

Nordea

Kulutusmittari: Tarkan markan juhannus

Rono Nihtinen

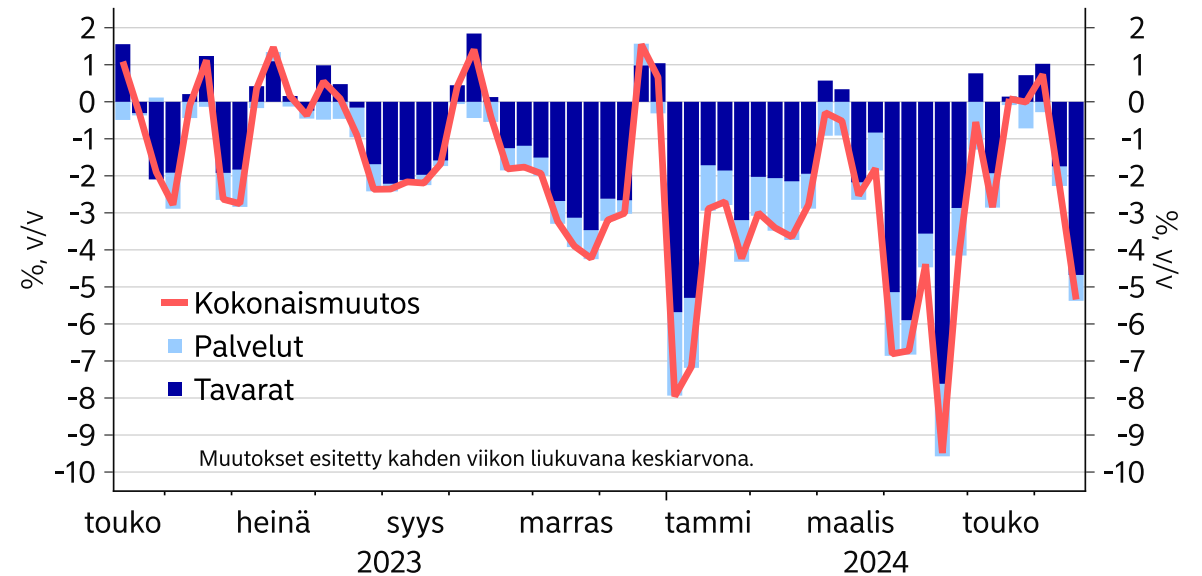
3.7.2024

Korttimaksut ovat kehittyneet heikosti alkuvuoden aikana. Toukokuussa nähtiin jo piristymistä, mutta kesä on alkanut kulutuksen osalta kankeasti.

- Korttidataa on vuoden 2024 viikolle 25 asti – eli 23.6. saakka.
- Kulutus ei ole noussut kesän alussa yhtä vahvasti kuin aiempina vuosina. Etenkin juhannusta edeltävät viikot olivat totuttua hiljaisempia, ja korttimaksut laskivat viime vuodesta.
- Sekä nimelliset että reaaliset korttimaksut ovat jääneet tänä vuonna selvästi viime vuodesta. Erityisen heikkoa on ollut tavarakaupassa, mutta kulutus on supistunut myös palveluissa.
 - Alkuvuonna hiljaisinta on ollut rautakaupassa, urheiluvälinekaupassa, ravintoloissa ja taksipalveluissa
 - Pirteintä kulutus on ollut hotelleissa ja vapaa-ajan palveluissa

Huom! Kesäkuun reaaliset sarjat on inflaatiokorjattu käyttämällä toukokuun inflaatiolukuja.

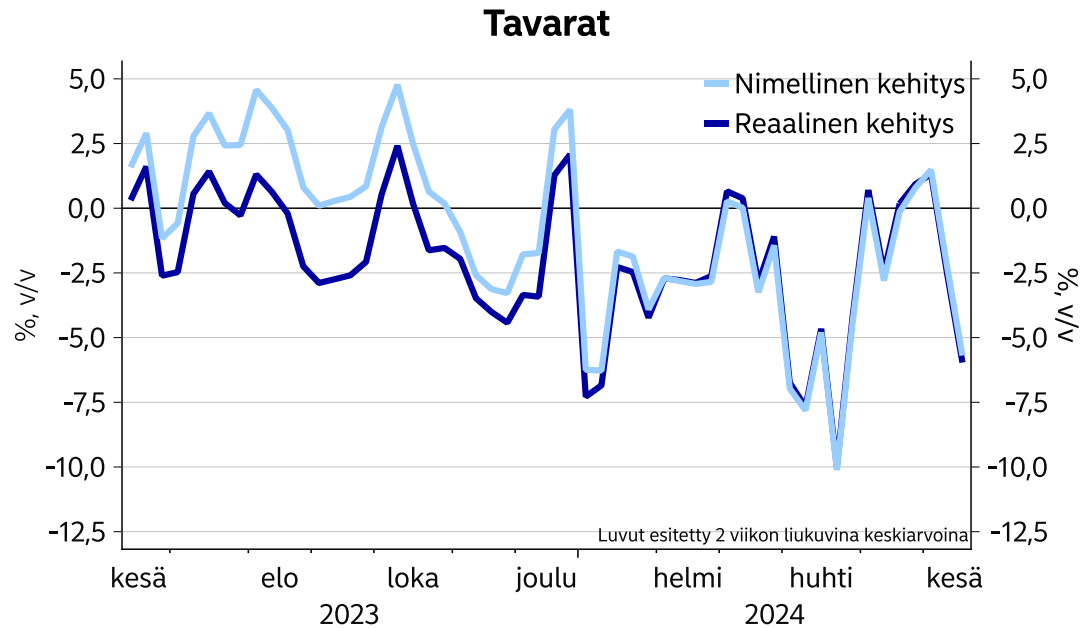
Korttimaksamisen vuosimuutokset jaoteltuna tavaroihin ja palveluihin, reaalin



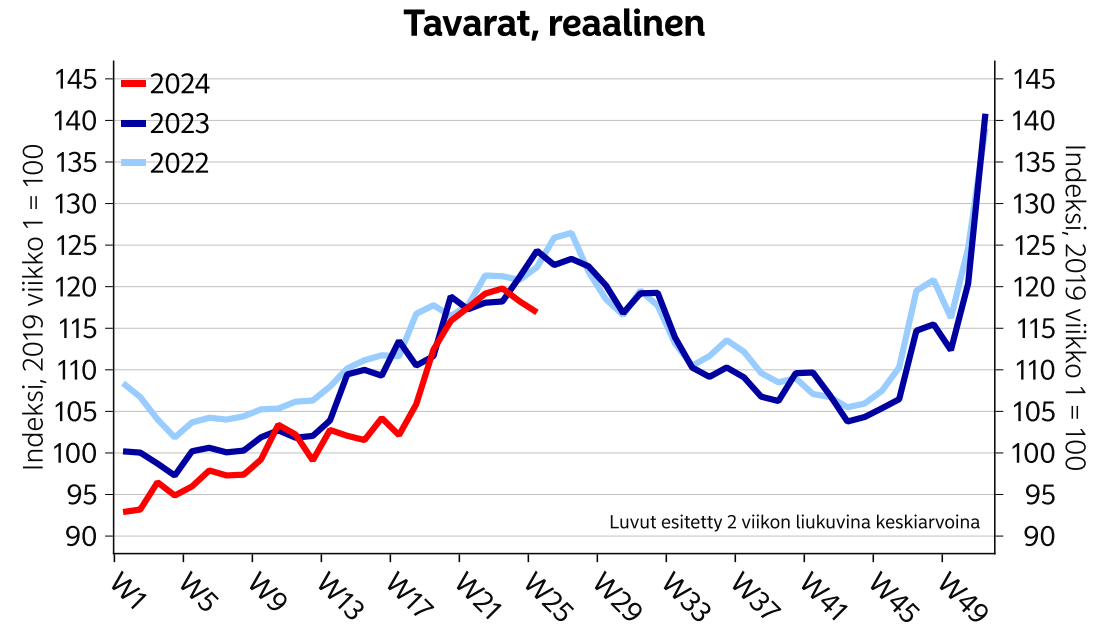
Lähde: Nordea ja Macrobond

Nimellinen maksudata on deflatoitu käyttäen Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin alaeeriä. Alaeerien painotus perustuu korttimaksuvolyymeihin ja eroaa siten kuluttajahintaindeksissä käytetyistä painoista.

Tavarakauppa ei ole vetänyt kesän alussa yhtä hyvin kuin viime vuonna.



