

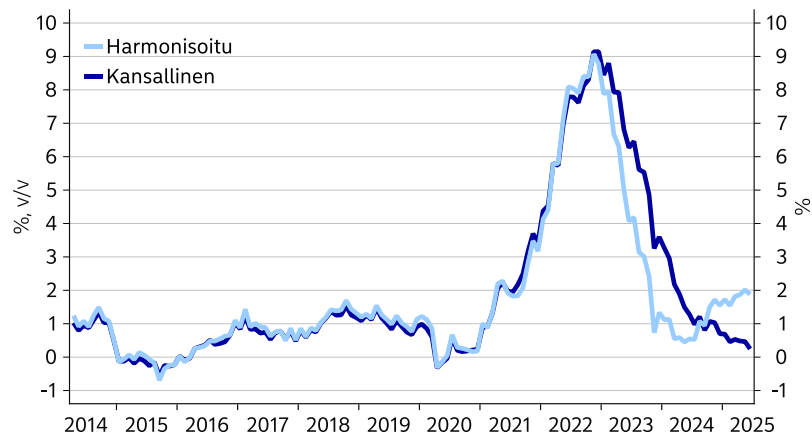
Nordea

# Kulutusmittari: Helteinen heinäkuu

14.8.2025

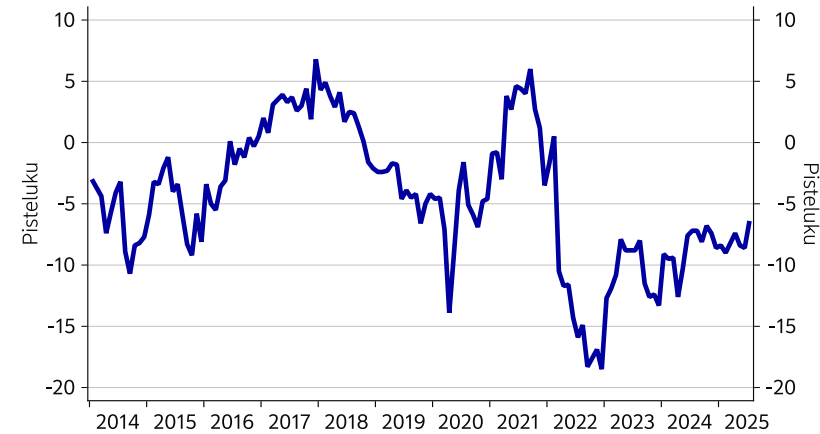
# Suomen talouden avainmittareita

## Suomen toteutunut inflaatio



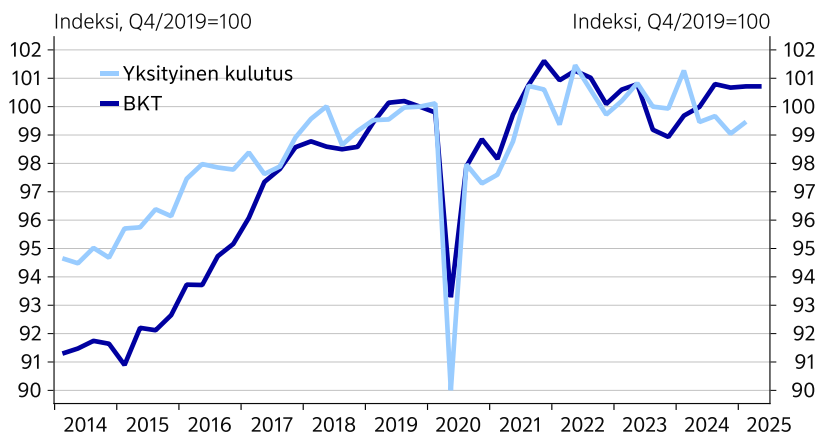
Lähde: Nordea ja Macrobond

