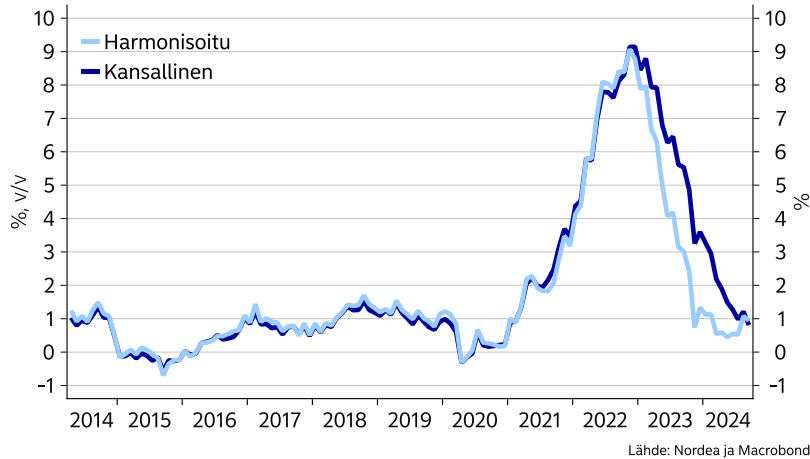


Kulutusmittari: Varsin vaisua vieläkin

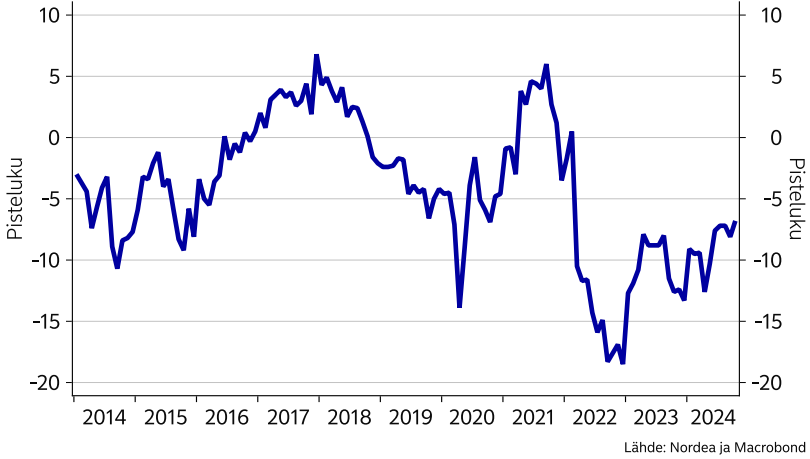
1.11.2024

Suomen talouden avainmittareita

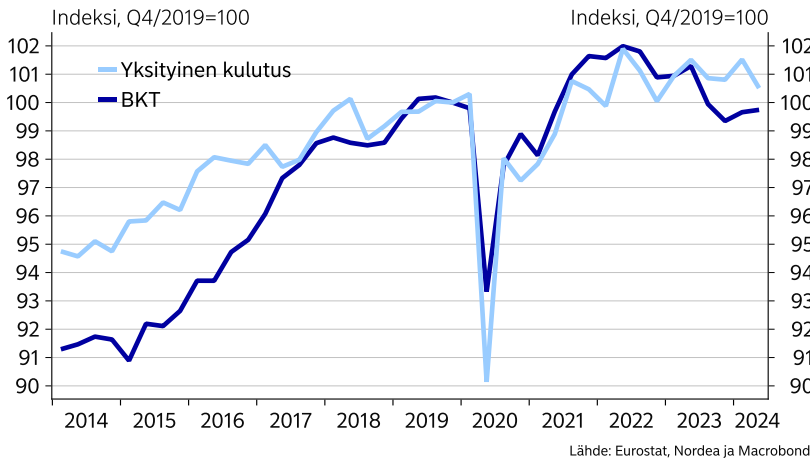
Suomen toteutunut inflaatio



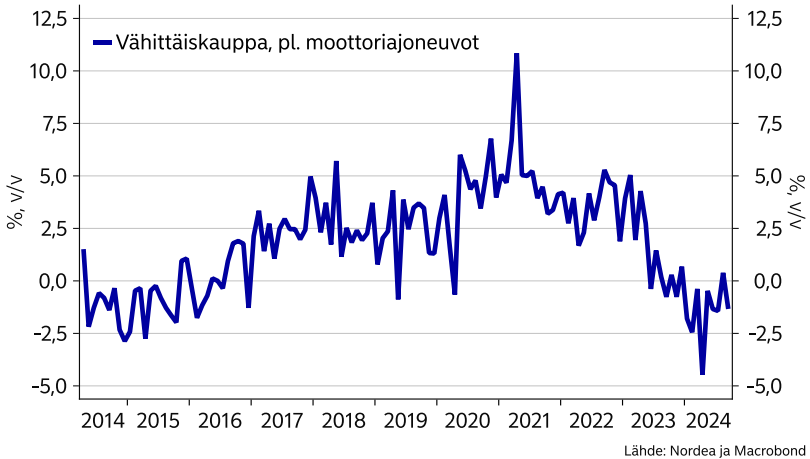
Suomen kuluttajaluottamus



Suomen BKT ja yksityinen kulutus



Vähittäiskaupan liikevaihdon kehitys Suomessa



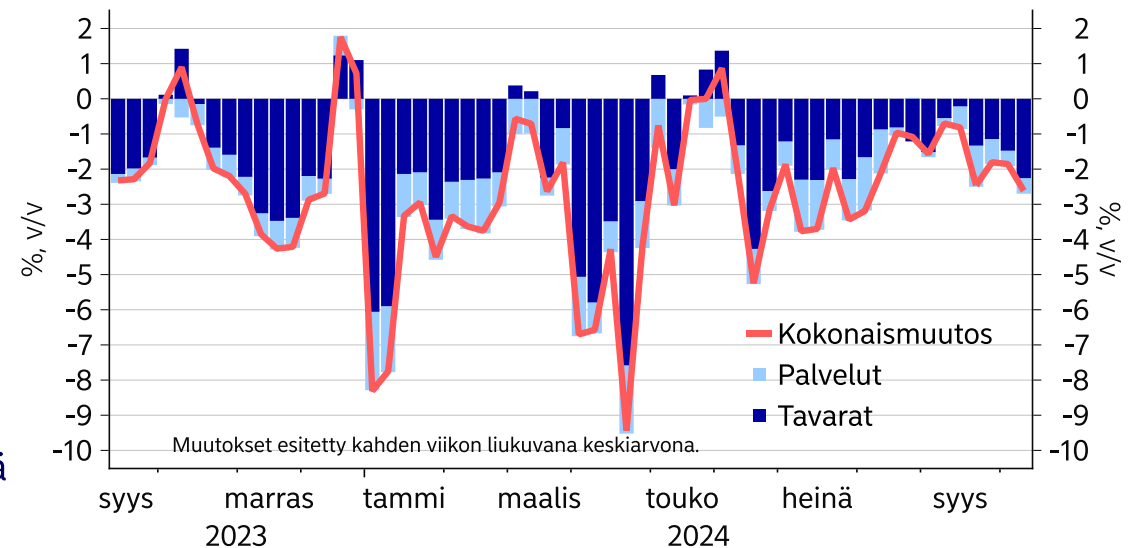
Korttimaksut ovat kehittyneet heikosti tänä vuonna. Piristymisen merkkejä oli loppukesästä jo ilmassa, mutta viimeaikainen kehitys on ollut vaisumpaa.

- Korttidataa on vuoden 2024 viikolle 42 asti – eli 20.10. saakka.
- Korkojen lasku ja parantunut ostovoima on näkynyt Suomessa pienenä kuluttajien luottamuksen piristymisenä. **Korttimaksut ovat kuitenkin viime vuotta perässä ja kuluttajat näyttävät pysyvän toistaiseksi varovaisina.**
- Sekä nimelliset että reaaliset korttimaksut jäivät jälleen lokakuussa viime vuoden tasojen alapuolelle.
 - Korttidatan kolme suurinta kategoriaa – päivittäistavarakauppa, polttoaine ja ravintolat – jäivät kaikki viime vuodesta.
 - Kulttuurissa ja vapaa-ajan palveluissa on nähty merkkejä paremmasta ja kulutus nousi näissä viime vuosia korkeammalle.
 - Syyskuussa voimaan tullut yleisen arvonlisäveron korotus ajoi mahdollisesti kuluttajia ostoksille etupainoisesti elokuussa. Tämä on voinut olla elokuun pirteämpien vuosimuutosten taustalla, jonka jälkeen volyymit ovat olleet taas vahvemmin laskussa.

Huom! Lokakuun reaaliset sarjat on inflaatiokorjattu käyttämällä syyskuun inflaatiolukuja.

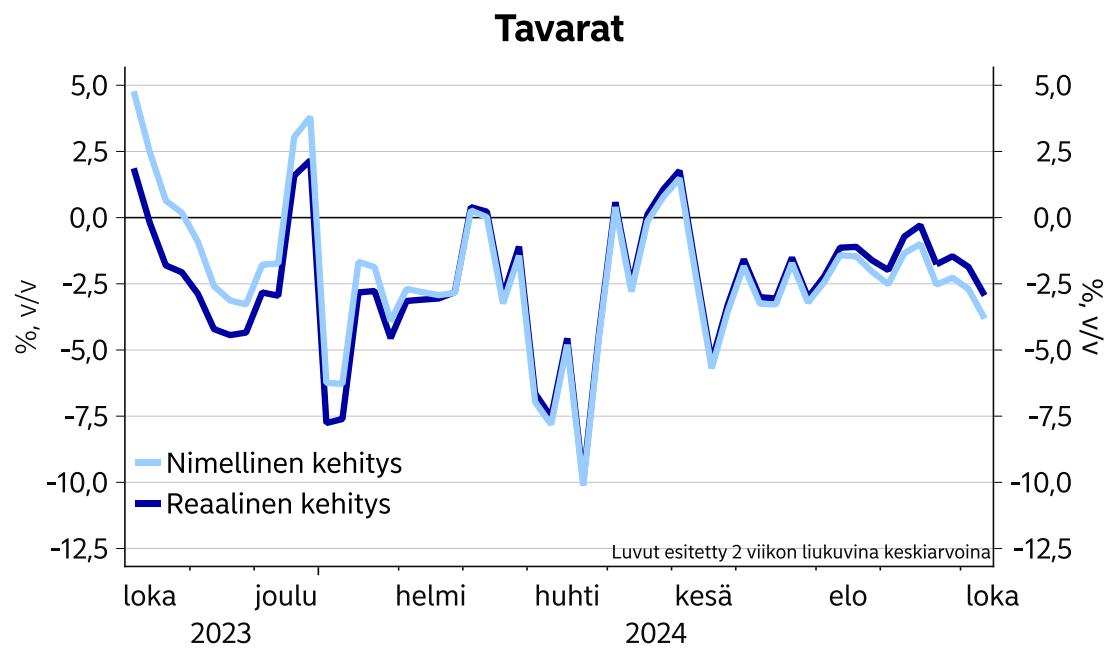
Nimellinen maksudata on deflatoitu käyttäen Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin alaeriä. Alaerien painotus perustuu korttimaksuvolyymeihin ja eroaa siten kuluttajahintaindeksissä käytetyistä painoista.