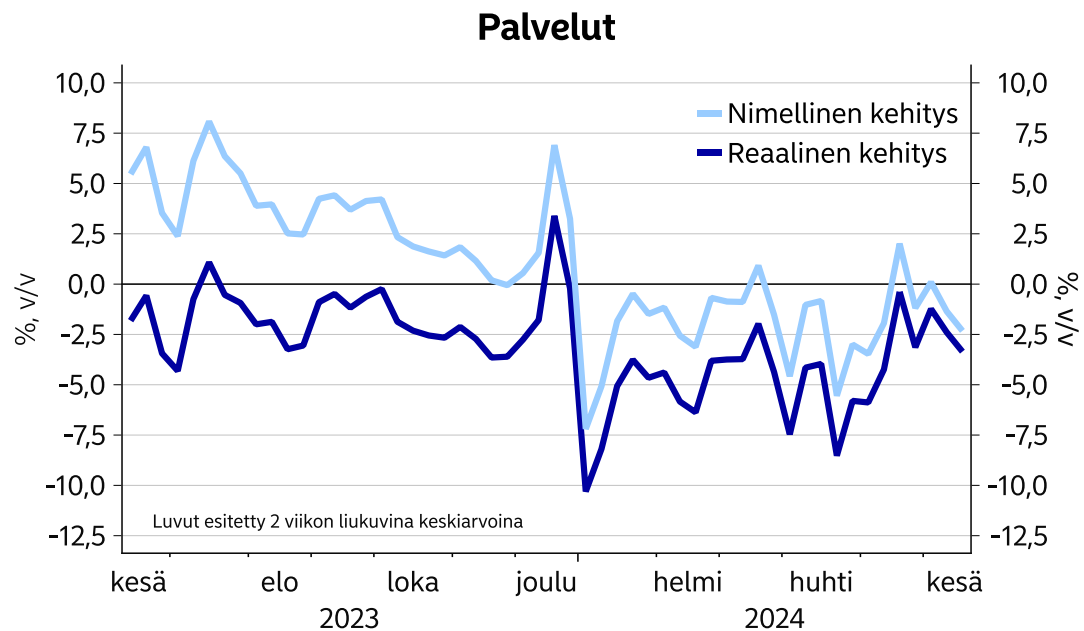
Lähde: Nordea ja Macrobond



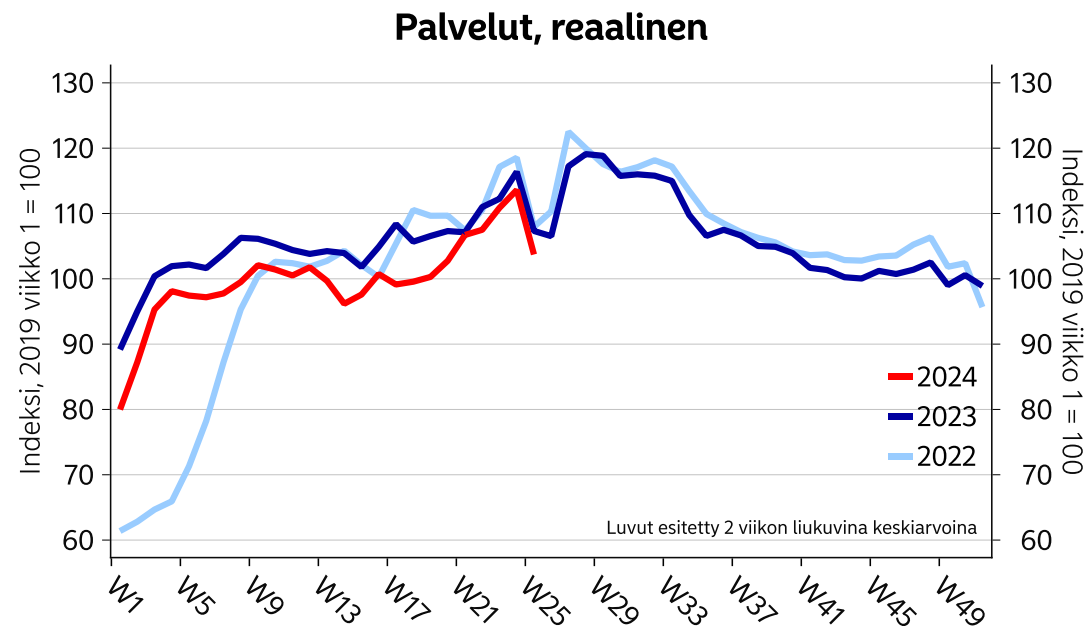
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Tavarat sisältävät seuraavat kategoriat: päivittäistavarakauppa, muu vähittäiskauppa, polttoaineet ja apteekit
- Huom: polttoaineilla on suurempi paino tavarat-kategorian hintaindeksissä verrattuna Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksiin.

Myös palveluihin on käytetty vähemmän rahaa kuin viime vuonna.



Lähde: Nordea ja Macrobond

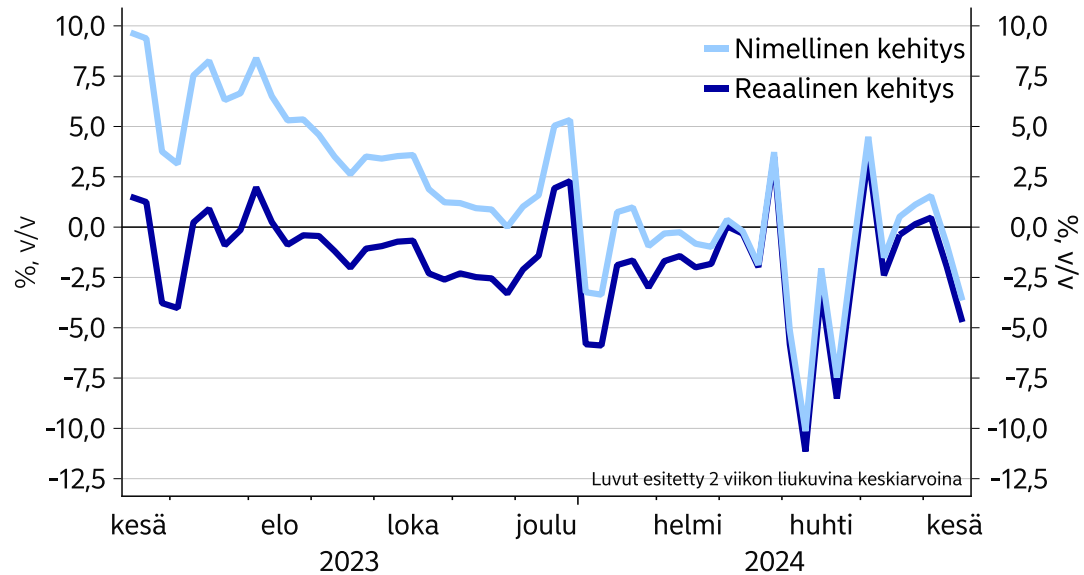


Lähde: Nordea ja Macrobond

- Palvelut sisältävät seuraavat kategoriat: lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneudenhoitoala, kulttuuripalvelut, terveyspalvelut, vapaa-ajan palvelut, julkinen liikenne, ravintolat ja taksit

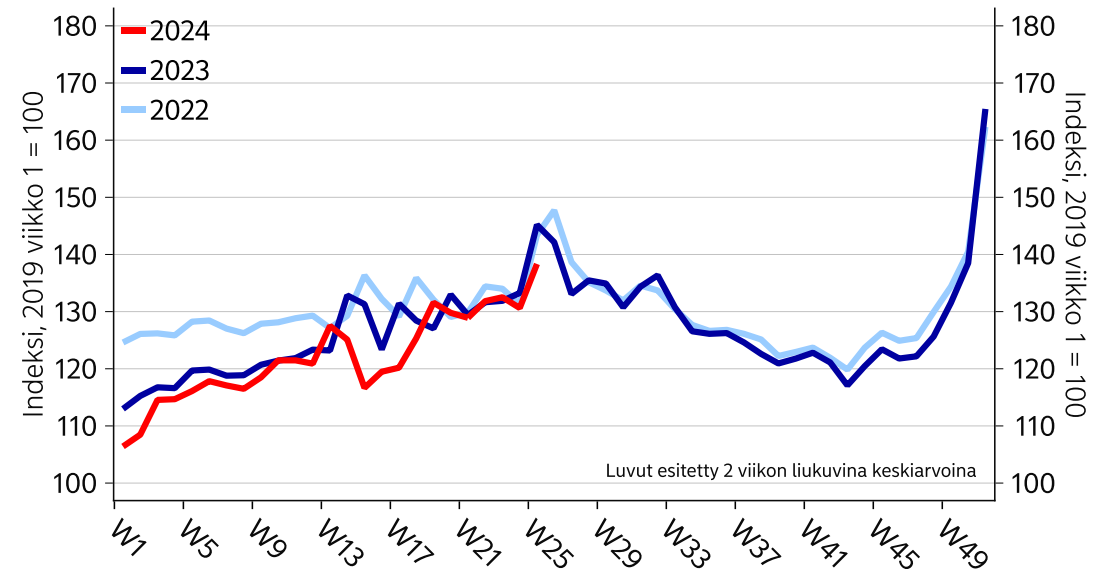
Päivittäistavarakauppa piristyi juhannusviikolla, mutta viime vuodesta jäätin.

Päivittäistavarakauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

Päivittäistavarakauppa, reaalin



Lähde: Nordea ja Macrobond

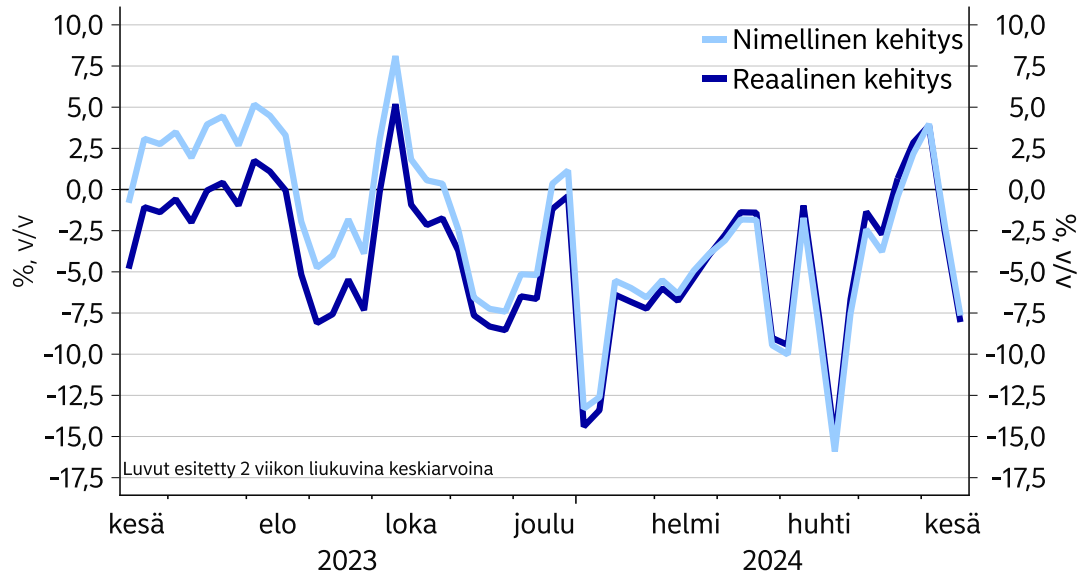
Supermarketeissa totuttua hiljaisempi juhannus.

- Juhannus näkyy tyypillisesti piikkinä varsinkin päivittäistavaroiden kulutuksessa viikolla 25. Tänä vuonna piikki jäi viime vuosia pienemmäksi, mikä näkyi sekä nimellisten että reaalisten korttimaksujen laskuna verrattuna vuodentakaiseen.