## Suomen kuluttajaluottamus



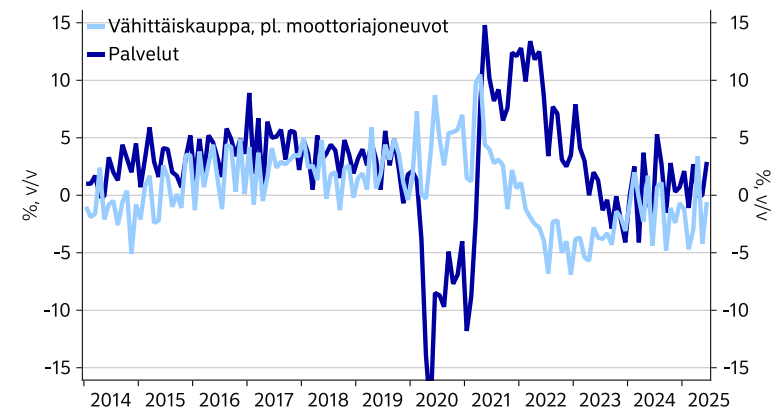
Lähde: Nordea ja Macrobond

## Suomen BKT ja yksityinen kulutus



Lähde: Eurostat, Nordea ja Macrobond

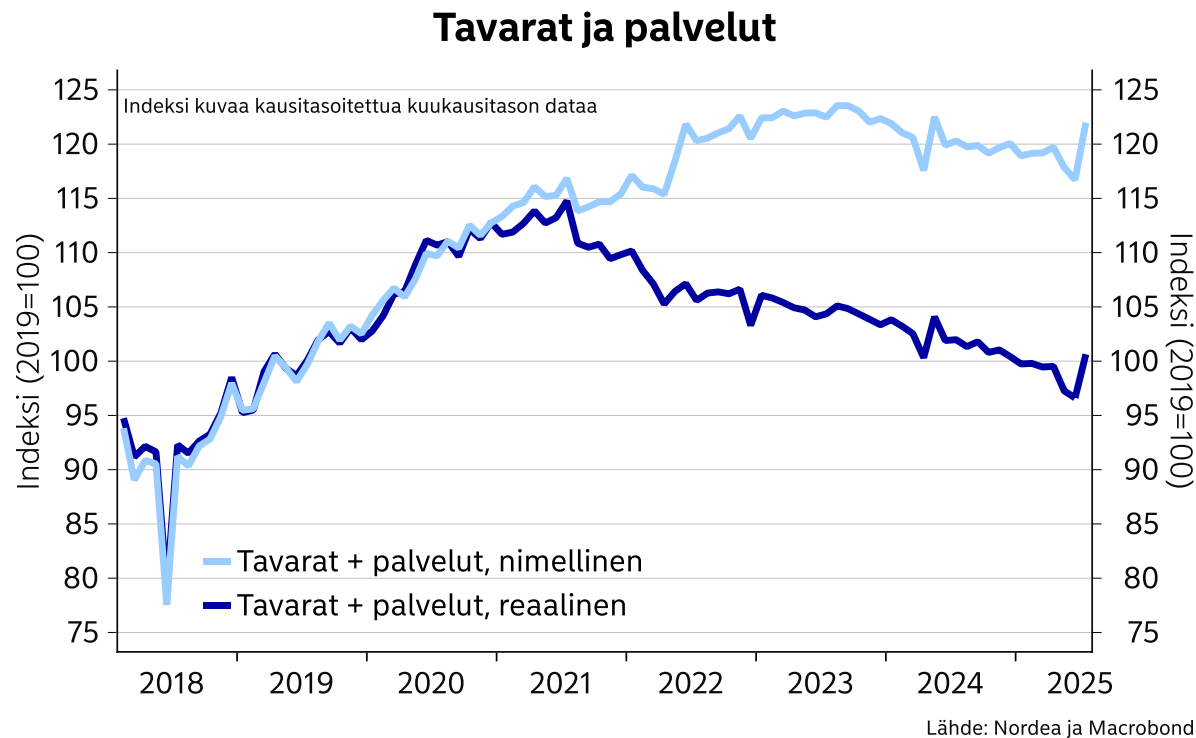
## Vähittäiskaupan ja palveluiden volyymin kehitys Suomessa



Lähde: Nordea ja Macrobond