Korttimaksamisen vuosimuutokset jaoteltuna tavaroihin ja palveluihin, reaalin

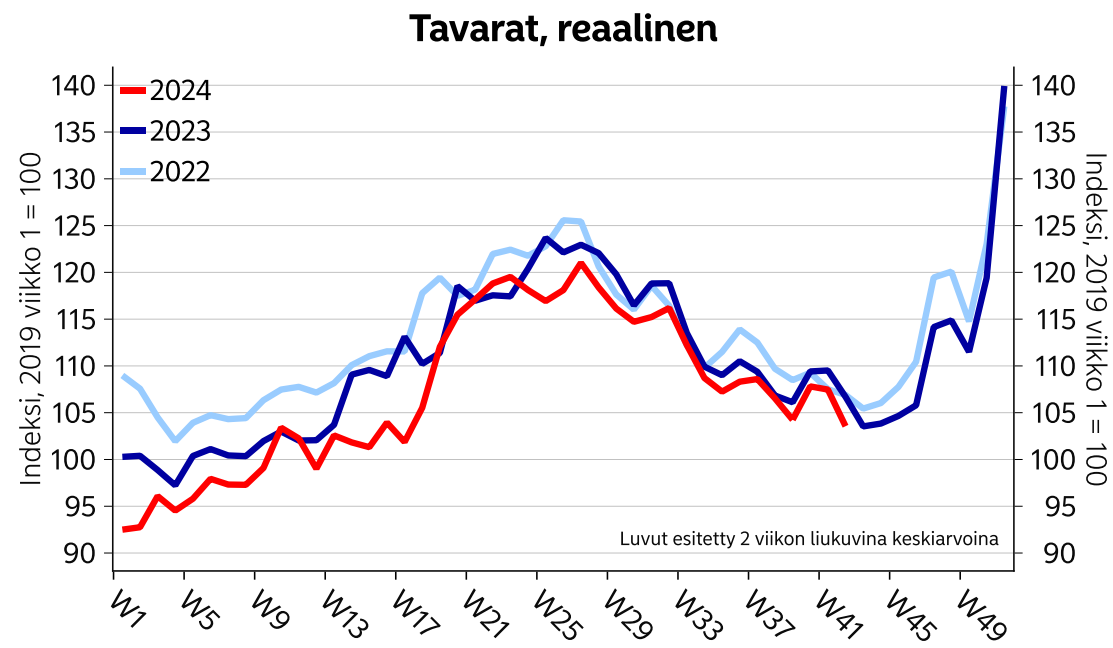


Lähde: Nordea ja Macrobond

Tavaroiden kulutus laahaa edelleen.



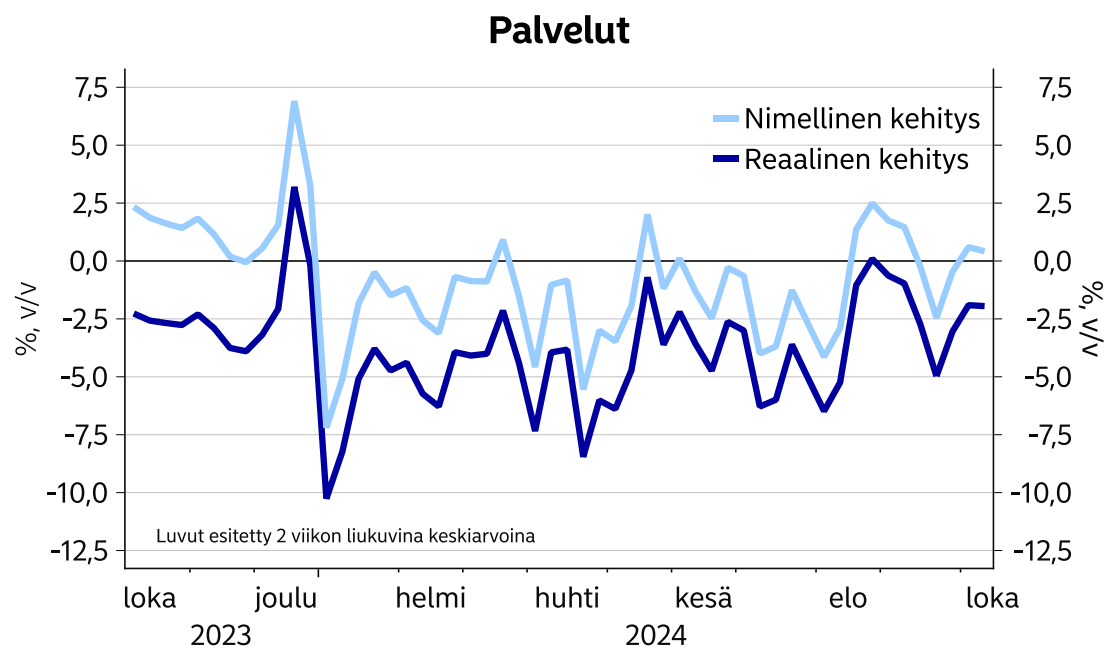
Lähde: Nordea ja Macrobond



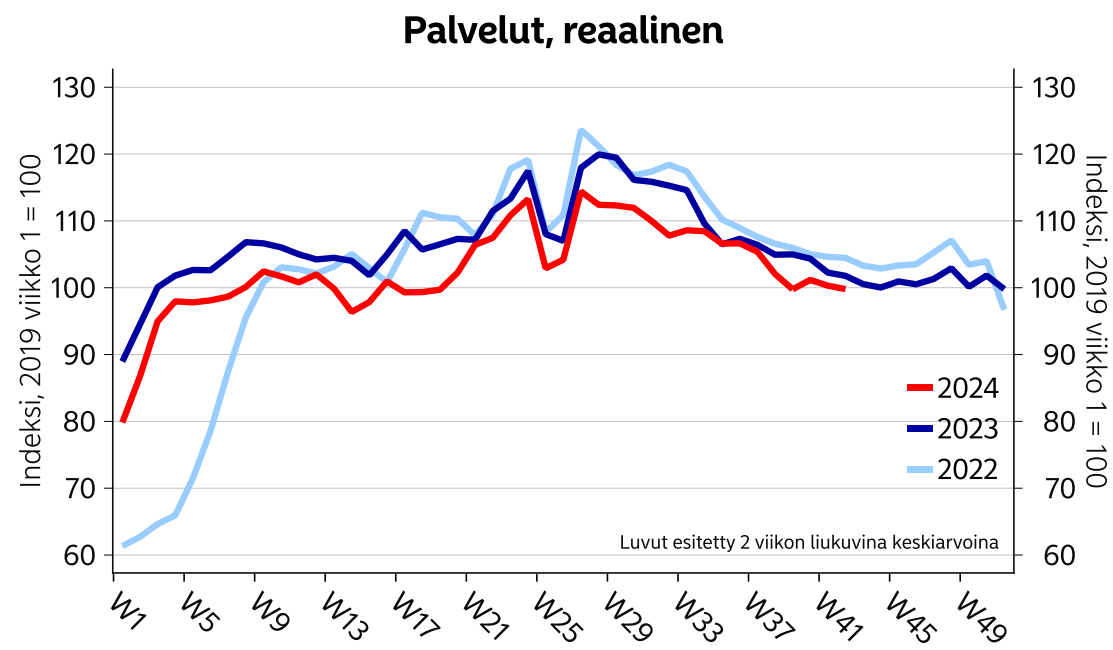
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Tavarat sisältävät seuraavat kategoriat: päivittäistavarakauppa, muu vähittäiskauppa, polttoaineet ja apteekit
- Huom: polttoaineilla on suurempi paino tavarat-kategorian hintaindeksissä verrattuna Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksiin.

Palveluihin on käytetty rahaa viime vuoden tahtiin, inflaatio painaa reaalikulutuksen vuosimuutoksen miinukselle.