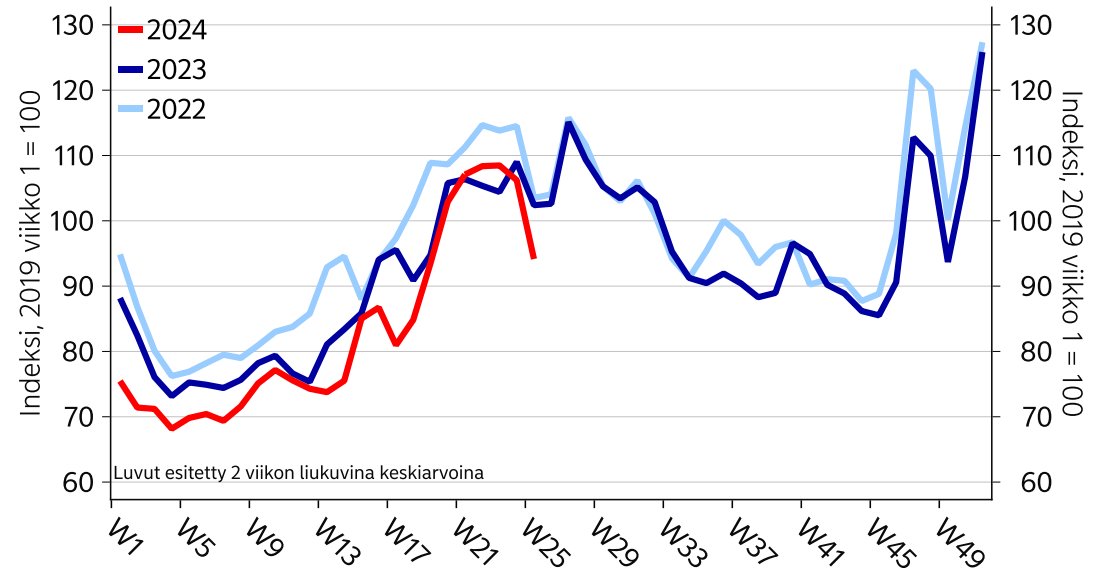
Muu vähittäiskauppa taittui kesäkuussa uudelleen laskuun.

Muu vähittäiskauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

Muu vähittäiskauppa, reaalin

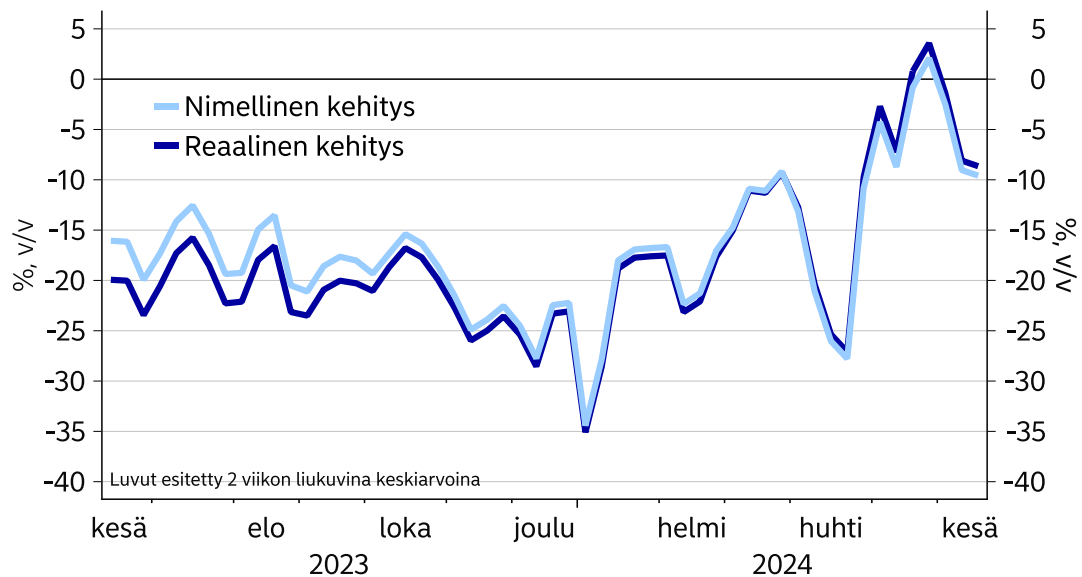


Lähde: Nordea ja Macrobond

- Muu vähittäiskauppa koostuu päivittäistavarakaupan ulkopuolisesta vähittäiskaupasta. Kattegoria sisältää mm. tavaratalot, vaate- ja kenkäkaupat, huonekaluliikkeet, elektroniikka- ja kodinkoneliikkeet, rautakaupat, kirjakaupat, urheilukaupat, kosmetiikkaliikkeet ja kukkakaupat.

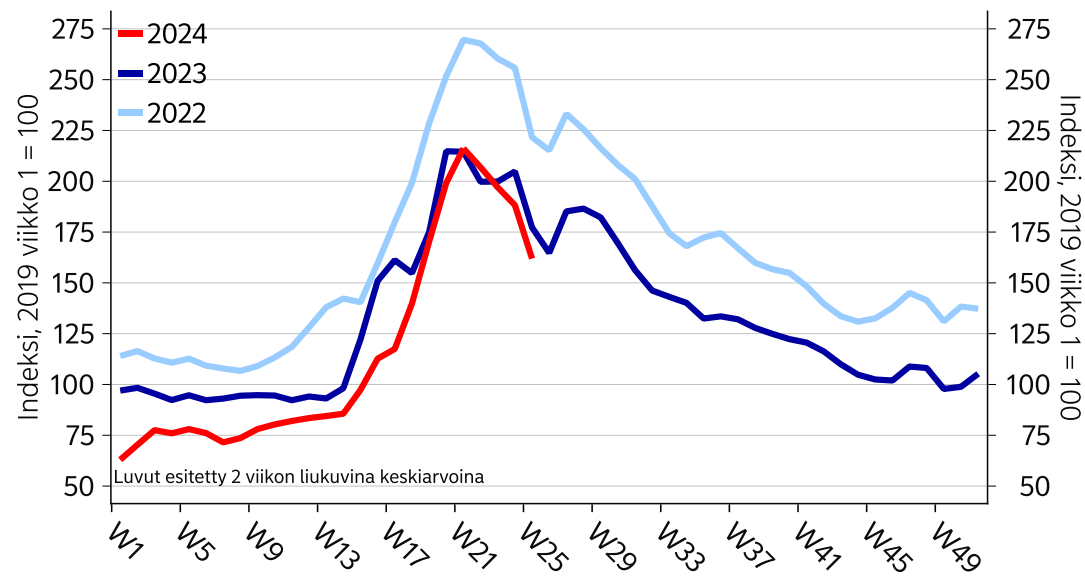
Rauta- ja kodintarvikekaupan piristymisen toukokuussa näyttää jääneen tilapäiseksi.

Rautakaupat ja kodintarvikkeet



Lähde: Nordea ja Macrobond

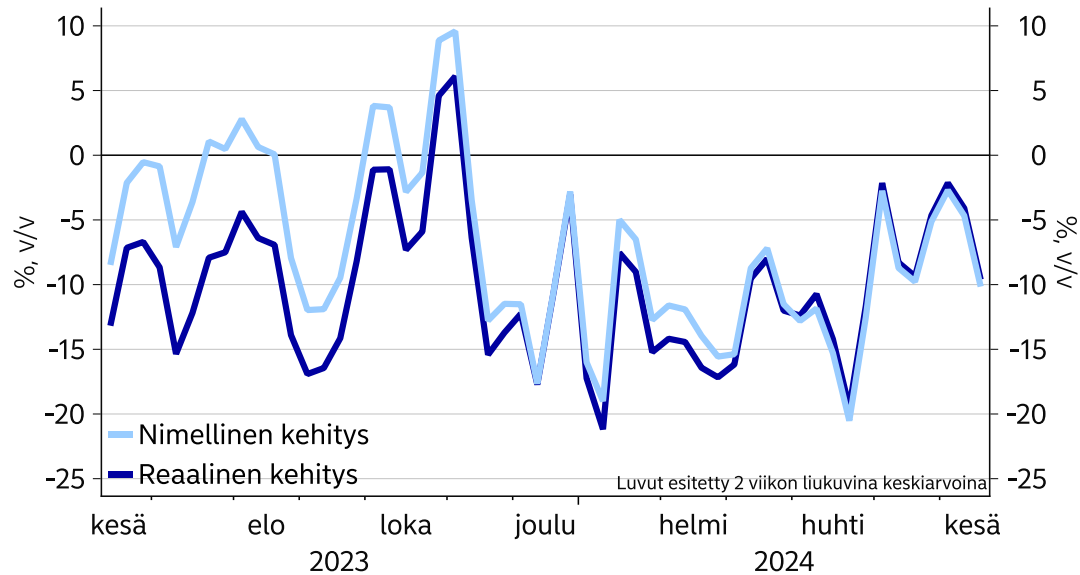
Rautakaupat ja kodintarvikkeet, reaalin



Lähde: Nordea ja Macrobond

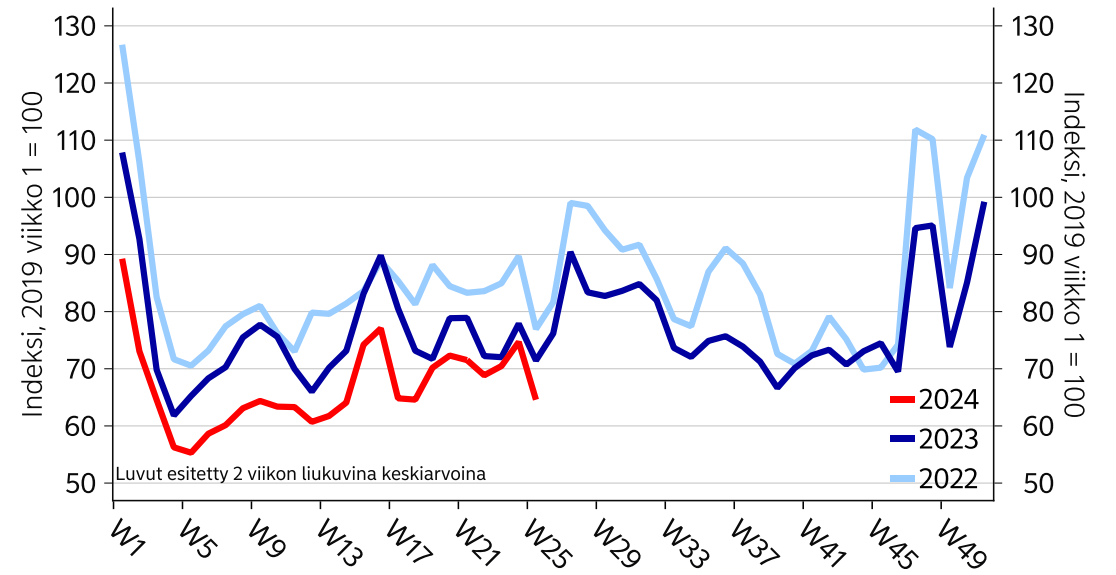
Urheiluvälinekauppa jatkuu heikkona.