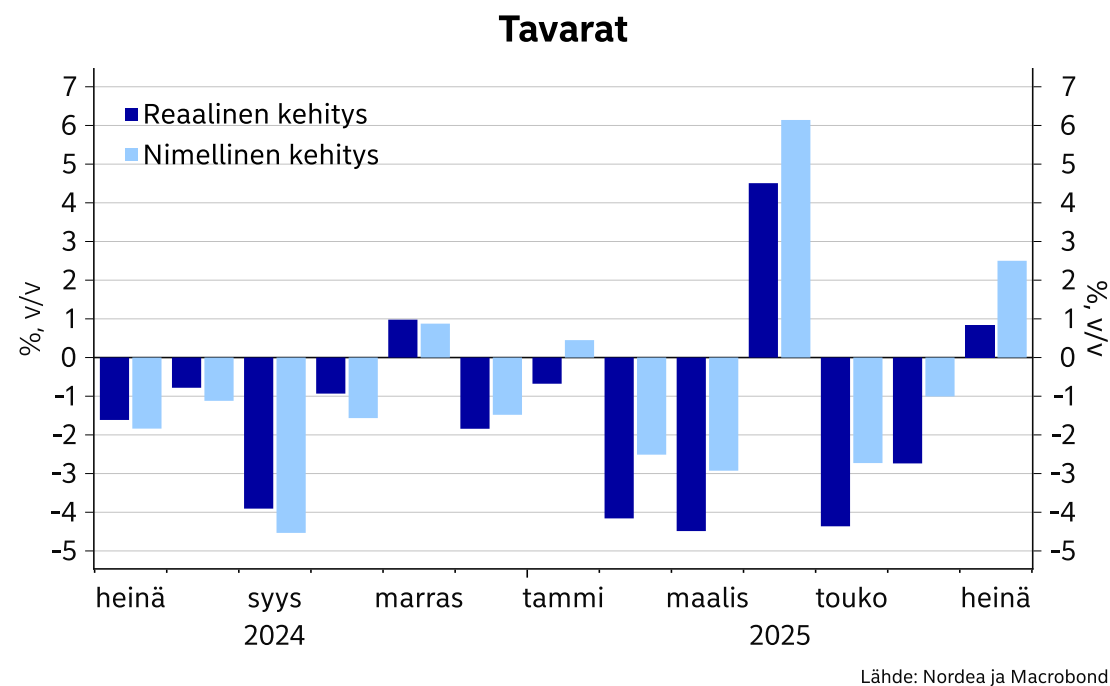
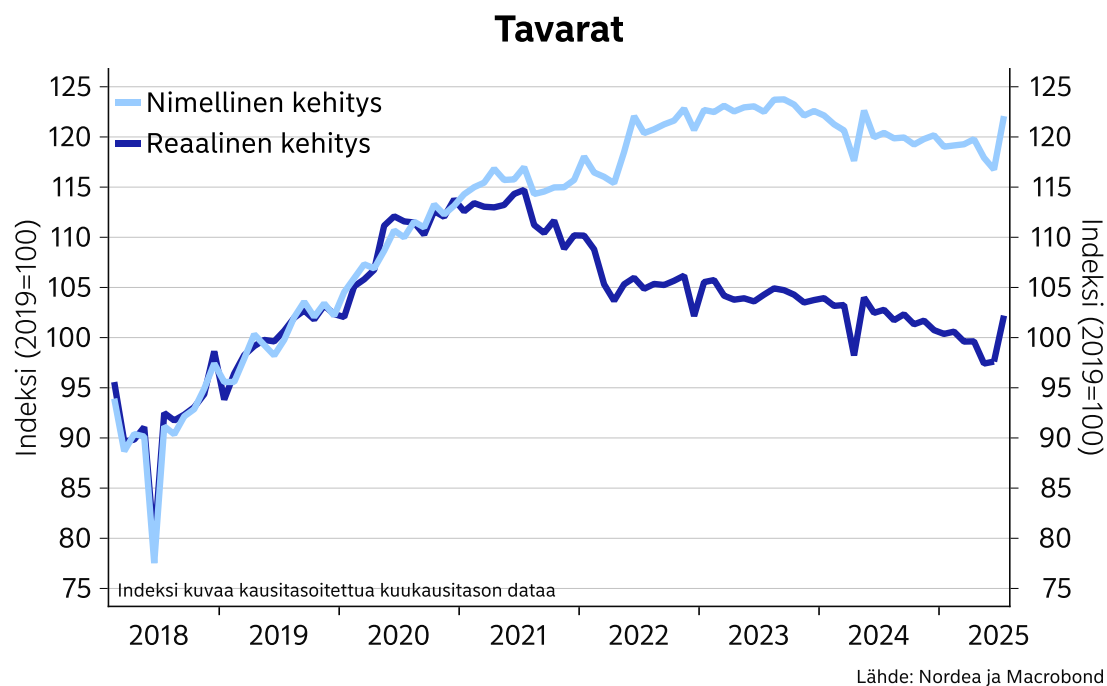
## Helteinen heinäkuu sai kuluttajat vinguttamaan korttia huomattavasti edelliskuukautta tiuhempaan tahtiin, mutta reaalisissa maksuissa liikuttiin kuitenkin edelleen viime vuoden tasoilla.