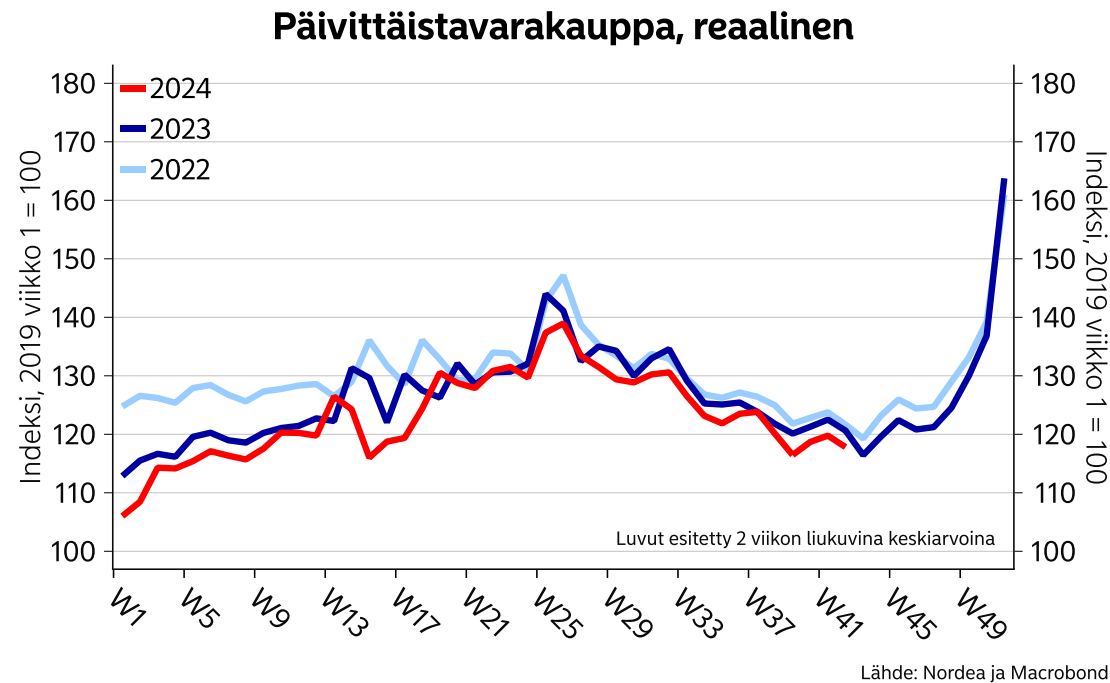
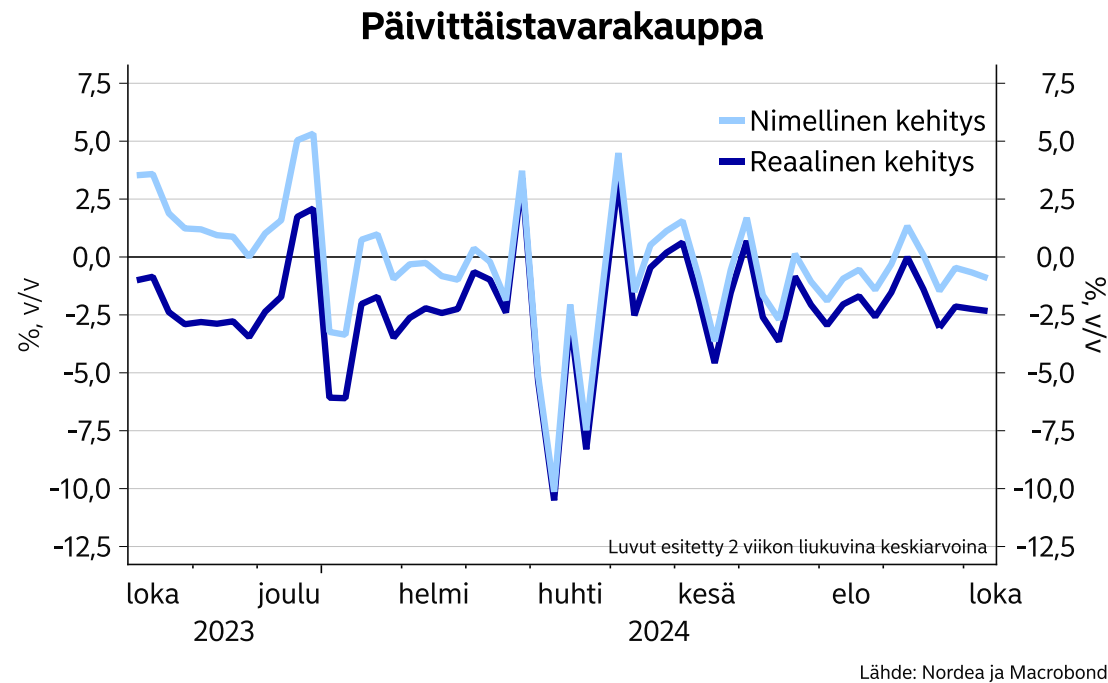
Lähde: Nordea ja Macrobond



Lähde: Nordea ja Macrobond

- Palvelut sisältävät seuraavat kategoriat: lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneudenhoitoala, kulttuuripalvelut, terveyspalvelut, vapaa-ajan palvelut, julkinen liikenne, ravintolat ja taksit

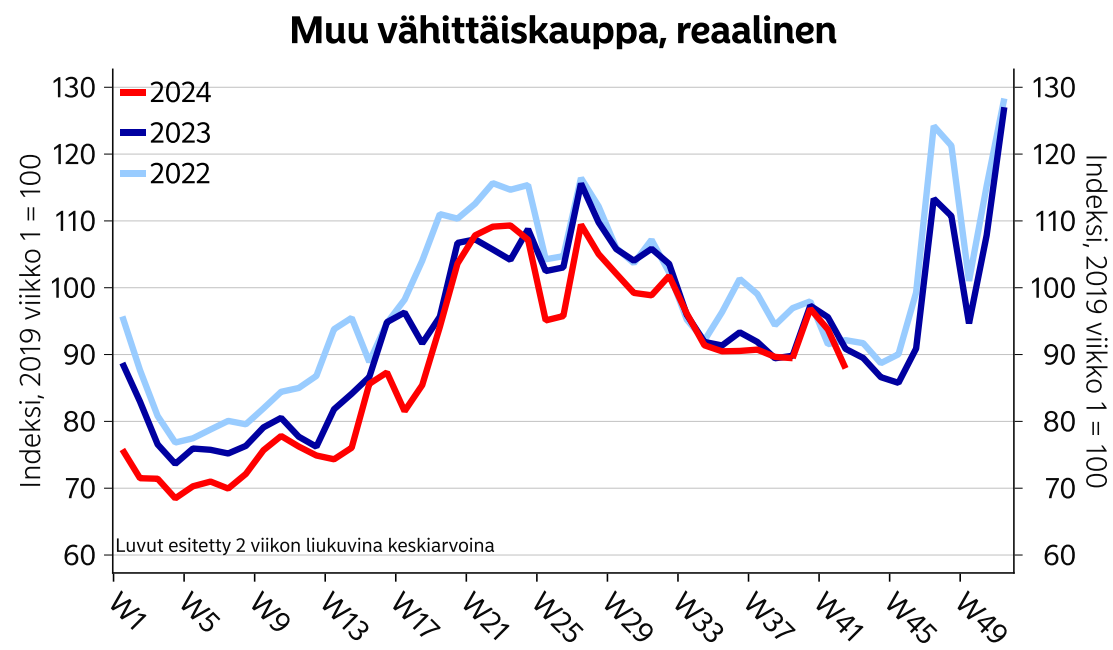
Päivittäistavarakauppa on pärjännyt kohtalaisesti, mutta on perässä viime vuosia.



Muu vähittäiskauppa kävi jo viime vuosien tasolla, mutta lokakuussa tuli takapakkia.



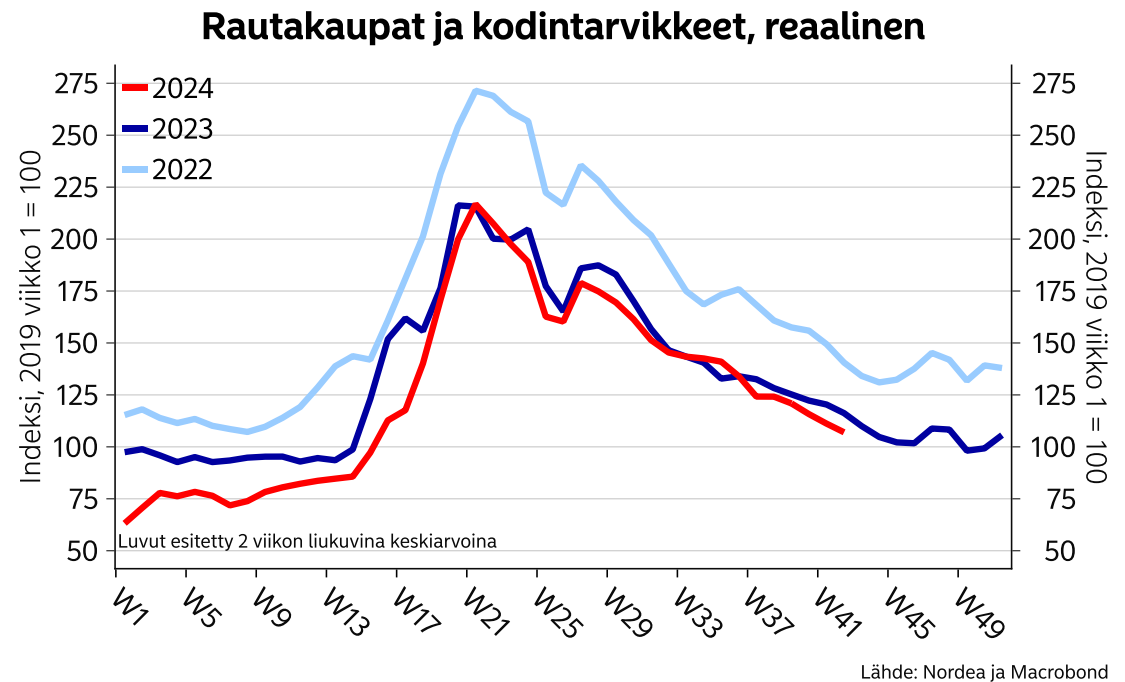
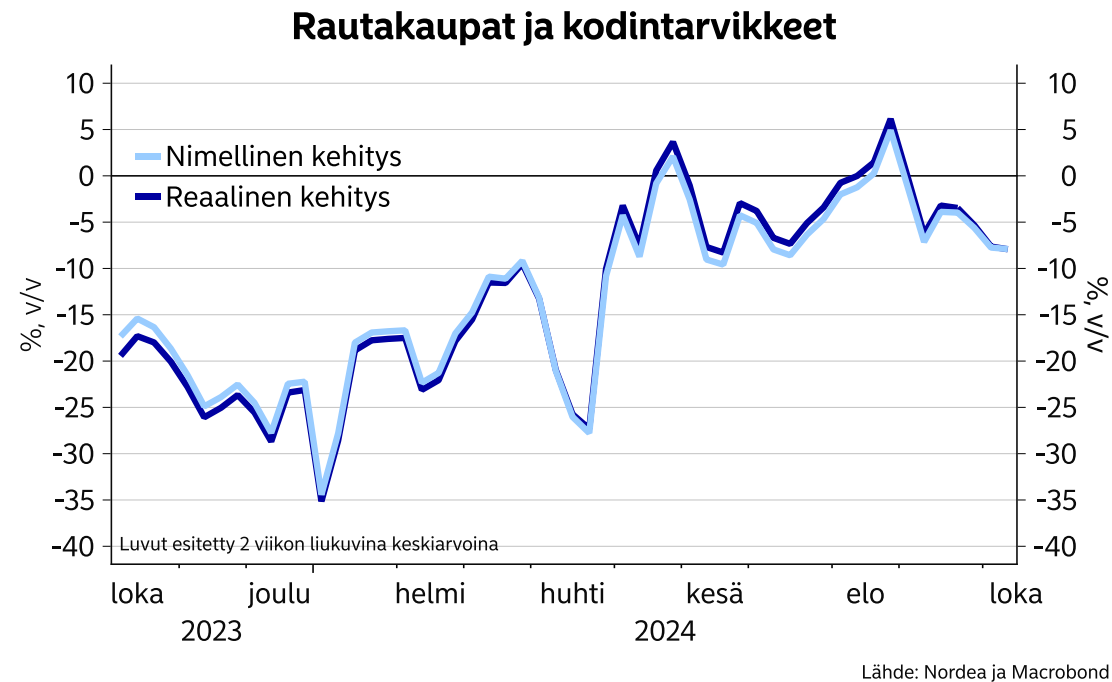
Lähde: Nordea ja Macrobond