Urheiluvälinekaupat



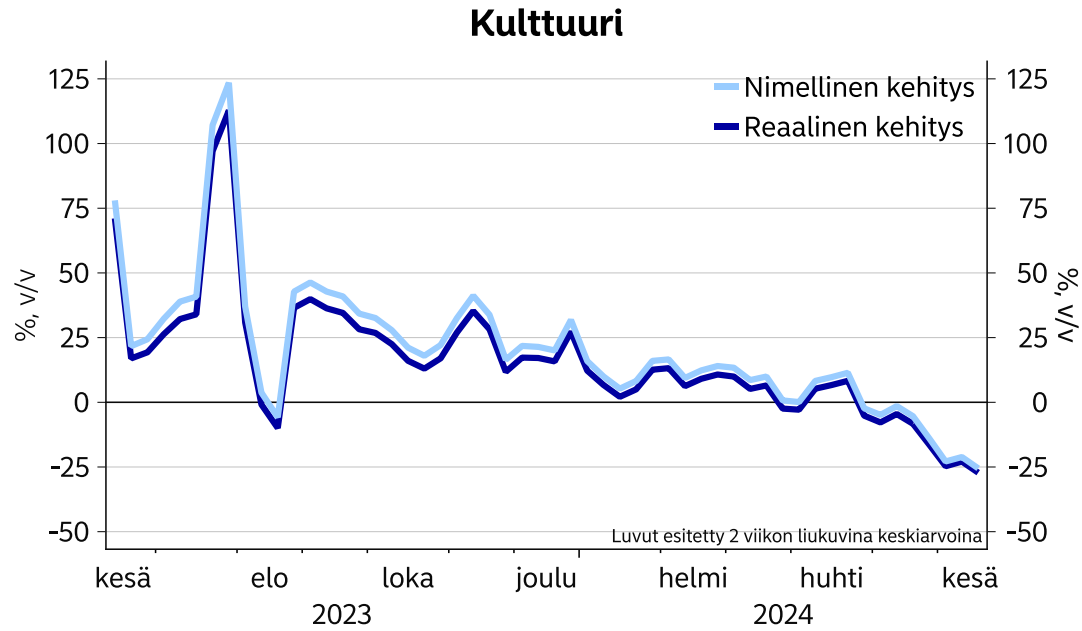
Lähde: Nordea ja Macrobond

Urheiluvälinekaupat, reaalinen

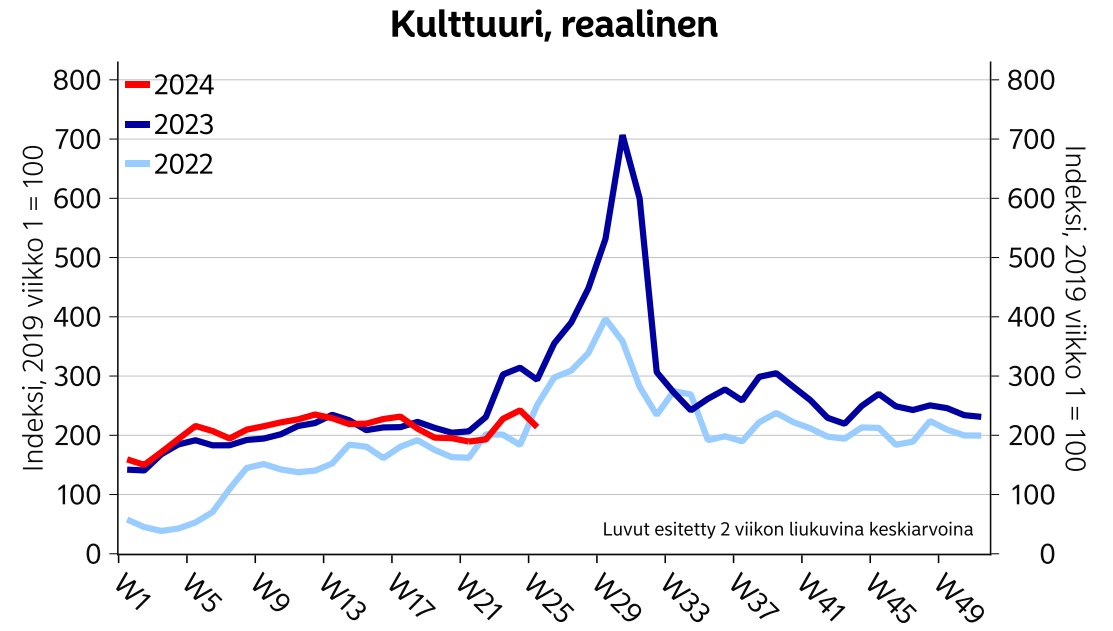


Lähde: Nordea ja Macrobond

Kulttuurin kulutus ei ole lähtenyt kesän alussa viime vuoden kaltaiseen lentoon.



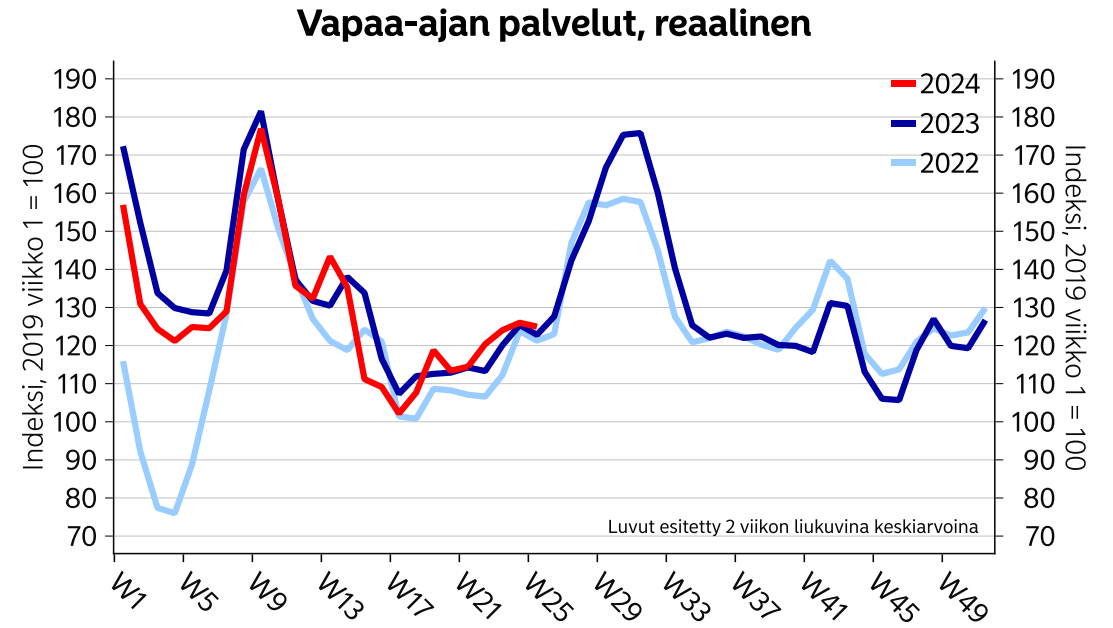
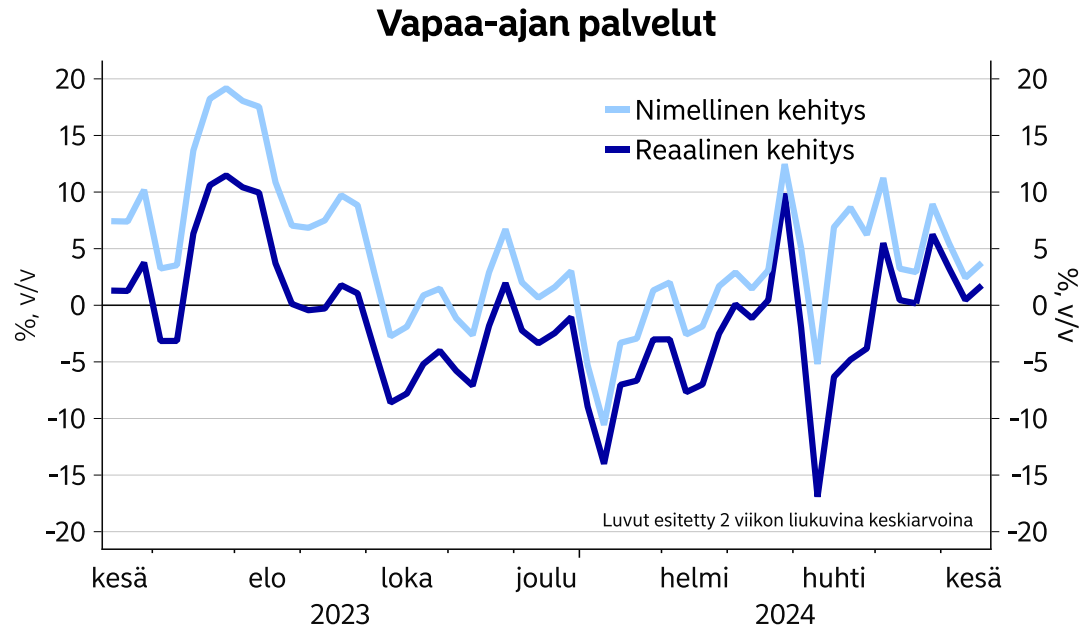
Lähde: Nordea ja Macrobond