- Korttidataa on 31.7.2025 saakka.
- **Sekä tavarakaupan että palveluiden korttimaksuissa nähtiin heinäkuussa piristymistä**, kun lähes kaikki seuraamamme kulutuskategoriat kääntyivät kasvuun viime vuoteen verrattuna.
- Vahvinta nousua nähtiin muun muassa päivittäistavarakaupan, muun vähittäiskaupan ja kulttuurin korttimaksuissa. Myös ravintoloiden korttimaksut kääntyivät heinäkuussa ylöspäin.
- Rautakaupan, urheiluvälinekaupan ja taksien osalta kehitys oli tällä kertaa hieman vaisumpaa.
- Maakunnista korttimaksut kasvoivat eniten Pohjanmaalla ja vähiten Kymenlaaksossa.



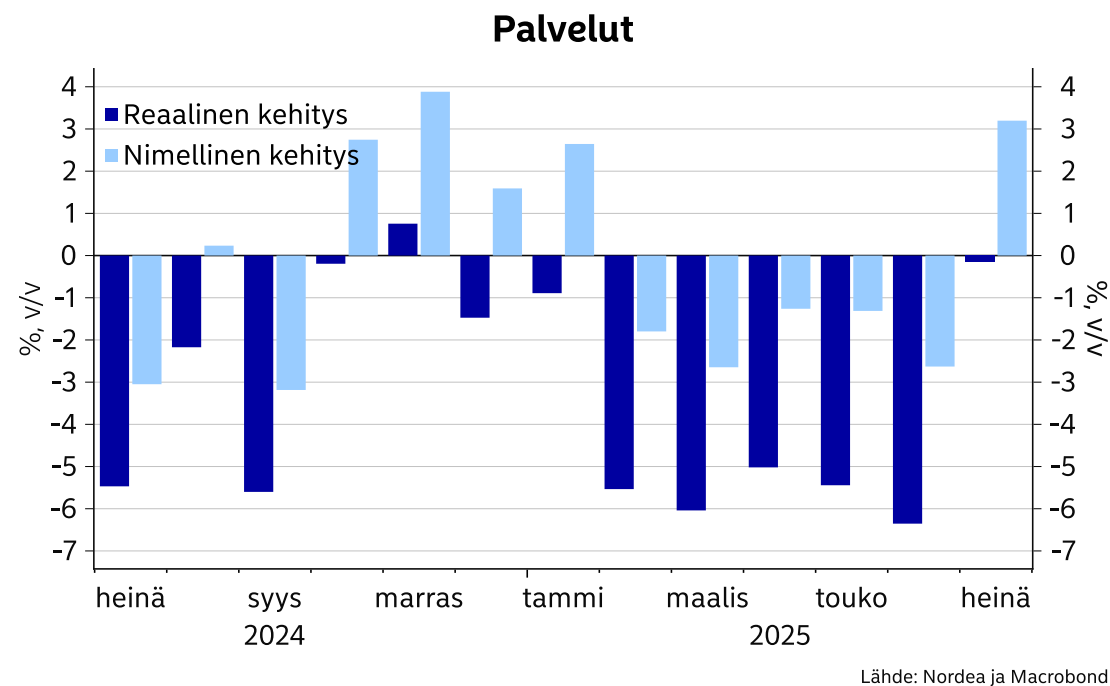
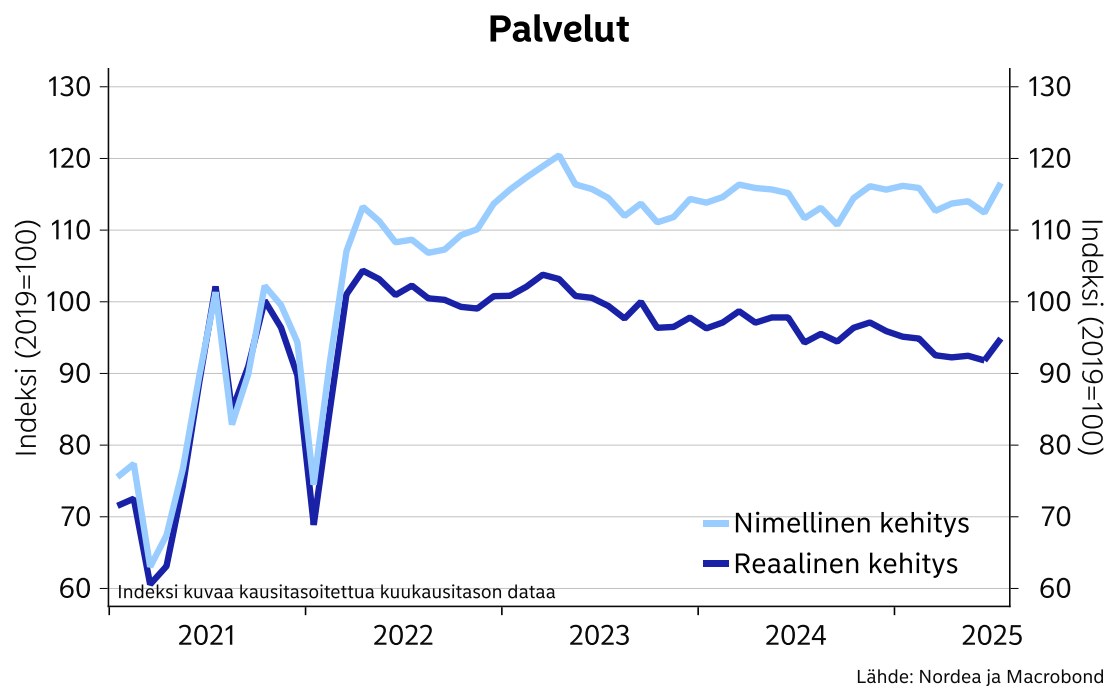
- Nimellinen maksudata on deflatoitu käyttäen Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin alaeriä. Alaerien painotus perustuu korttimaksuvolyymeihin ja eroaa siten kuluttajahintaindeksissä käytetyistä painoista
- Tavarakaupan korttimaksujen volyymi on huomattavasti palveluita suurempi, minkä vuoksi tavaroiden korttimaksuilla on suurempi vaikutus yhteenlaskettuun indeksiin.