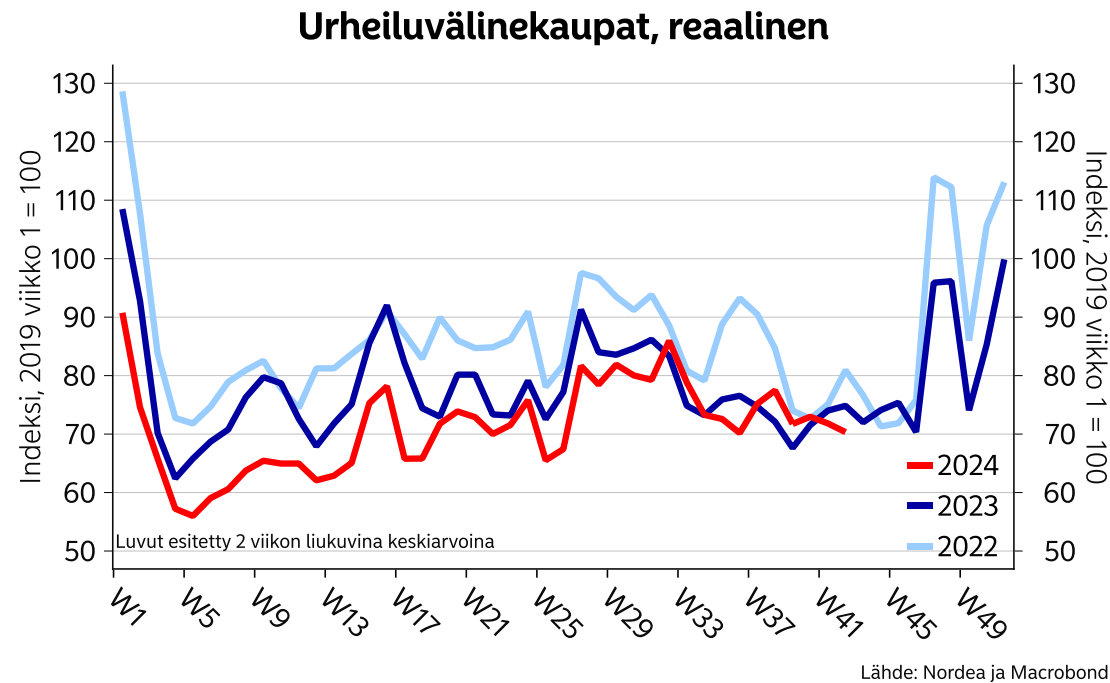
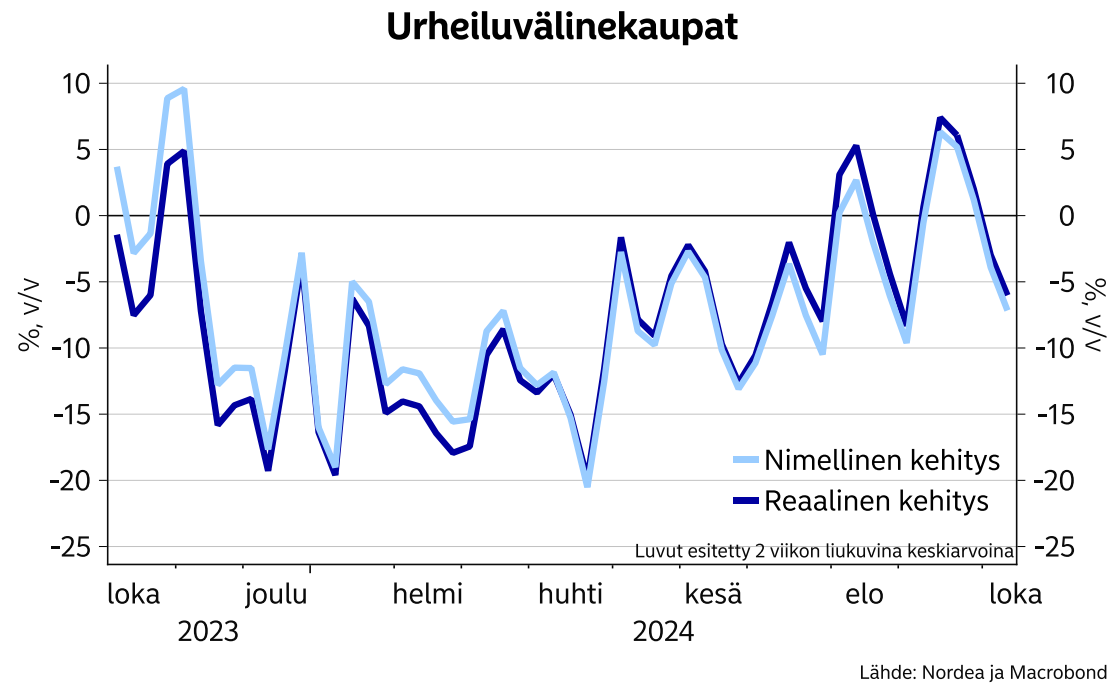
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Muu vähittäiskauppa koostuu päivittäistavarakaupan ulkopuolisesta vähittäiskaupasta. Kategoria sisältää mm. tavaratalot, vaate- ja kenkäkaupat, huonekaluliikkeet, elektroniikka- ja kodinkoneliikkeet, rautakaupat, kirjakaupat, urheilukaupat, kosmetiikkaliikkeet ja kukkakaupat.

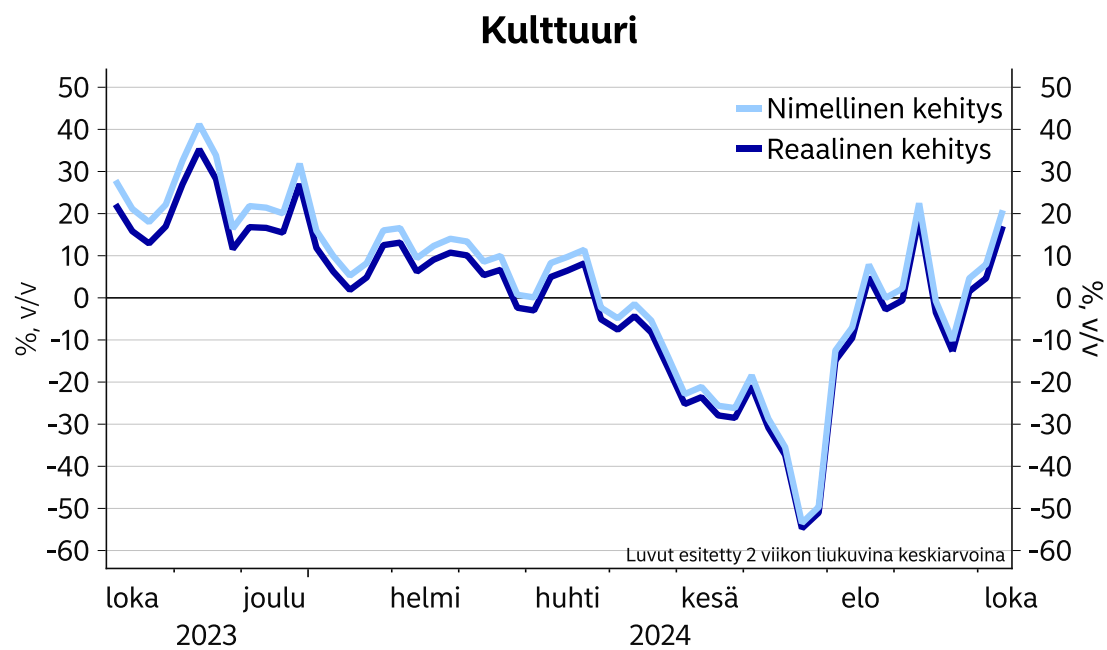
Rauta- ja kodintarvikekaupan pahin aallonpohja näyttää jääneen taakse, mutta kulutus on edelleen vertailuvuositähtiä jäljessä.



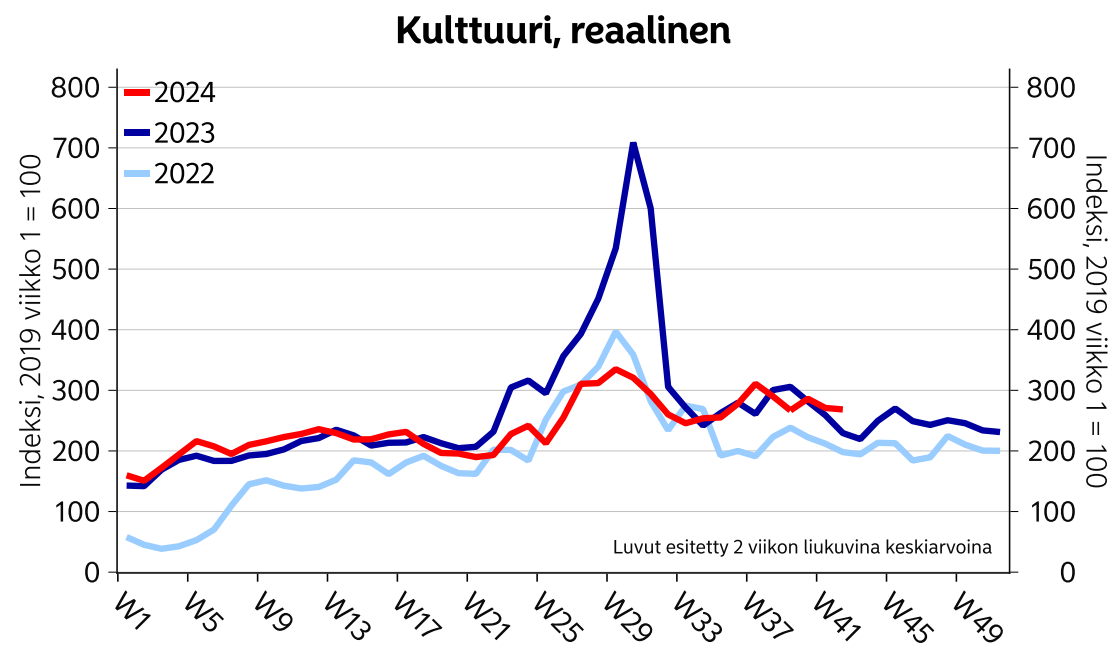
Urheiluvälinekauppa lasketteli lokakuussa käytyään jo viime vuoden tason yläpuolella.



Kulttuurin kulutus on kasvanut syksyllä ja on kahta vertailuvuotta vahvempaa.