Lähde: Nordea ja Macrobond

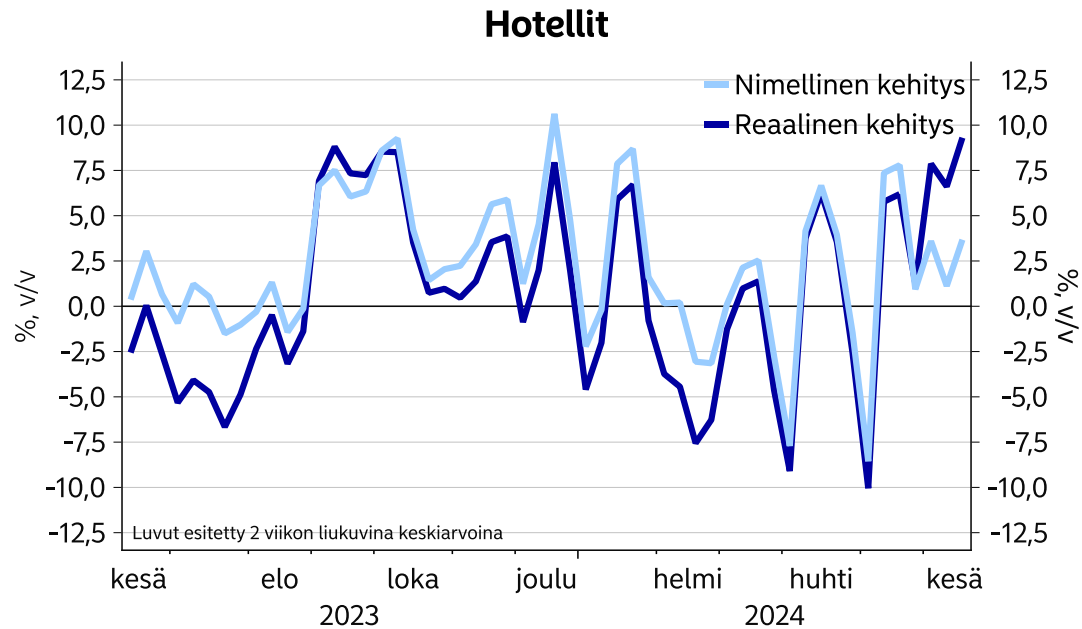
- Yksittäiset suuret tapahtumat voivat heilauttaa kulttuurialan maksujen kokonaisvolyymia voimakkaasti. Viime kesänä kulttuuriin käytettiin poikkeuksellisen paljon rahaa, mikä voi näkyä negatiivisina vuosimuutoksina tänä kesänä, ellei samalle tasolle päästä.

Vapaa-ajan palveluita on kulutettu kutakuinkin viime vuoden malliin.

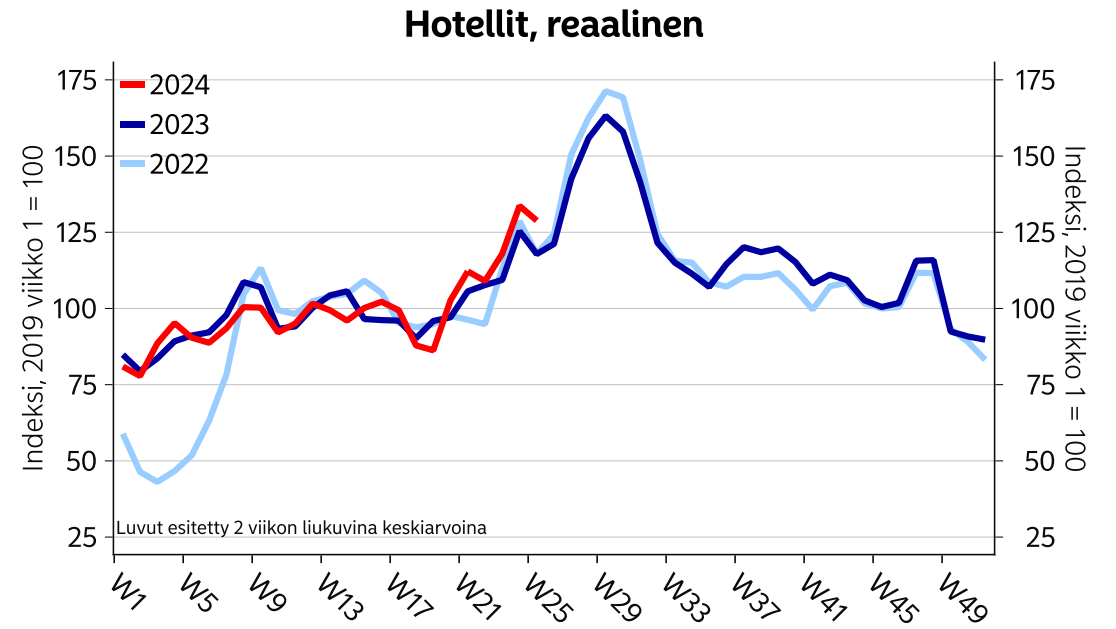


- Vapaa-ajan palvelut sisältävät mm. kuntosalit ja muut liikuntakeskukset, urheilutapahtumat, elokuvateatterit, hui- ja elämyspuistot ja suoratoistopalvelut.

Kotimaanmatkailussa kesäsesonki näyttää käynnistyneen pirteästi.



Lähde: Nordea ja Macrobond

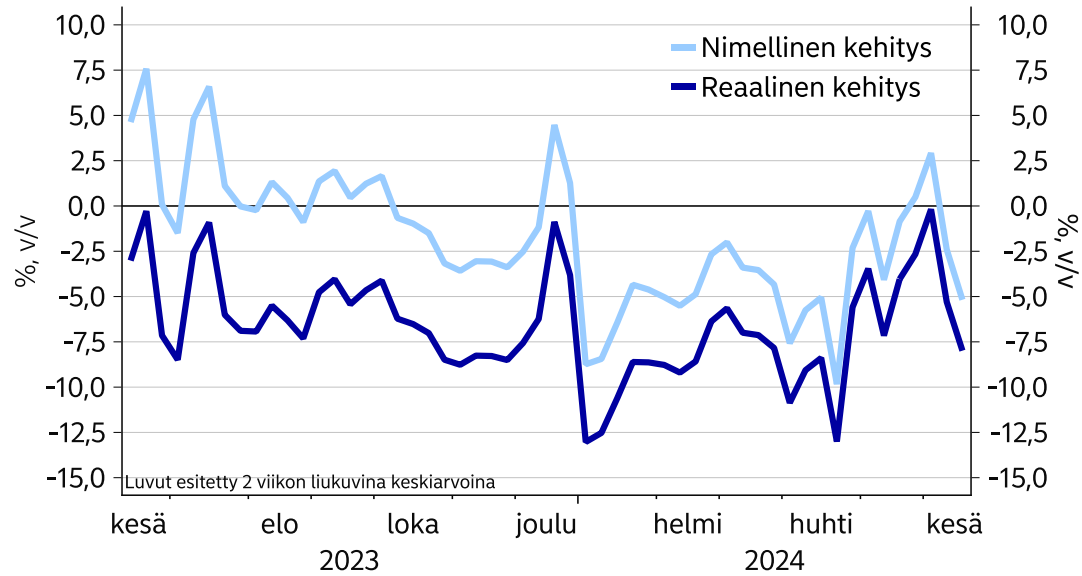


Lähde: Nordea ja Macrobond

- Korttidata ei seuraa ulkomaisten korttien käyttöä Suomessa. Näin ollen hotellit-kategoriassa voidaan seurata vain kotimaisten maksujen kehitystä edellisvuosiin verrattuna.

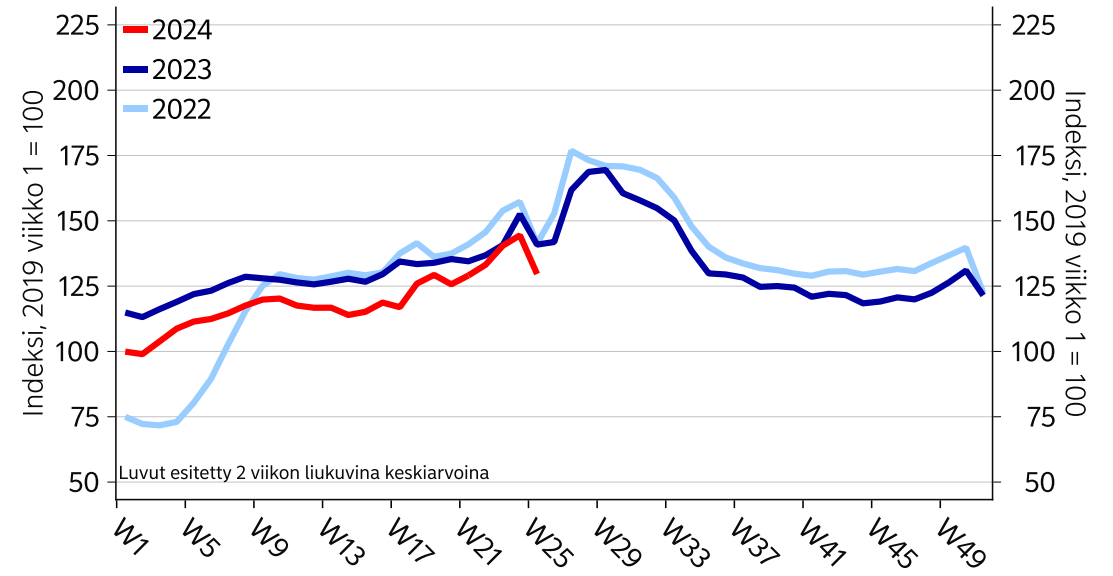
Ravintoloissa on käyty säästeliäästi.