## Tavarakauppa kävi heinäkuussa huomattavasti aiempia kuukausia paremmin.



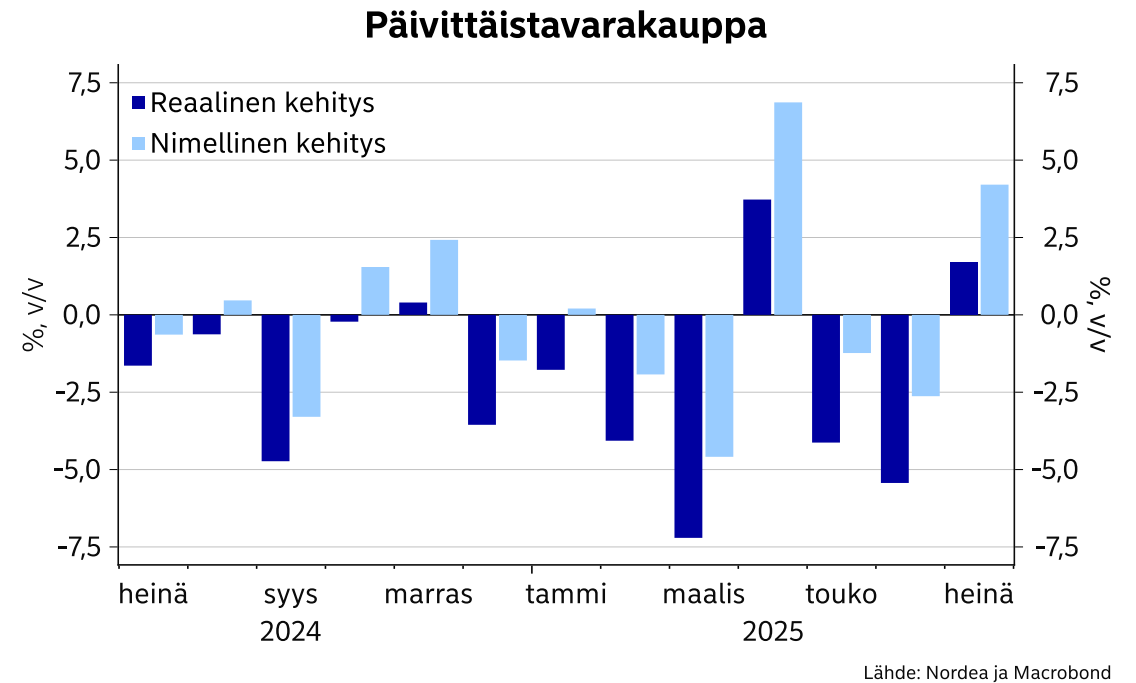
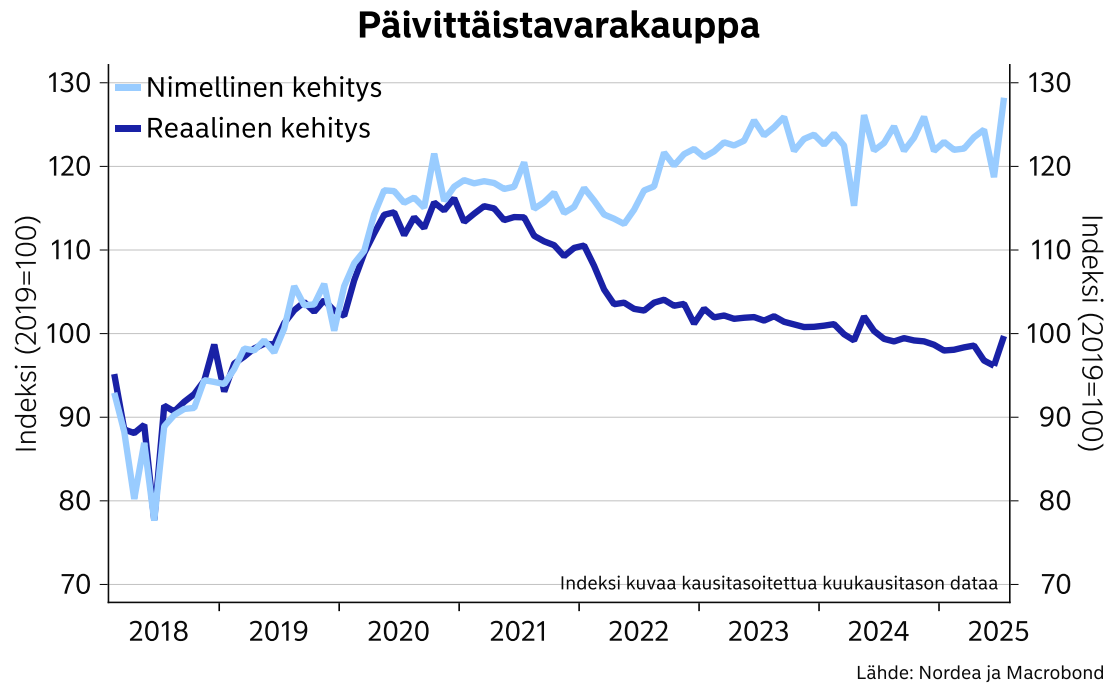
- Tavarat sisältävät seuraavat kategoriat: päivittäistavarakauppa, muu vähittäiskauppa, polttoaineet ja apteekit
- Huom: polttoaineilla on suurempi paino tavarat-kategorian hintaindeksissä verrattuna Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksiin

