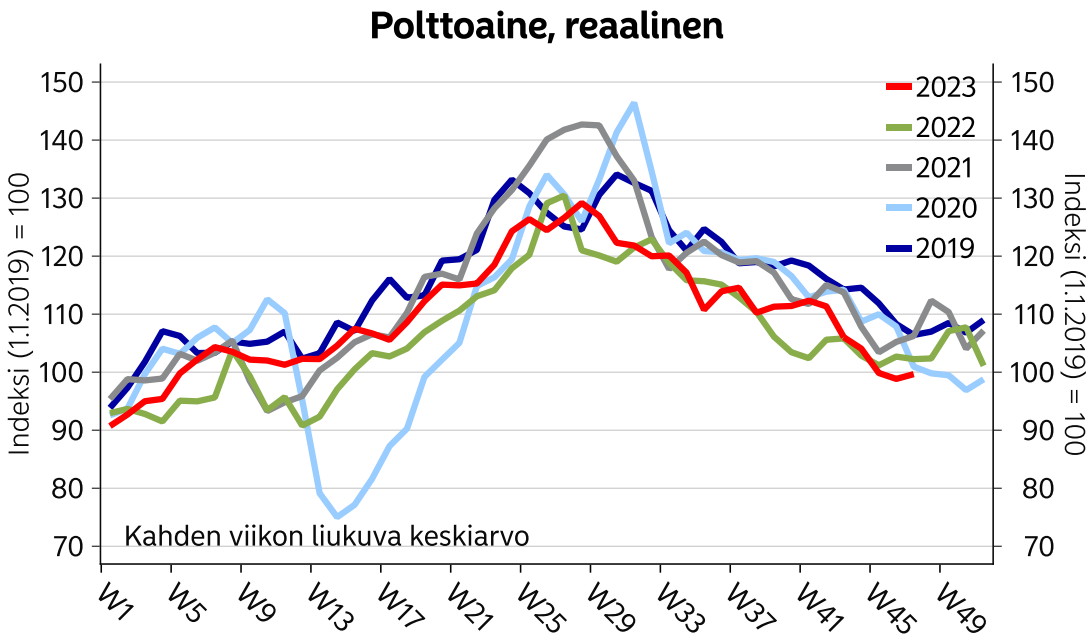


Lähde: Nordea ja Macrobond

Polttoaineen reaalin kulutus laski viime vuotta pienemmäksi. Polttoaine on vuoden takaista halvempaa, joten reaalin kulutus on nimellistä kulutusta suurempaa.