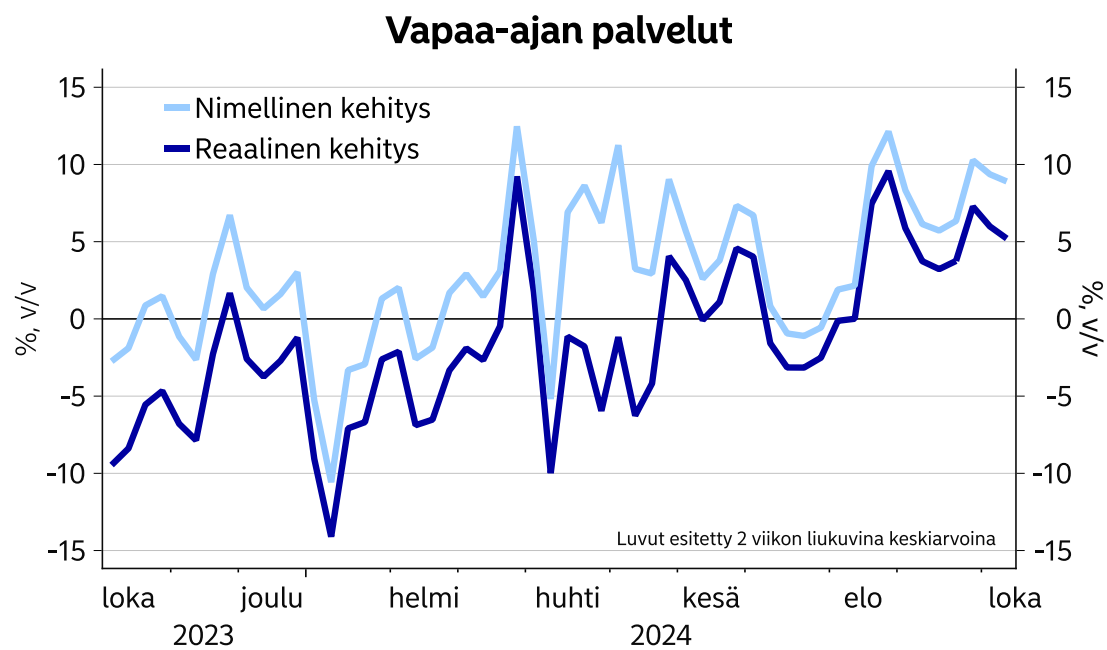
Lähde: Nordea ja Macrobond



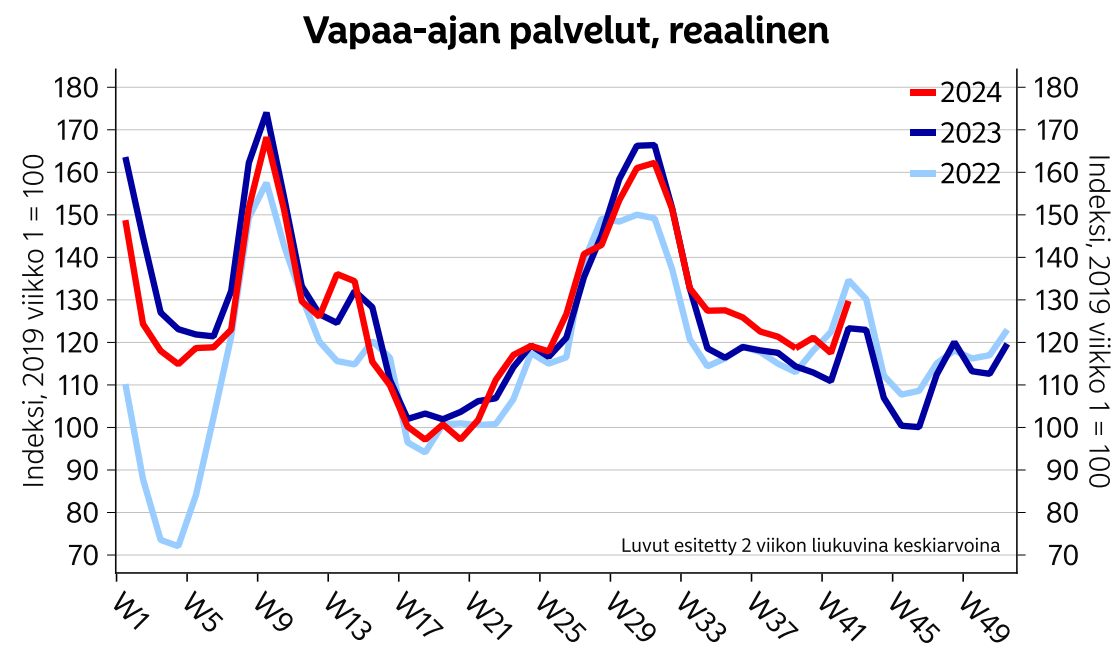
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Yksittäiset suuret tapahtumat voivat heilauttaa kulttuurialan maksujen kokonaisvolyyymia voimakkaasti. Viime kesänä kulttuuriin käytettiin poikkeuksellisen paljon rahaa, mikä näkyi negatiivisina vuosimuutoksina tänä kesänä, kun samalle tasolle ei päästy.

Vapaa-ajan palveluiden kulutus on viime vuotta pirteämpää.



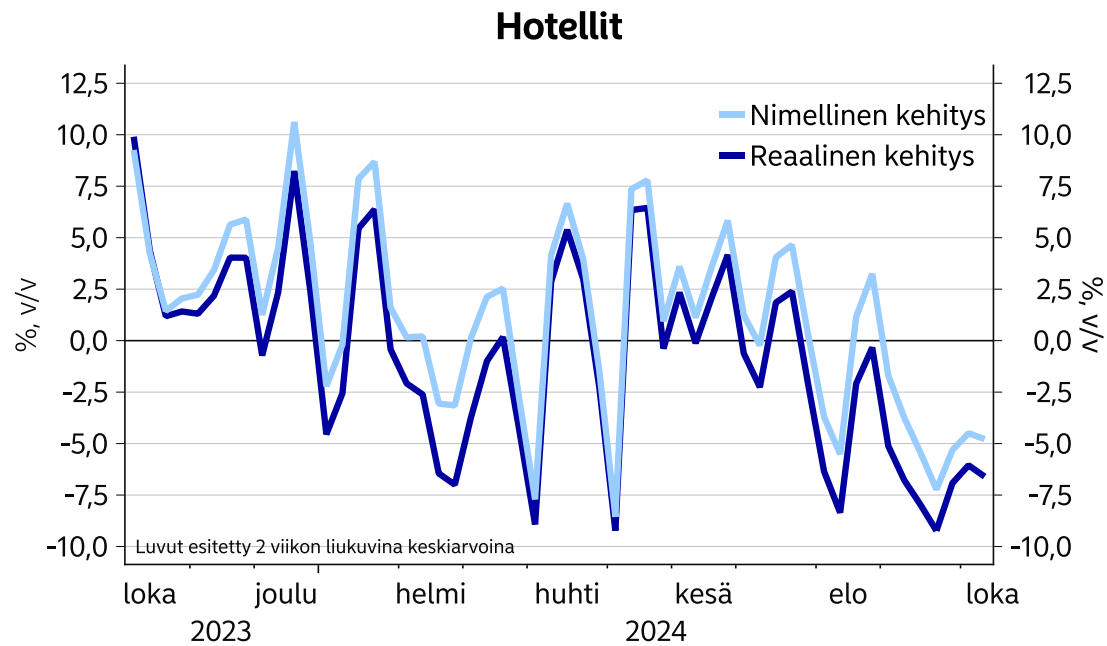
Lähde: Nordea ja Macrobond



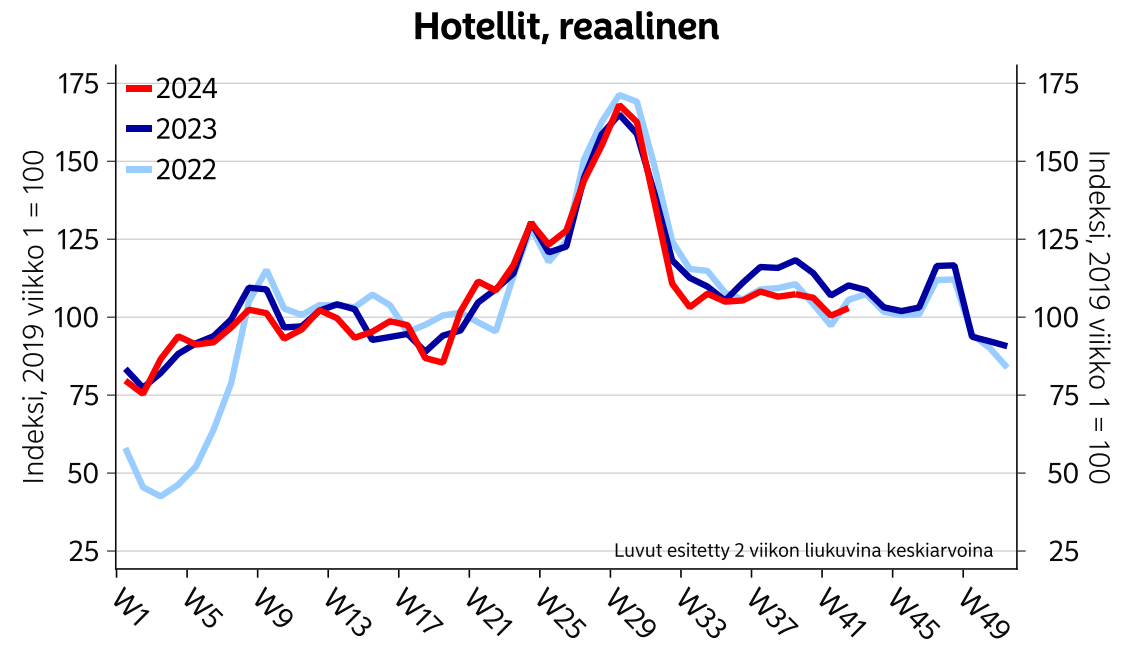
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Vapaa-ajan palvelut sisältävät mm. kuntosalit ja muut liikuntakeskukset, urheilutapahtumat, elokuvateatterit, hui- ja elämyspuistot ja suoratoistopalvelut.

Kotimaan matkailussa kesäsesonki on takanapäin ja kulutus peruutteli viime vuotta matalammalle.