Ravintolat



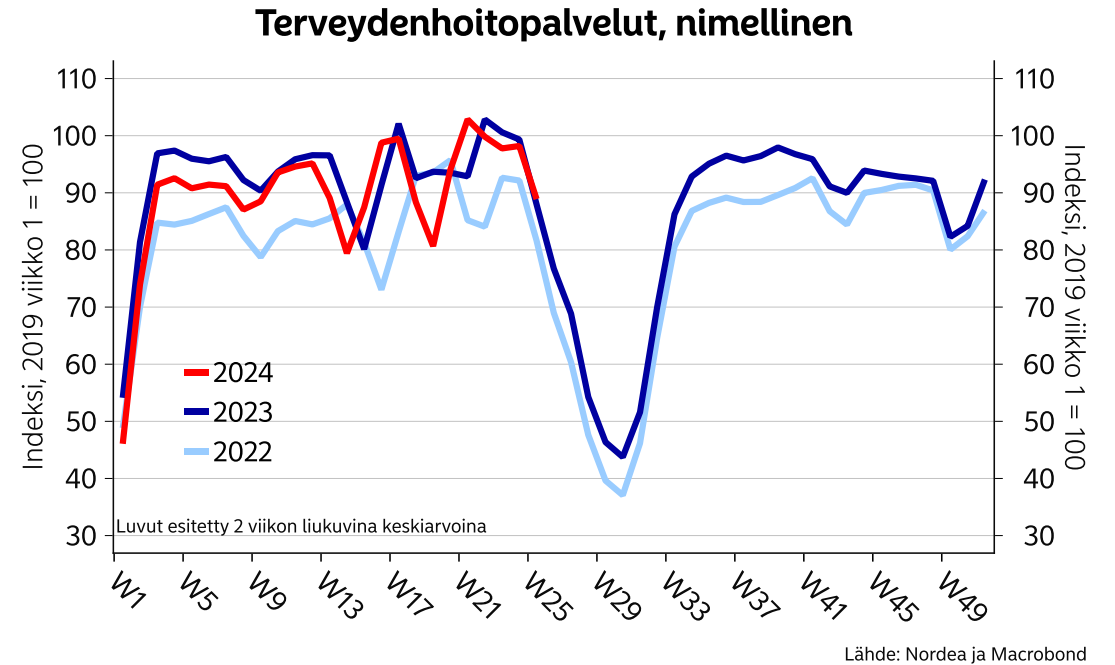
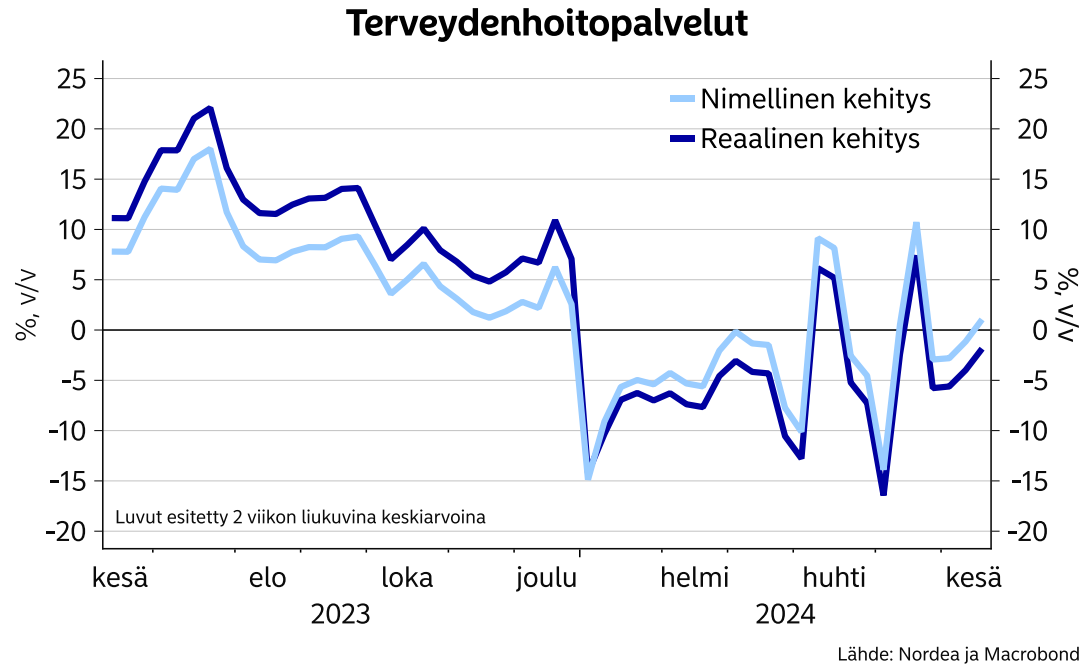
Lähde: Nordea ja Macrobond

Ravintolat, reaalinen



Lähde: Nordea ja Macrobond

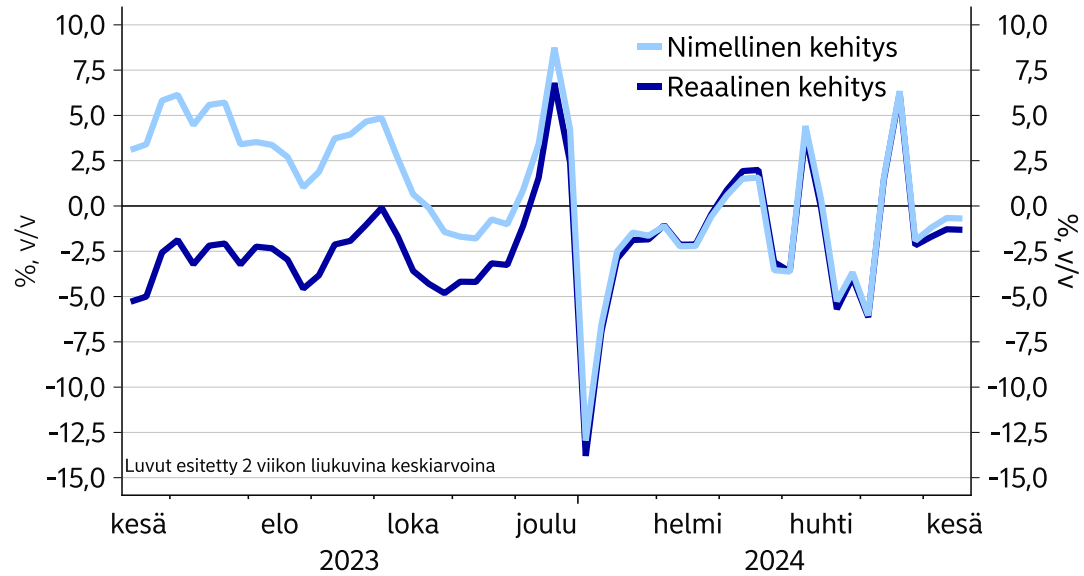
Terveydenhoitopalveluissa alkuvuoden korttimaksut ovat enimmäkseen jääneet viime vuodesta.



- Kelan korvausjärjestelmän muutokset vaikuttavat inflaatiokorjaukseen. Indeksisarja esitetään tämän takia nimellisenä.

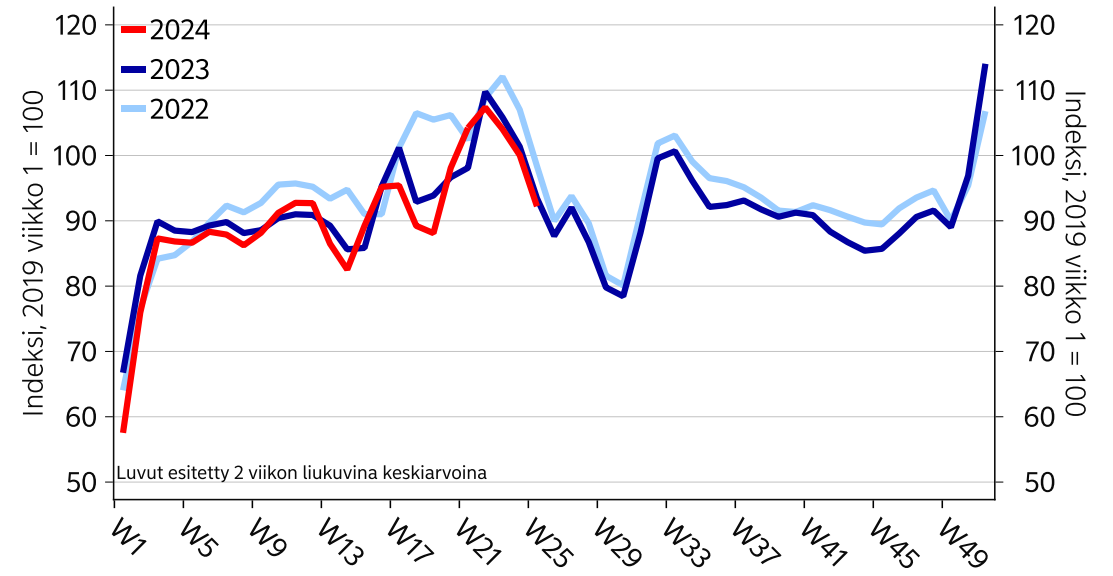
Kampaamo- ja kauneudenhoitoalalla ei olla pahasti viime vuotta perässä.