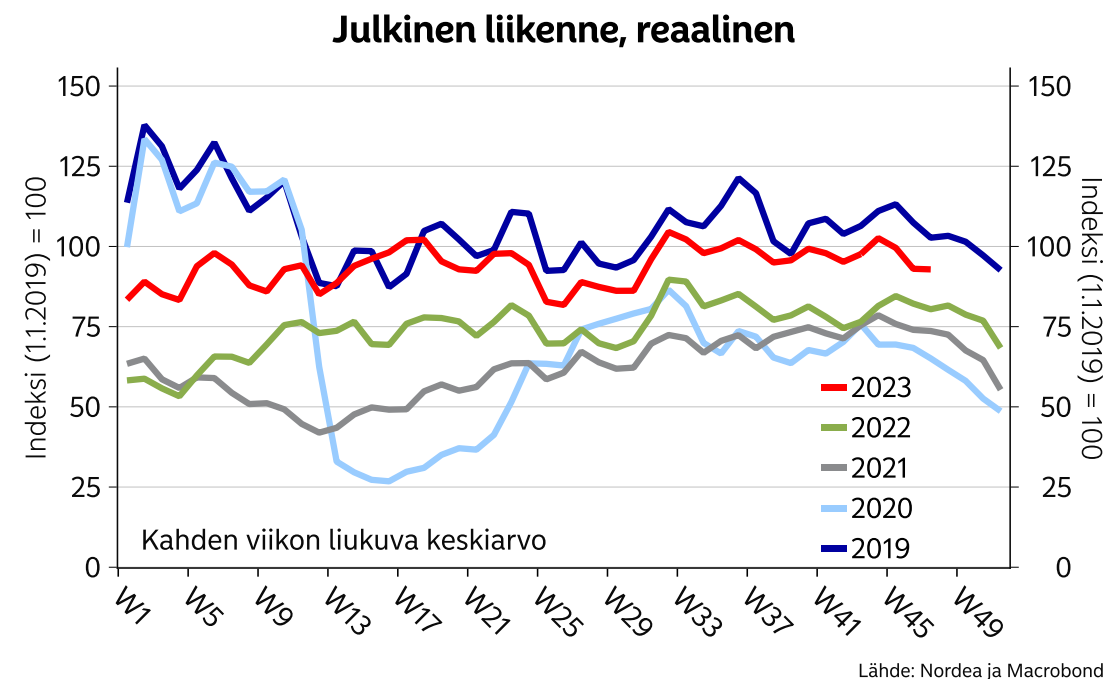
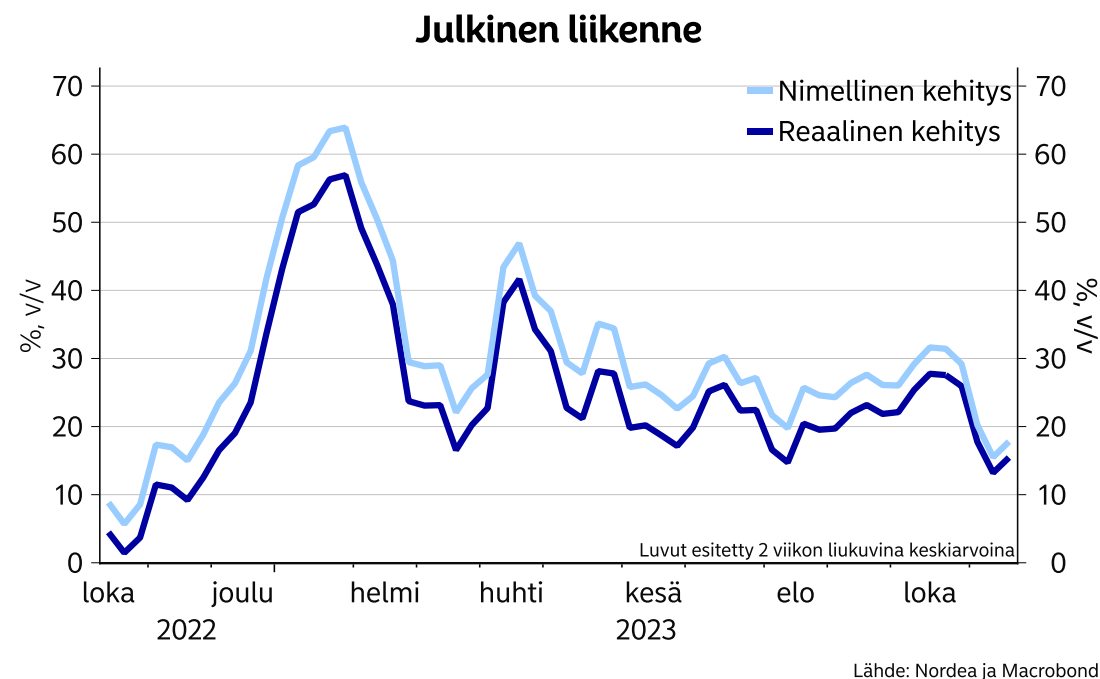