## Palveluiden korttimaksut kääntyivät niin ikään nousuun alkuvuoden harmauden jälkeen.

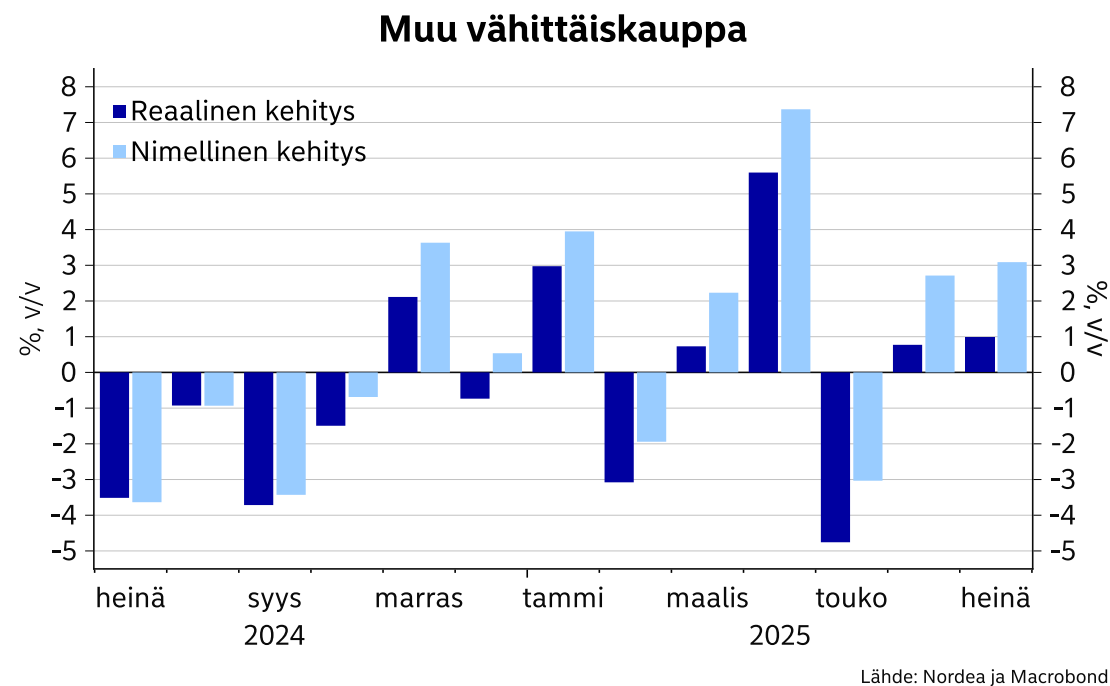
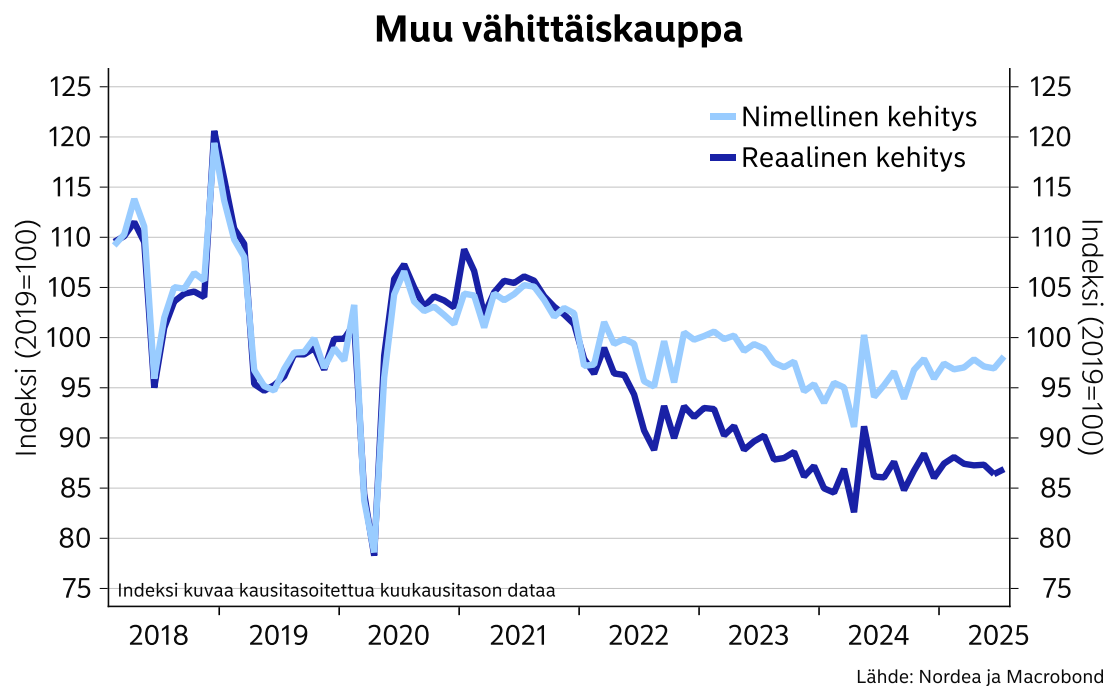


- Palvelut sisältävät seuraavat kategoriat: lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneudenhoitoala, kulttuuripalvelut, terveyspalvelut, vapaa-ajan palvelut, julkinen liikenne, ravintolat ja taksit

# Päivittäistavarakauppa kävi edelliskuukausia paremmin. Kenties heinäkuun helteet houkuttelivat kuluttajat rynnimään jäätelöostoksille.



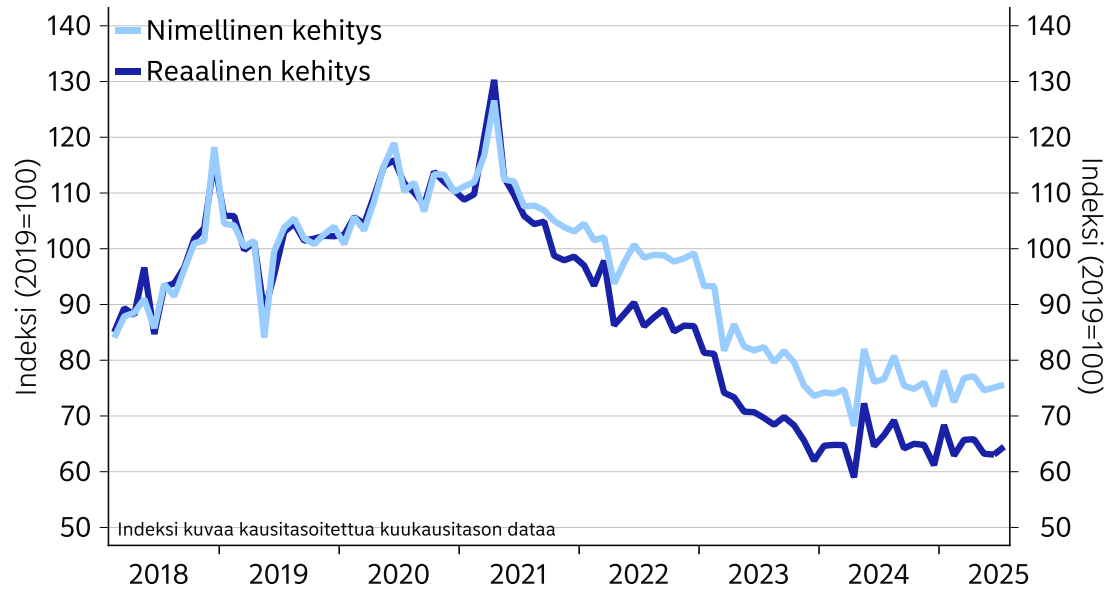
## Muu vähittäiskauppa piristyi heinäkuussa hieman sekä kesäkuusta että vuodentakaisesta.