Kampaamo- ja kauneudenhoitoala



Lähde: Nordea ja Macrobond

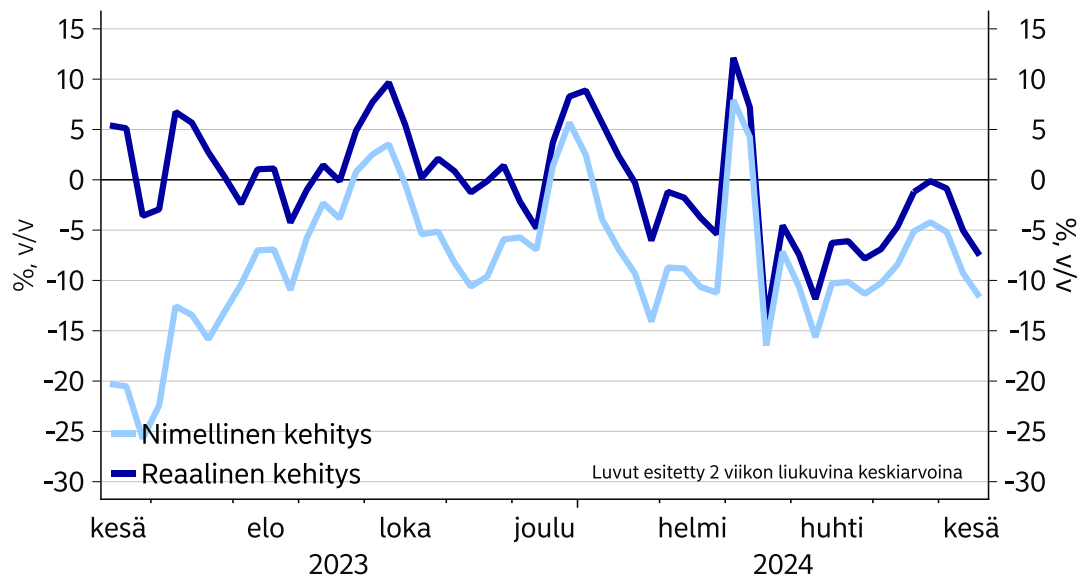
Kampaamo- ja kauneudenhoitoala, reaalin



Lähde: Nordea ja Macrobond

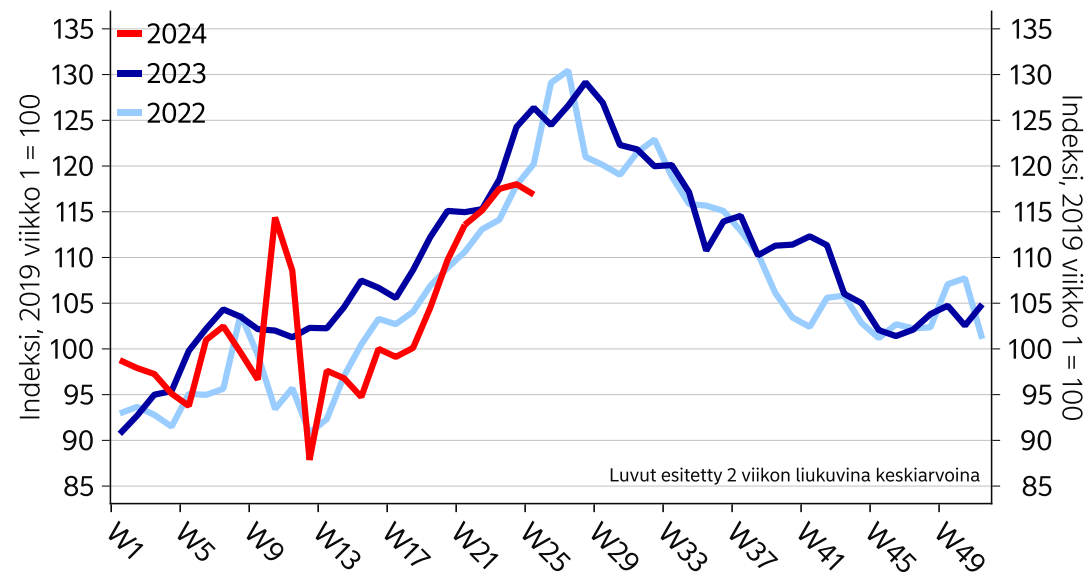
Polttoaineen kysyntä on tyypillisesti kesällä kuumimmillaan. Toistaiseksi sitä on kulunut viime vuosia vähemmän.

Polttoaine



Lähde: Nordea ja Macrobond

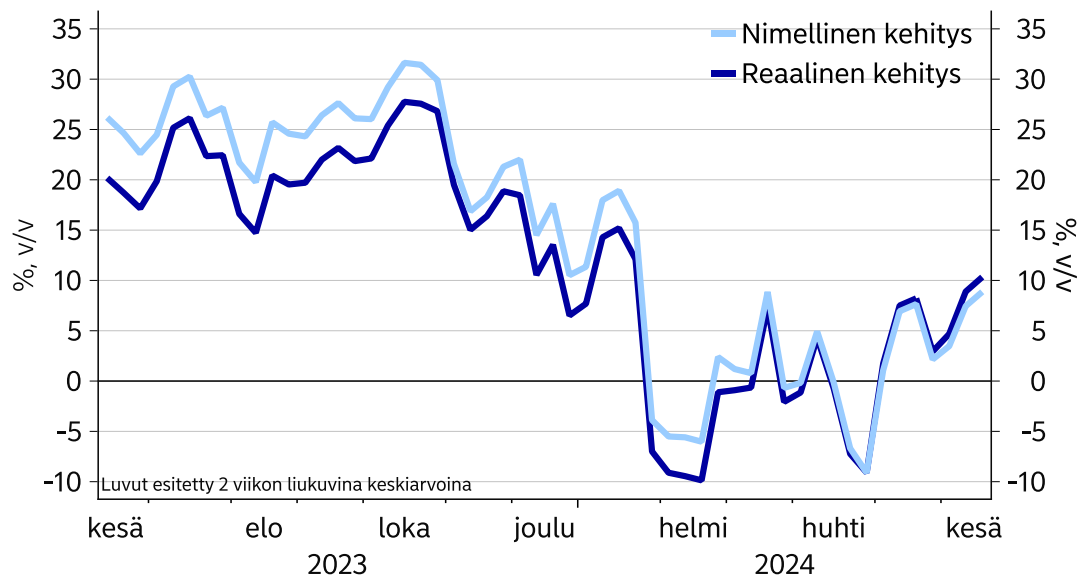
Polttoaine, reaalin



Lähde: Nordea ja Macrobond

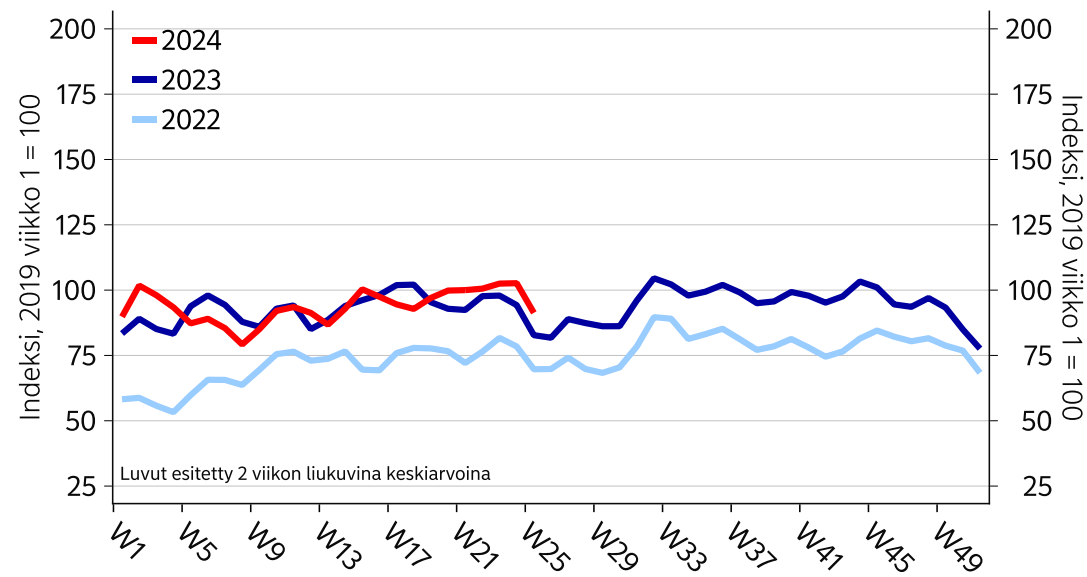
Julkiseen liikenteeseen käytettiin touko- ja kesäkuussa enemmän rahaa kuin viime vuonna.