Lähde: Nordea ja Macrobond

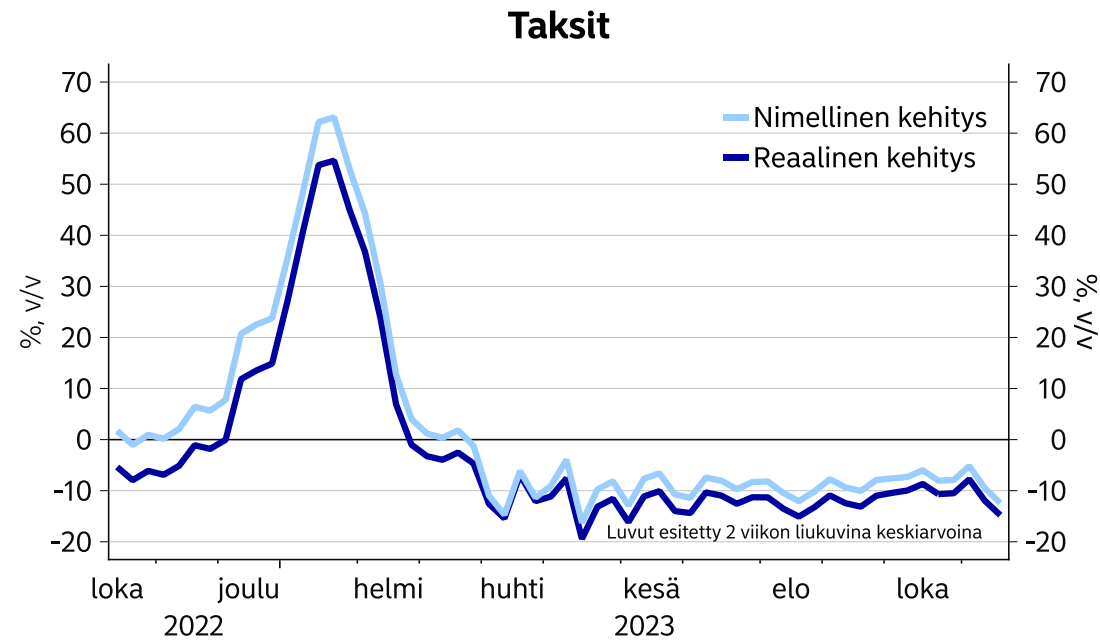


Lähde: Nordea ja Macrobond

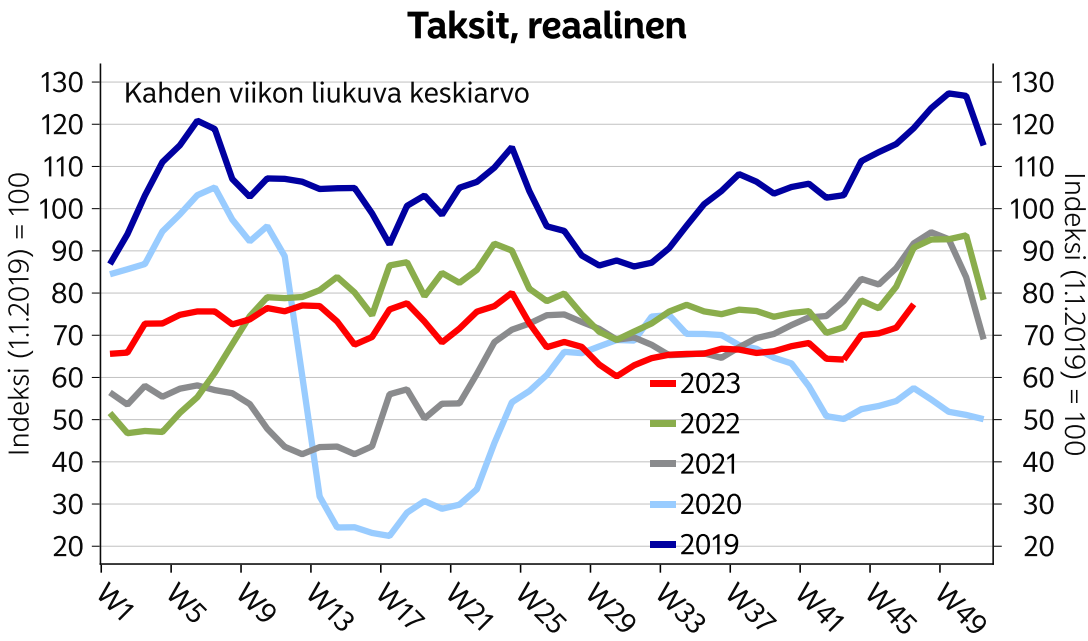
Julkisen liikenteen kulutus on ollut reilusti viime vuotta suurempaa. Kulutus on palautunut lähelle pandemiaa edeltänyttä tasoa.



Kulutustakseissa on jäänyt viime vuodesta ja pandemiaa edeltäneestä ajasta.