- Muu vähittäiskauppa koostuu päivittäistavarakaupan ulkopuolisesta vähittäiskaupasta. Kategoria sisältää mm. tavaratalot, vaate- ja kenkäkaupat, huonekaluliikkeet, elektroniikka- ja kodinkoneliikkeet, rautakaupat, kirjakaupat, urheilukaupat, kosmetiikkaliikkeet ja kukkakaupat.

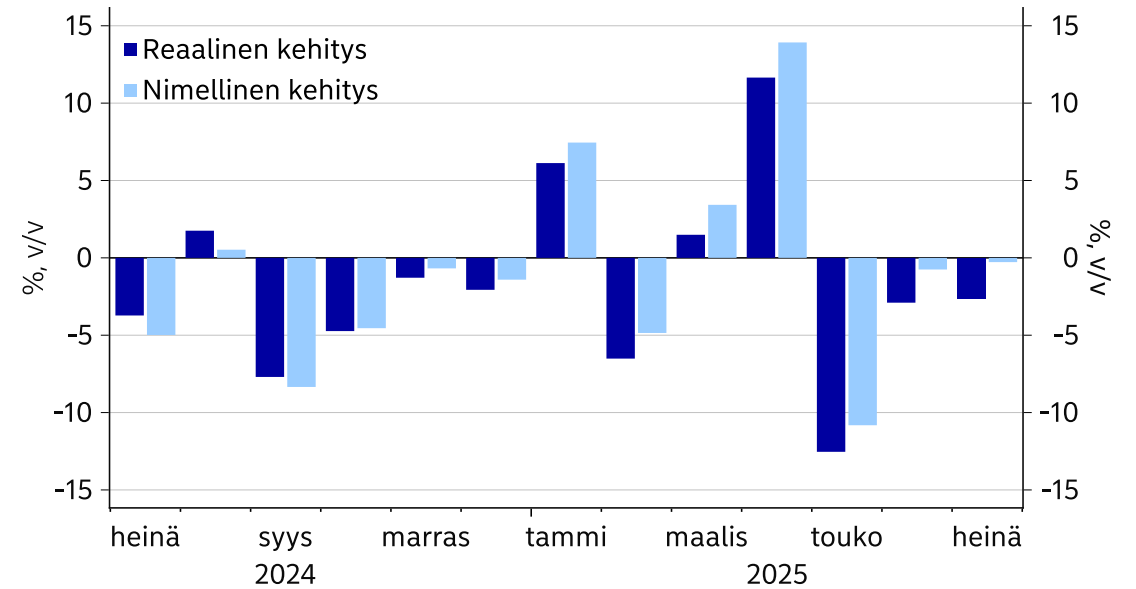
# Rauta- ja kodintarvikekaupan korttimaksut pysyivät heinäkuussa sekä edelliskuukauden että –vuoden tuntumassa.