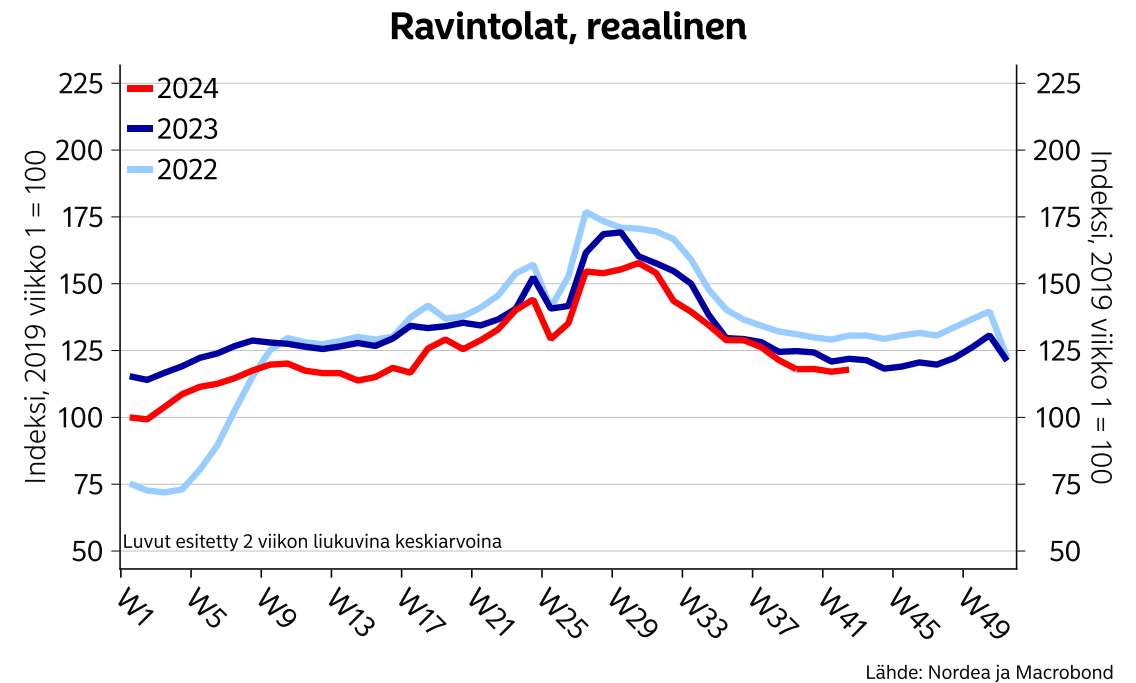
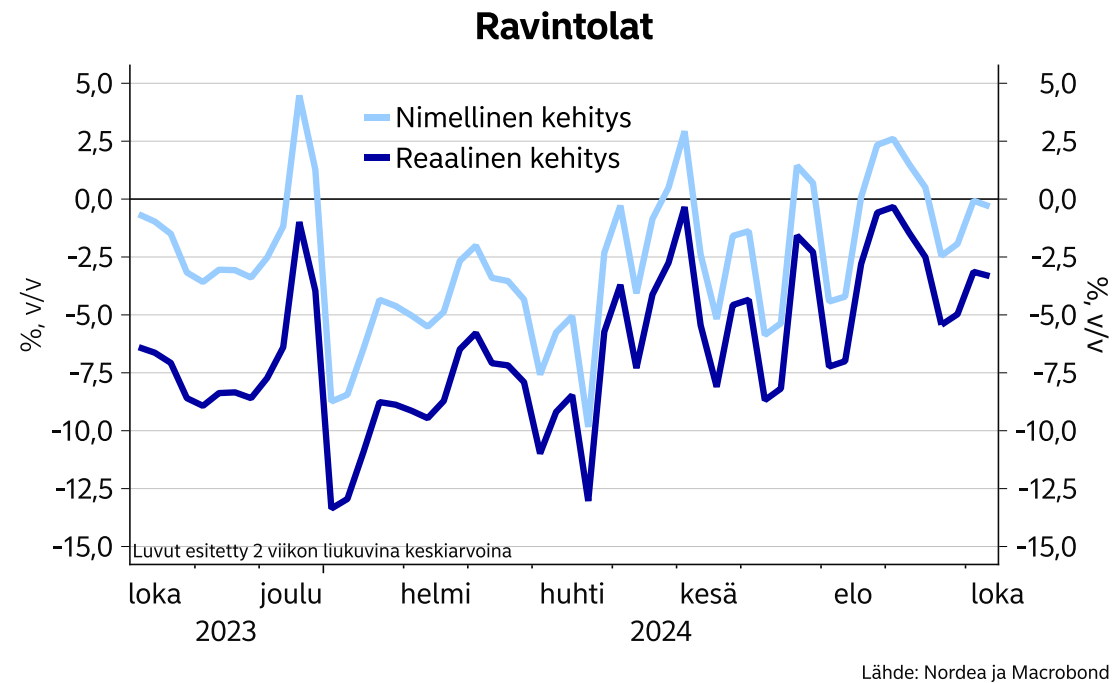
Lähde: Nordea ja Macrobond



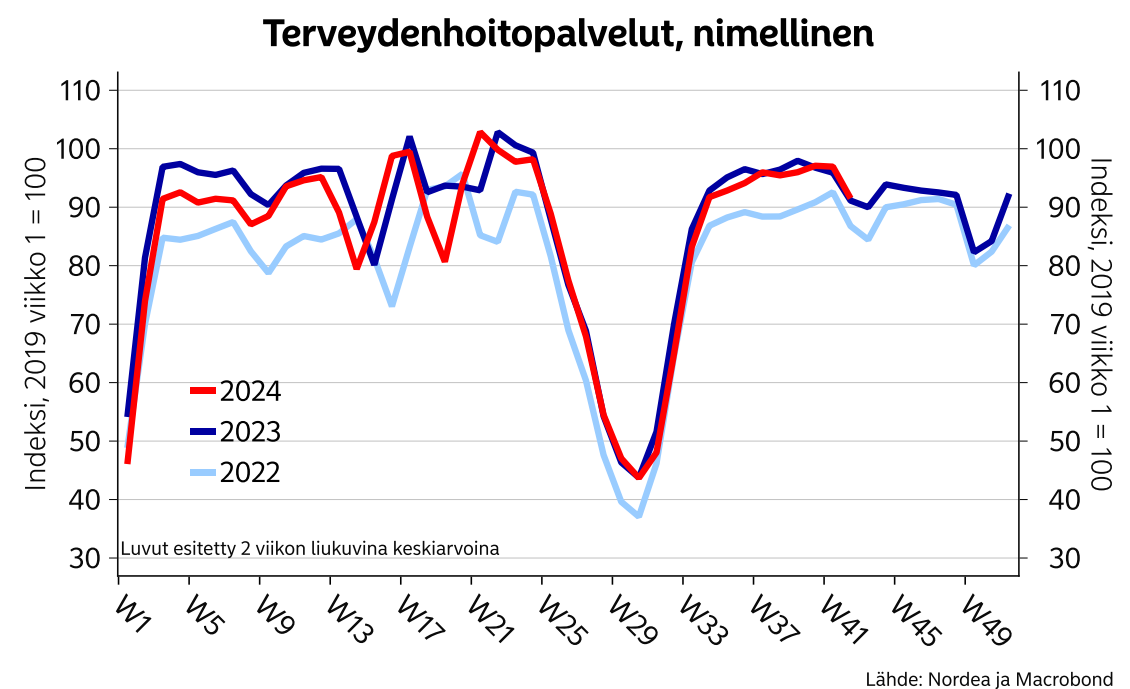
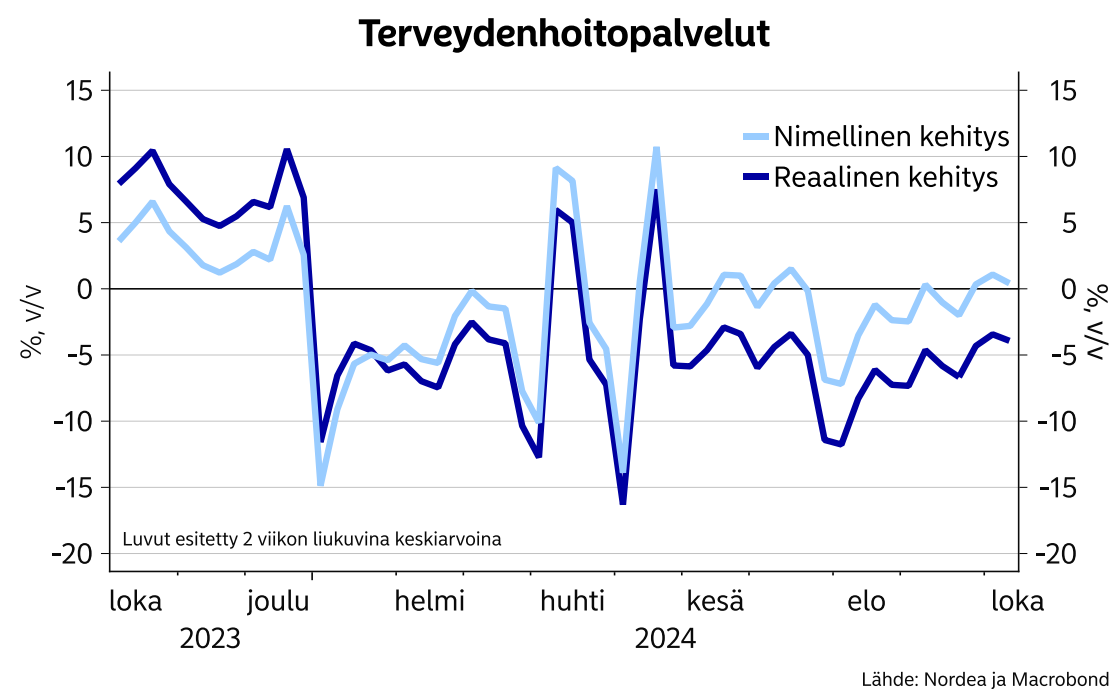
Lähde: Nordea ja Macrobond

- Korttidata ei seuraa ulkomaisten korttien käyttöä Suomessa. Näin ollen hotellit-kategoriassa voidaan seurata vain kotimaisten maksujen kehitystä edellisvuosiin verrattuna.

Ravintoloissa ruokaillaan edelleen säästeliäästi.