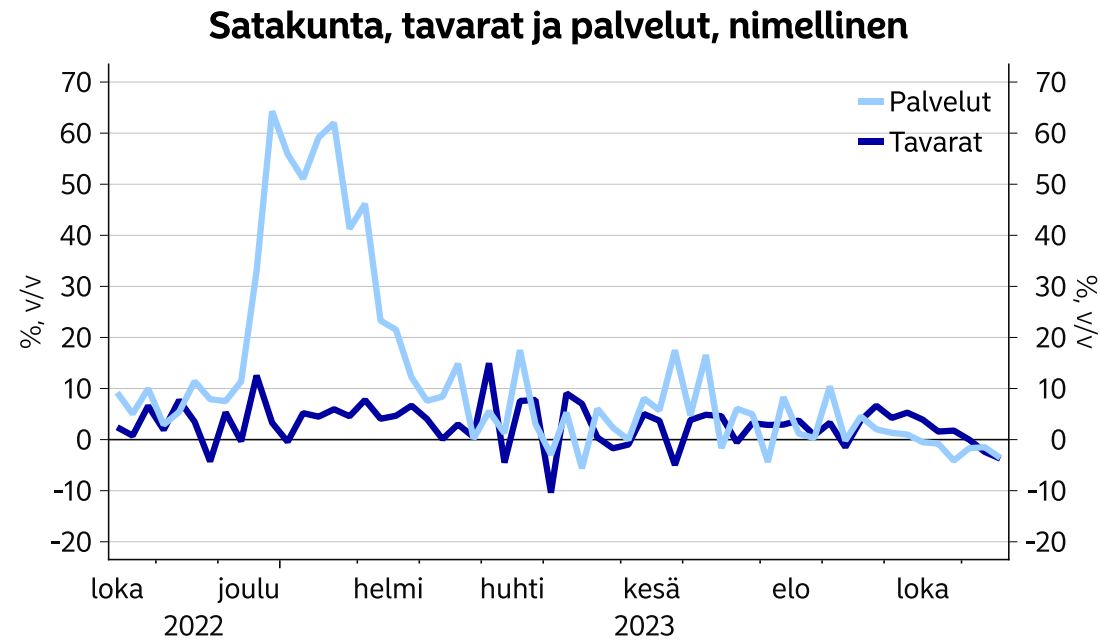


Lähde: Nordea ja Macrobond

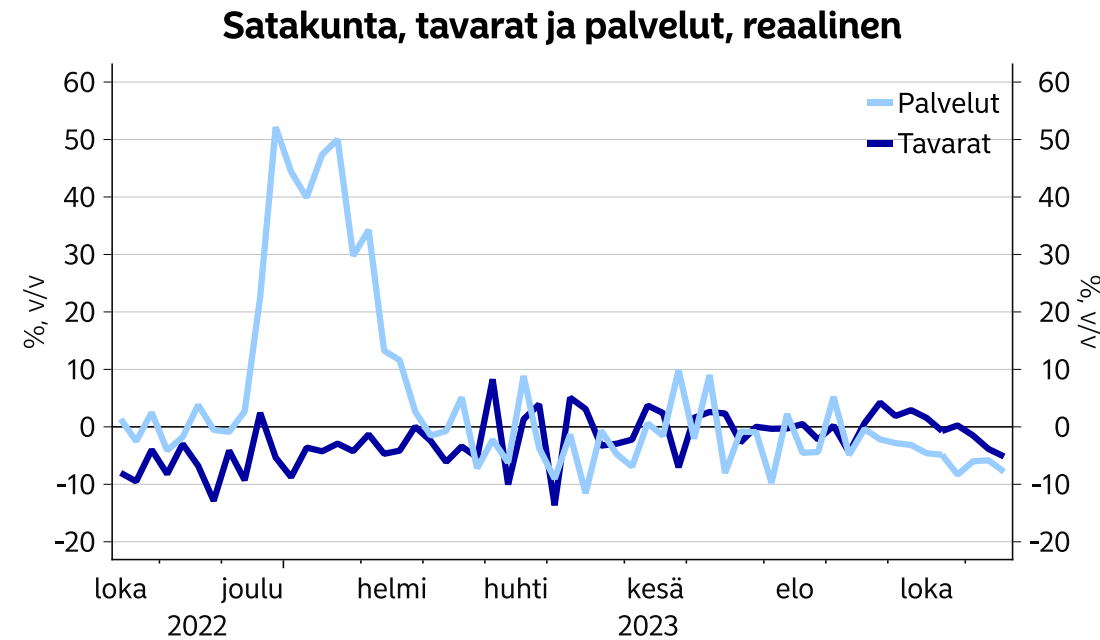


Lähde: Nordea ja Macrobond

Nordean korttidata mahdollistaa kulutuksen seuraamisen myös maakuntatasolla.



Lähde: Nordea ja Macrobond



Lähde: Nordea ja Macrobond

Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena

- Seuraamme kulutuksen kehitystä korttitilastojen avulla. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Nordean nopeasti saatavilla olevat ja luotettavat korttitilastot ovat hyvä lisäväline kuluttamisen kehityksen arviointiin.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Koronapandemian aikana on tapahtunut siirtymää korttimaksamisesta tilipohjaisiin maksuihin ja laskulla maksamiseen, minkä vuoksi tilastot saattavat yliarvioida volyymin laskua joillakin sektoreilla pidemmällä aikavälillä.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.
- Datasta on poistettu korteilla tehdyt ostokset ulkomailla. Samalla on kuitenkin huomioitava, ettei saatavilla ole dataa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa. Matkailun palautuessa koronapandemian jälkeen positiivinen vaikutus voi olla tosiasiassa suurempi kuin lyhyen ajan muutos antaa ymmärtää.

Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Kulutusmittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta nordea.fi/henkilotiedot

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiin toimialakodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisia tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta www.nordea.com