Julkinen liikenne



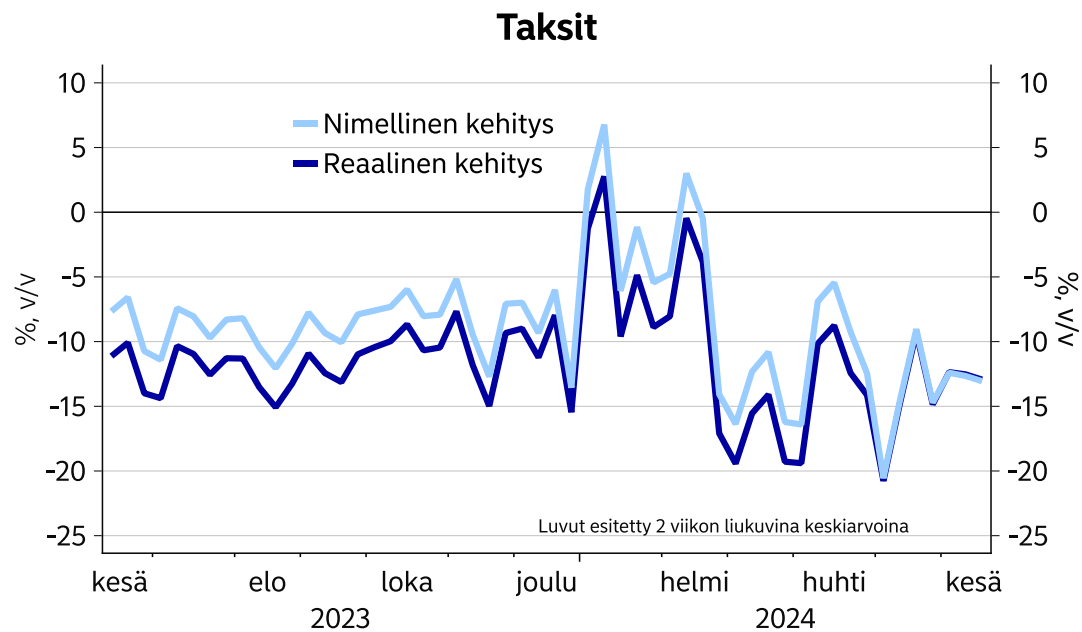
Lähde: Nordea ja Macrobond

Julkinen liikenne, reaalin

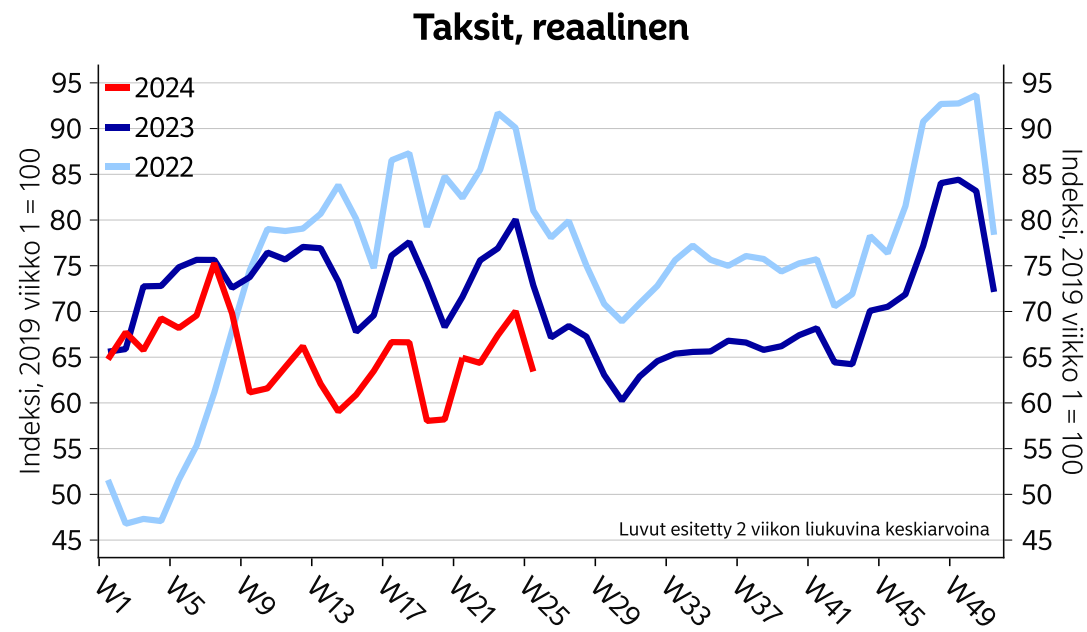


Lähde: Nordea ja Macrobond

Taksipalveluissa kulutus on ollut selvästi viime vuosia heikompaa.

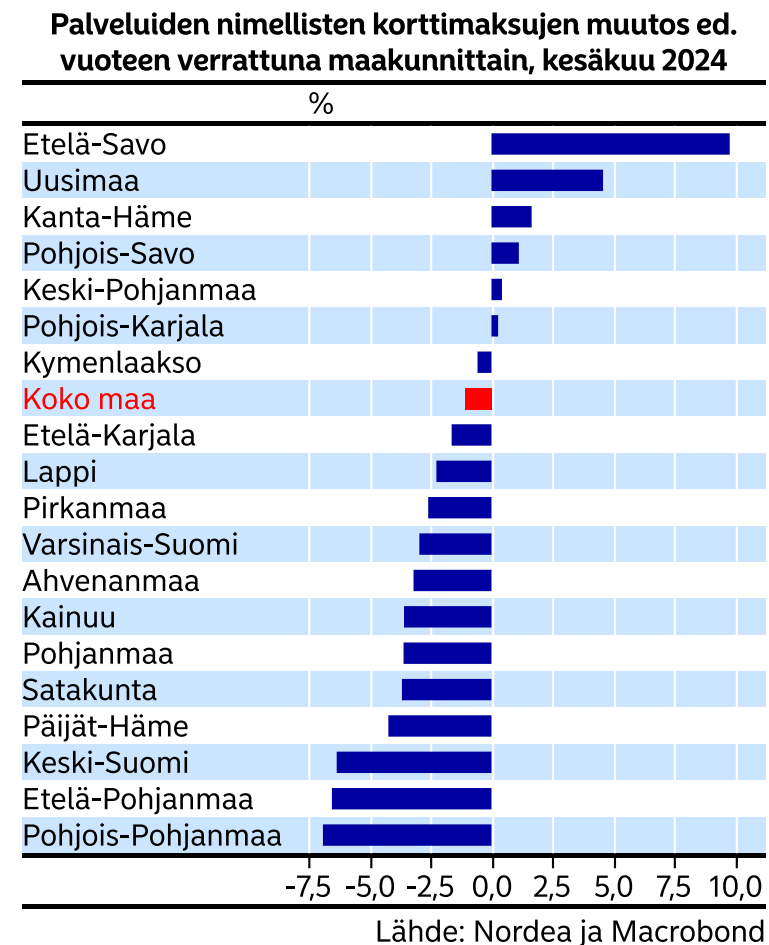
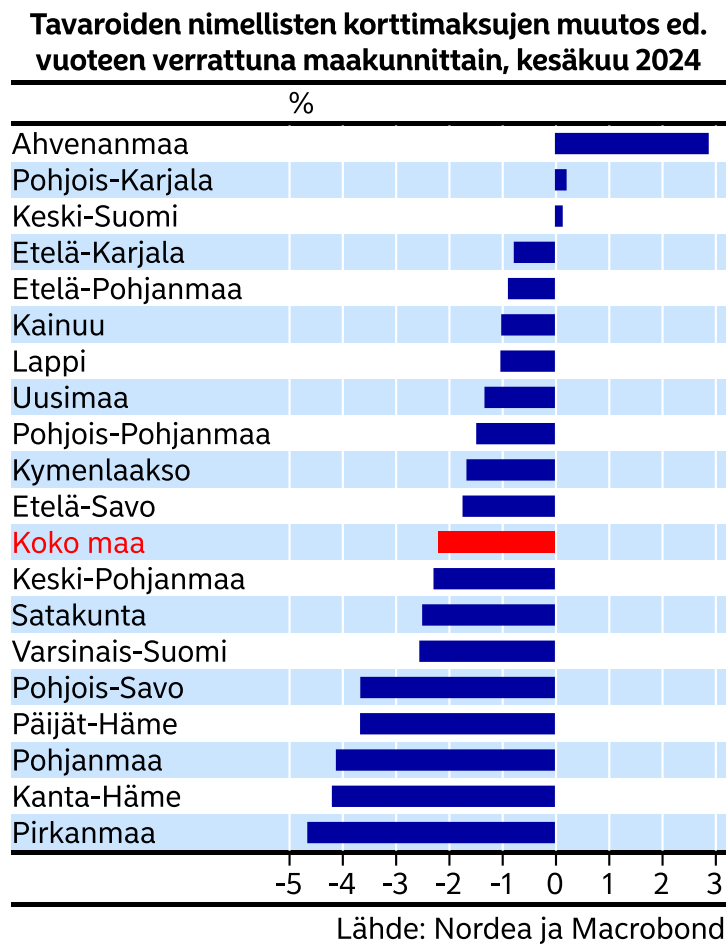
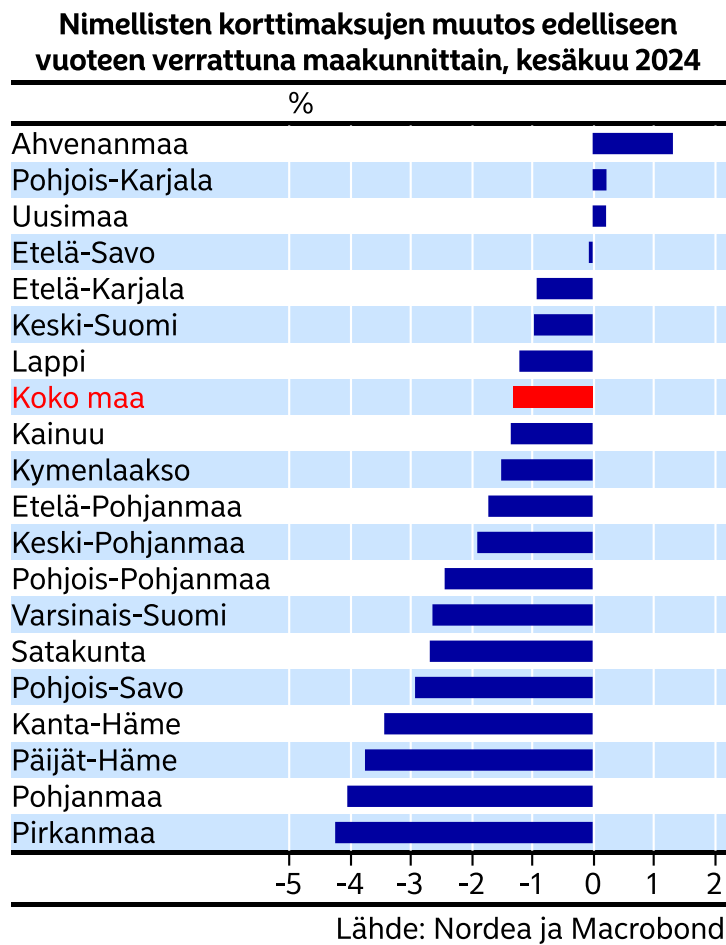


Lähde: Nordea ja Macrobond



Lähde: Nordea ja Macrobond

Korttimaksujen kehitys maakunnittain kesäkuussa



Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena

- Seuraamme kulutuksen kehitystä korttitilastojen avulla. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Nordean nopeasti saatavilla olevat ja luotettavat korttitilastot ovat hyvä lisäväline kuluttamisen kehityksen arviointiin.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Koronapandemian aikana on tapahtunut siirtymää korttimaksamisesta tilipohjaisiin maksuihin ja laskulla maksamiseen, minkä vuoksi tilastot saattavat yliarvioida volyymin laskua joillakin sektoreilla pidemmällä aikavälillä.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.
- Datasta on poistettu korteilla tehdyt ostokset ulkomailla. Samalla on kuitenkin huomioitava, ettei saatavilla ole dataa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa.

Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Kulutusmittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta nordea.fi/henkilotiedot

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiin toimialakoodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakoodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisiä tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta www.nordea.com