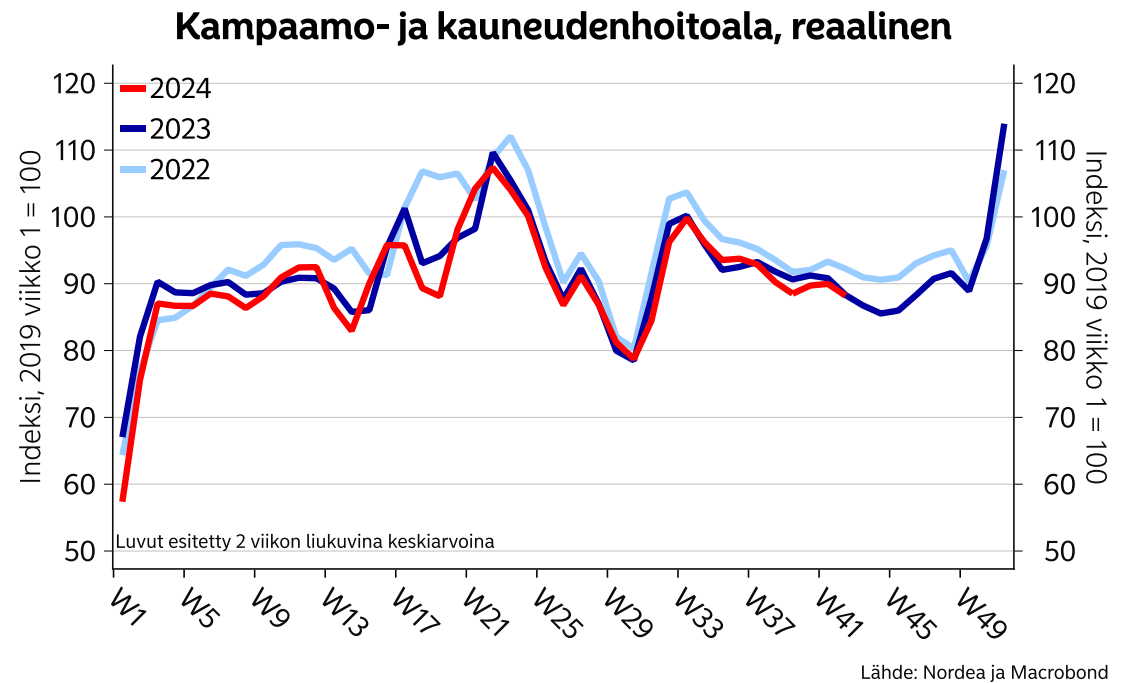
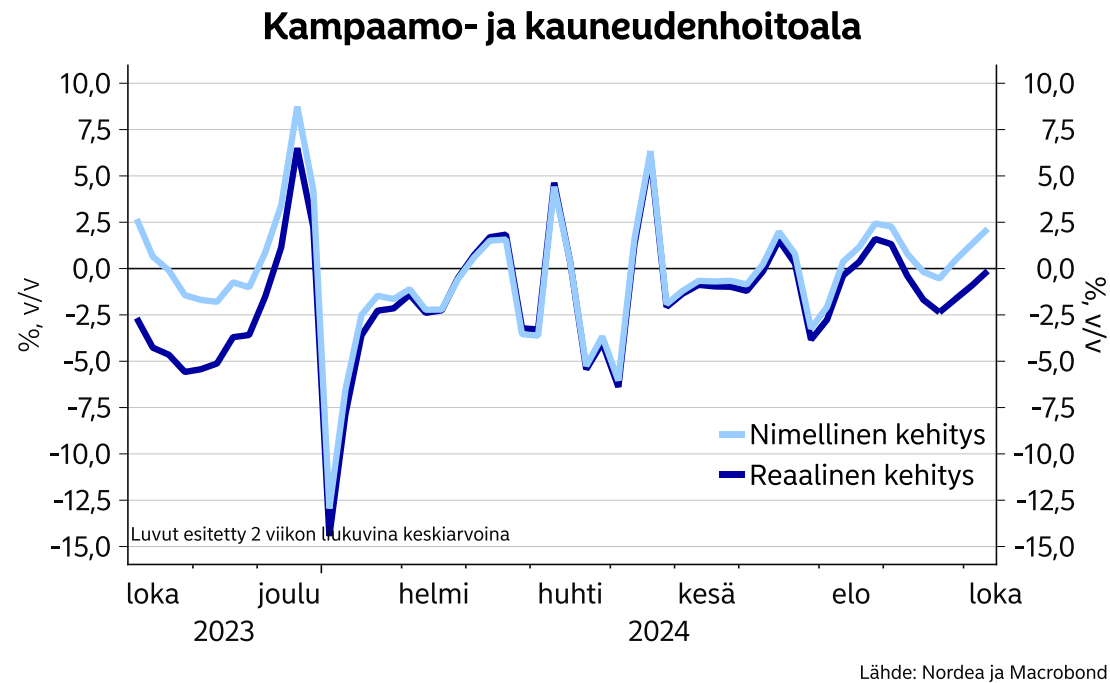


Terveydenhoitopalveluissa nimelliset korttimaksut nousivat viime vuoden tasolle. Reaalinen kulutus on edelleen viime vuotta jäljessä.

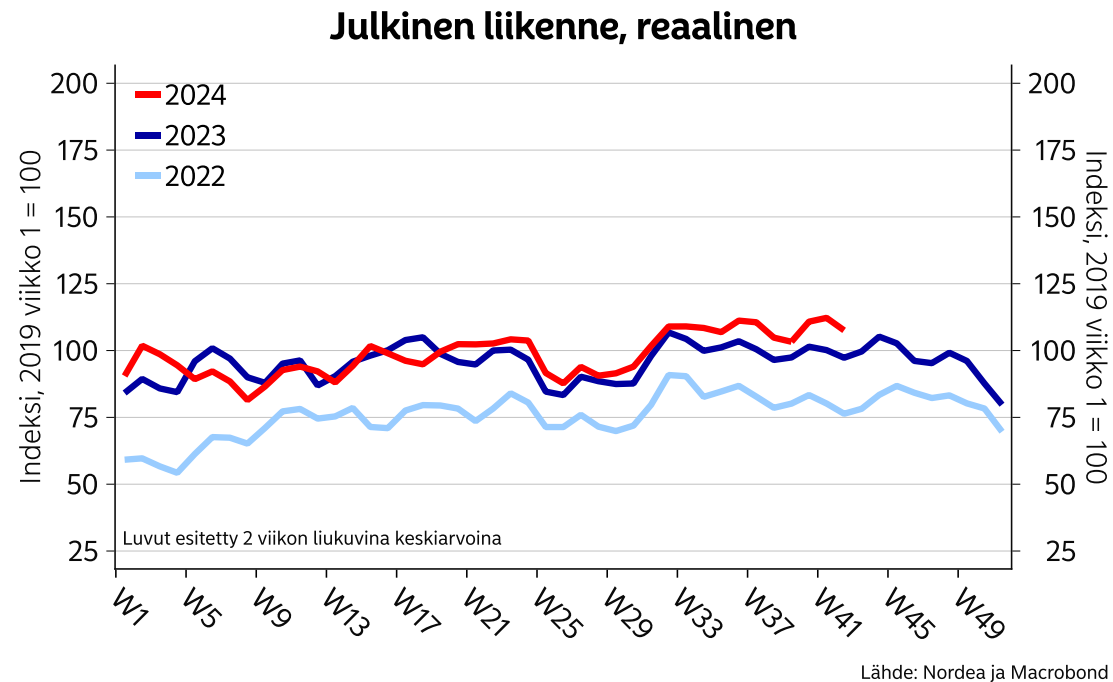
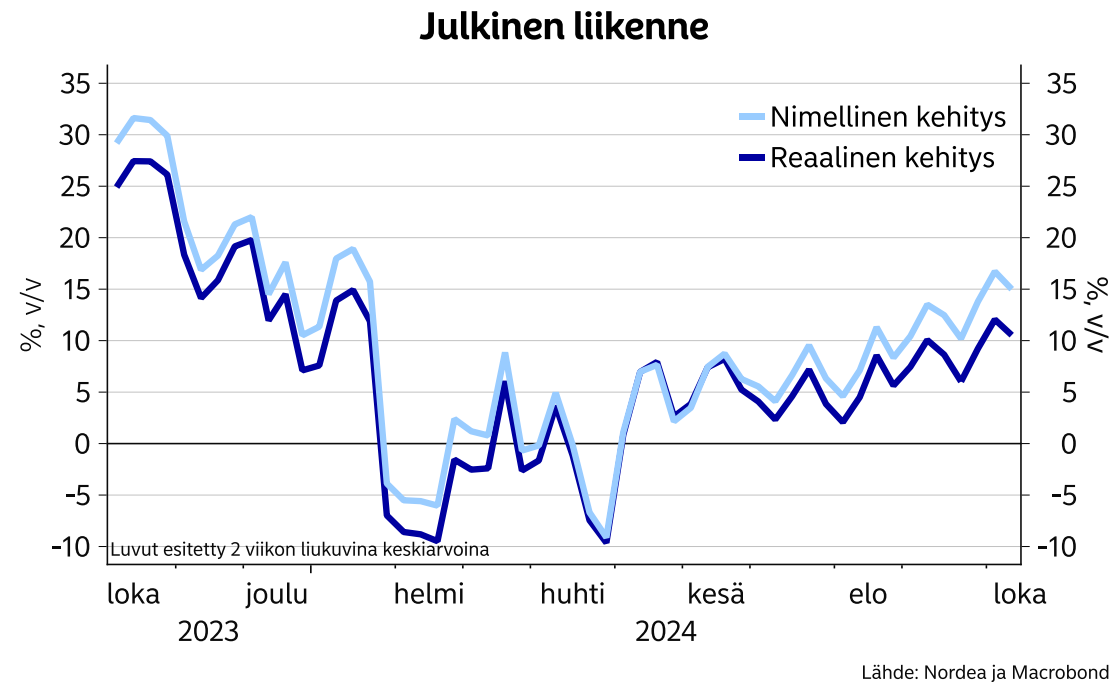


- Kelan korvausjärjestelmän muutokset vaikuttavat inflaatiokorjaukseen. Indeksisarja esitetään tämän takia nimellisenä.

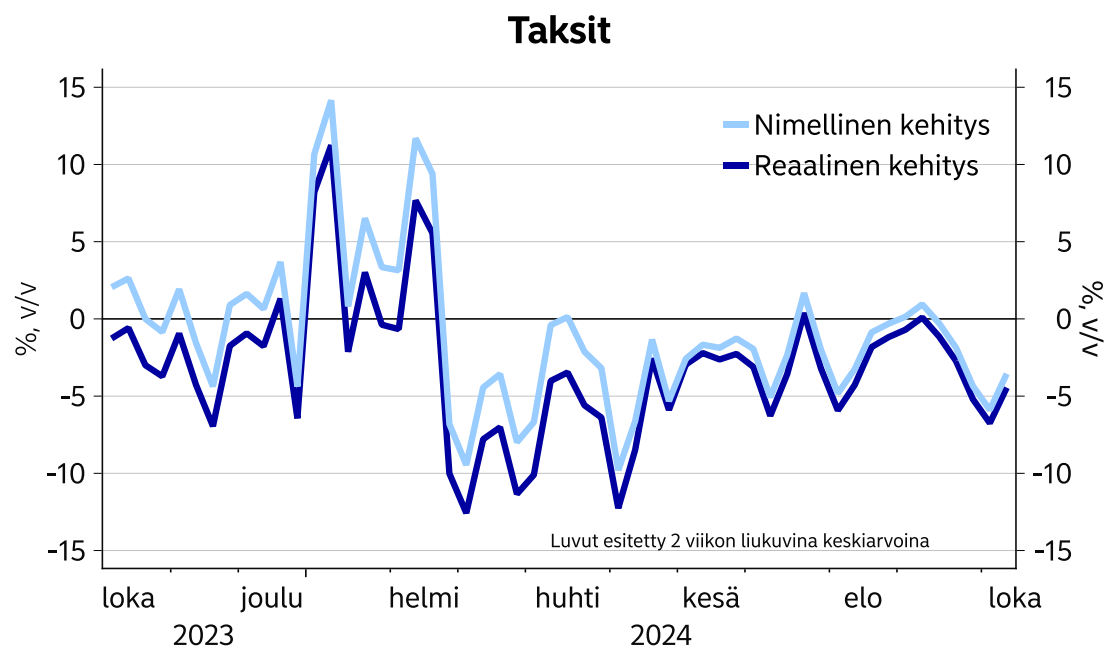
Kampaamo- ja kauneudenhoitoalalla on palattu lähelle viime vuoden tahtia syksyn aikana.



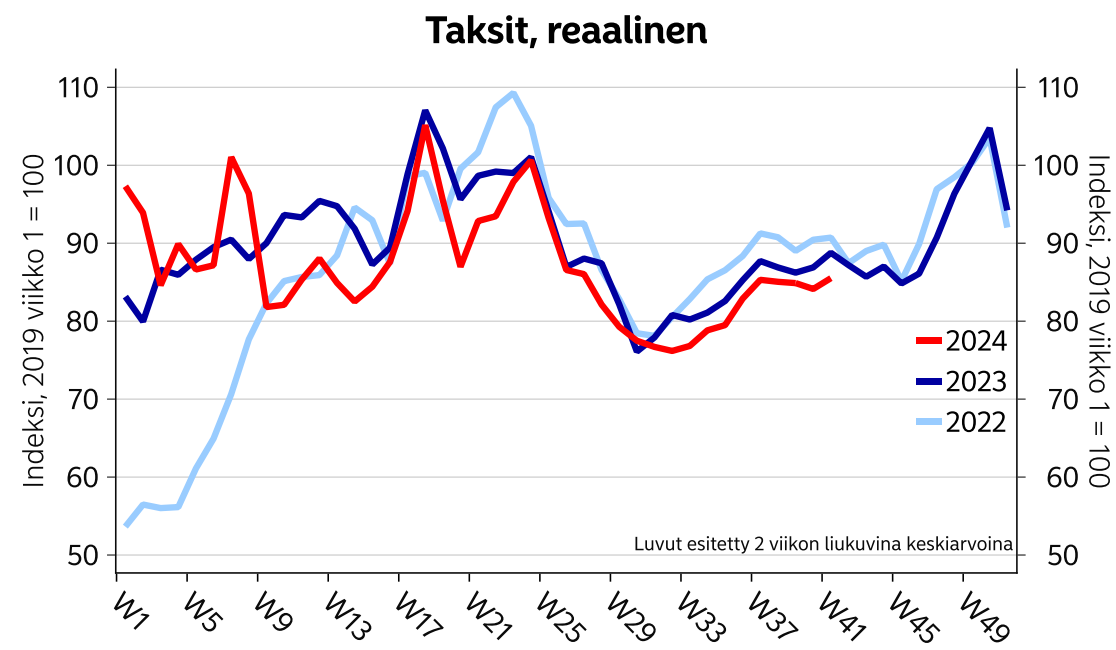
Julkiseen liikenteeseen käytetty rahamäärä nousussa.



Taksipalveluiden kulutus on pysynyt viime vuosia heikompana.



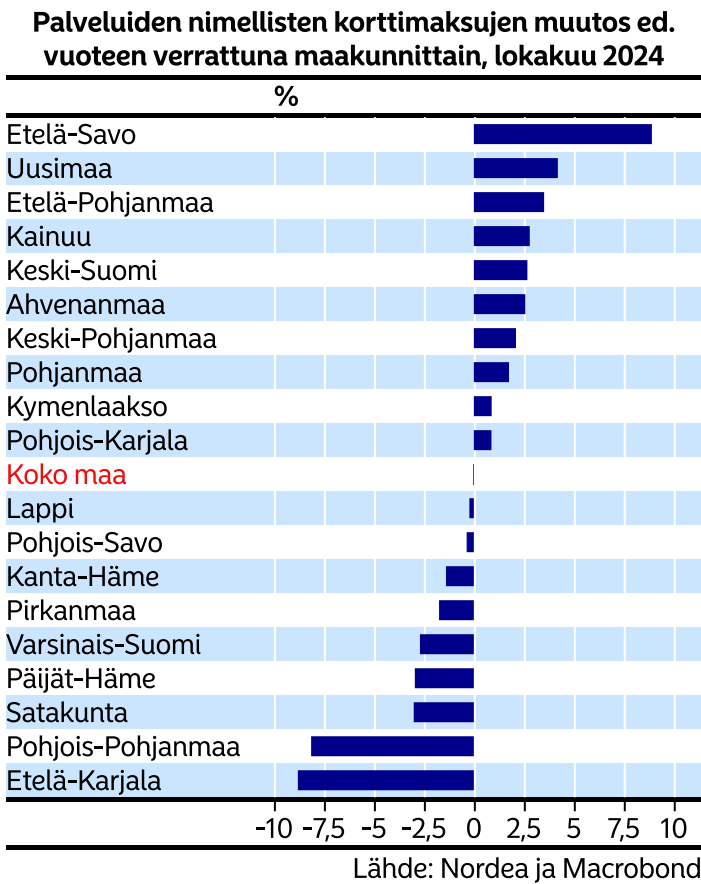
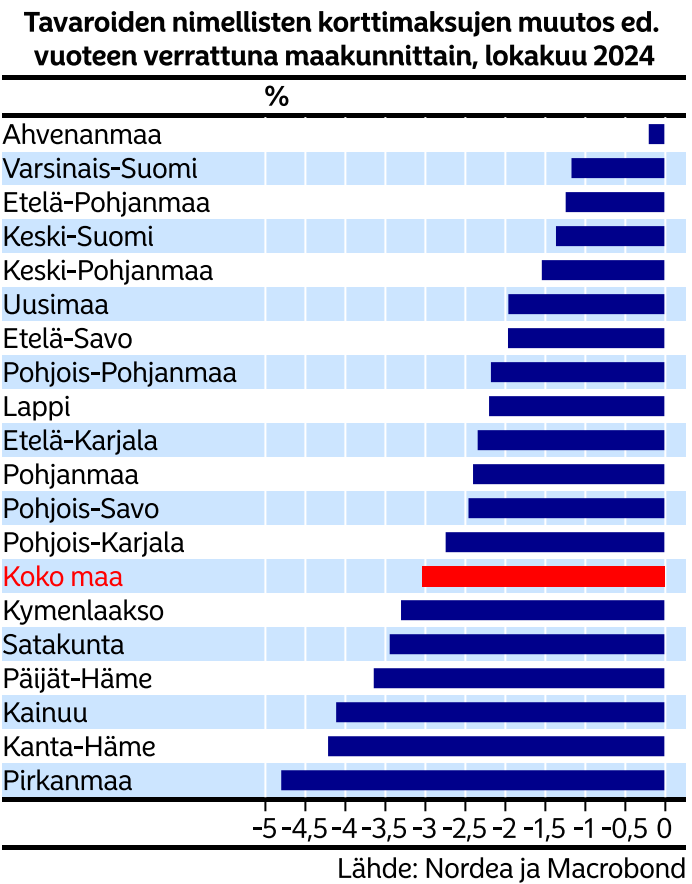
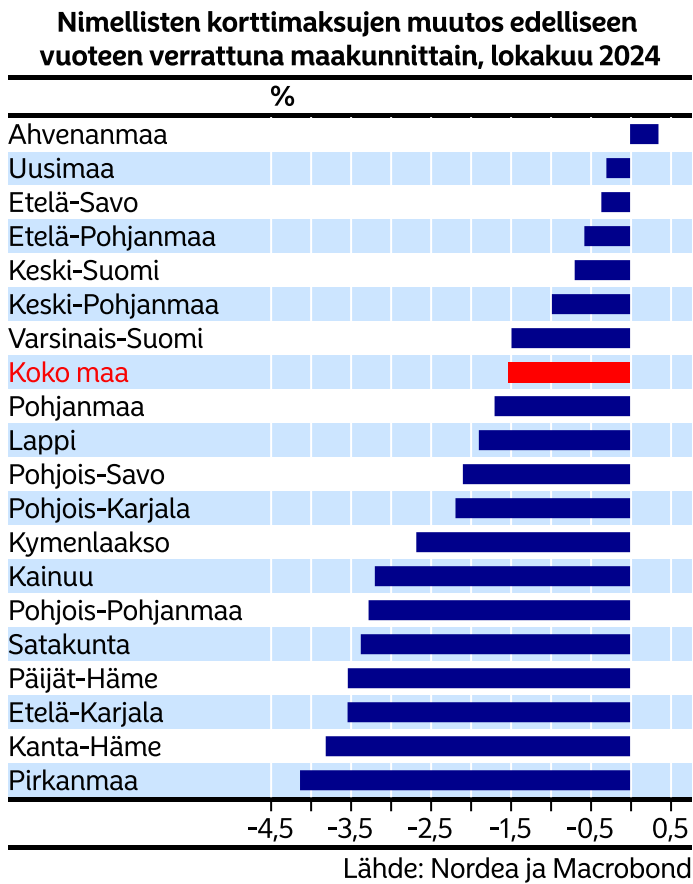
Lähde: Nordea ja Macrobond



Lähde: Nordea ja Macrobond

- Uudistimme korttidatan esitystapaa taksien osalta siten, että aiemmasta poiketen mukana ovat Suomen lisäksi myös ulkomaille menevät maksut. Näin saadaan varmistettua, että datassa tulevat huomioiduiksi myös alustatalouden toimijat, joille menevät maksut rekisteröityvät usein ulkomaisen emoyhtiön nimiin.

Korttimaksujen kehitys maakunnittain lokakuussa



Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena

- Seuraamme kulutuksen kehitystä korttitilastojen avulla. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Nordean nopeasti saatavilla olevat ja luotettavat korttitilastot ovat hyvä lisäväline kuluttamisen kehityksen arviointiin.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Koronapandemian aikana on tapahtunut siirtymää korttimaksamisesta tilipohjaisiin maksuihin ja laskulla maksamiseen, minkä vuoksi tilastot saattavat yliarvioida volyymin laskua joillakin sektoreilla pidemmällä aikavälillä.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.
- Datasta on poistettu korteilla tehdyt ostokset ulkomailla. Samalla on kuitenkin huomioitava, ettei saatavilla ole dataa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa.

Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Kulutusmittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta nordea.fi/henkilotiedot

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiin toimialakoodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakoodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisia tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta www.nordea.com