## Rautakaupat ja kodintarvikkeet



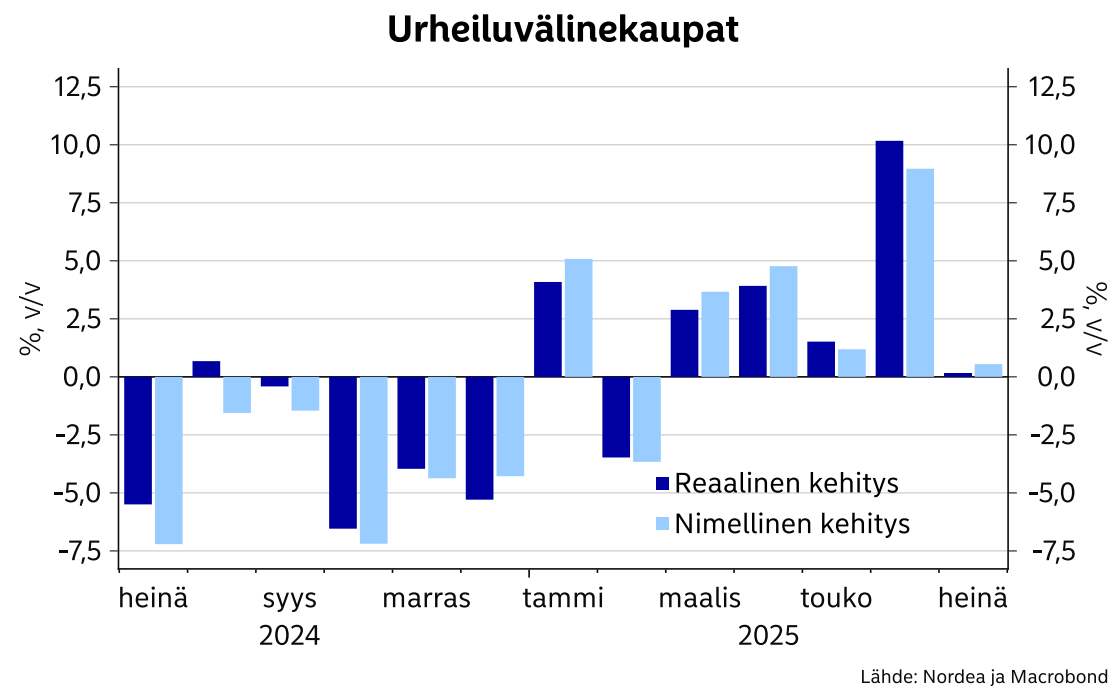
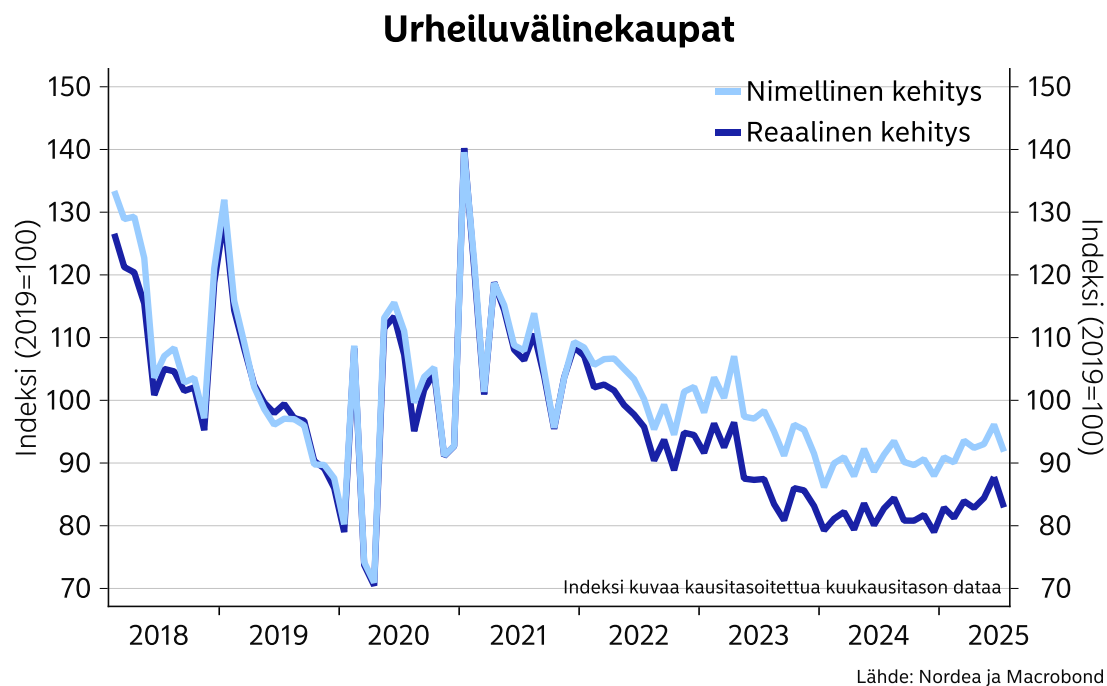
Lähde: Nordea ja Macrobond

## Rautakaupat ja kodintarvikkeet

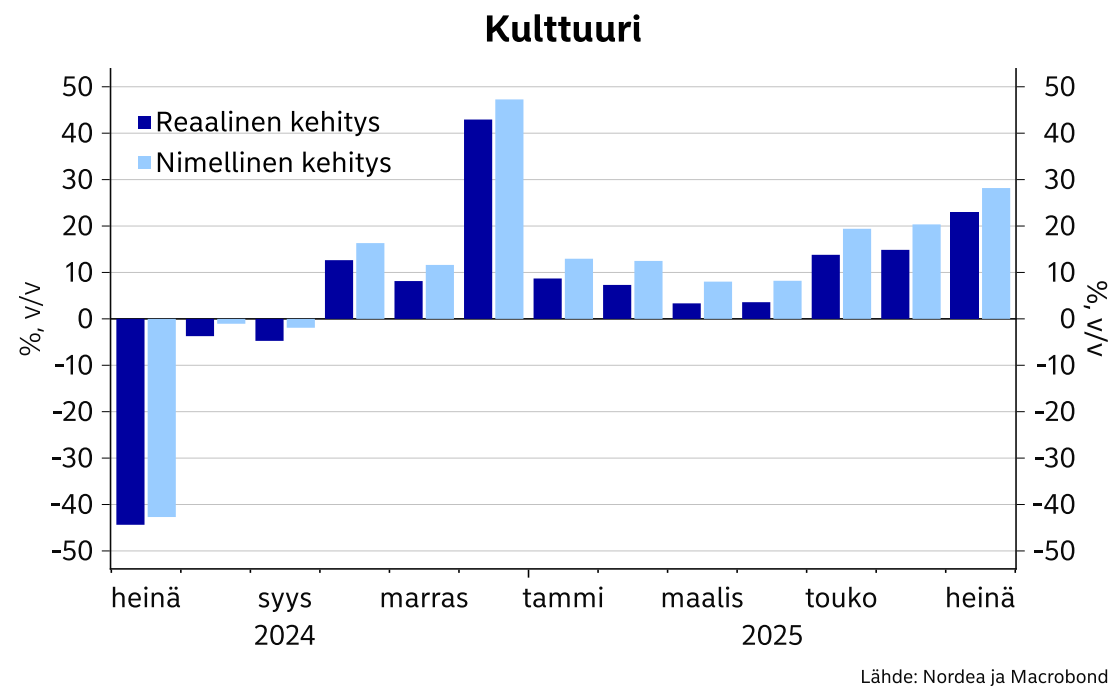
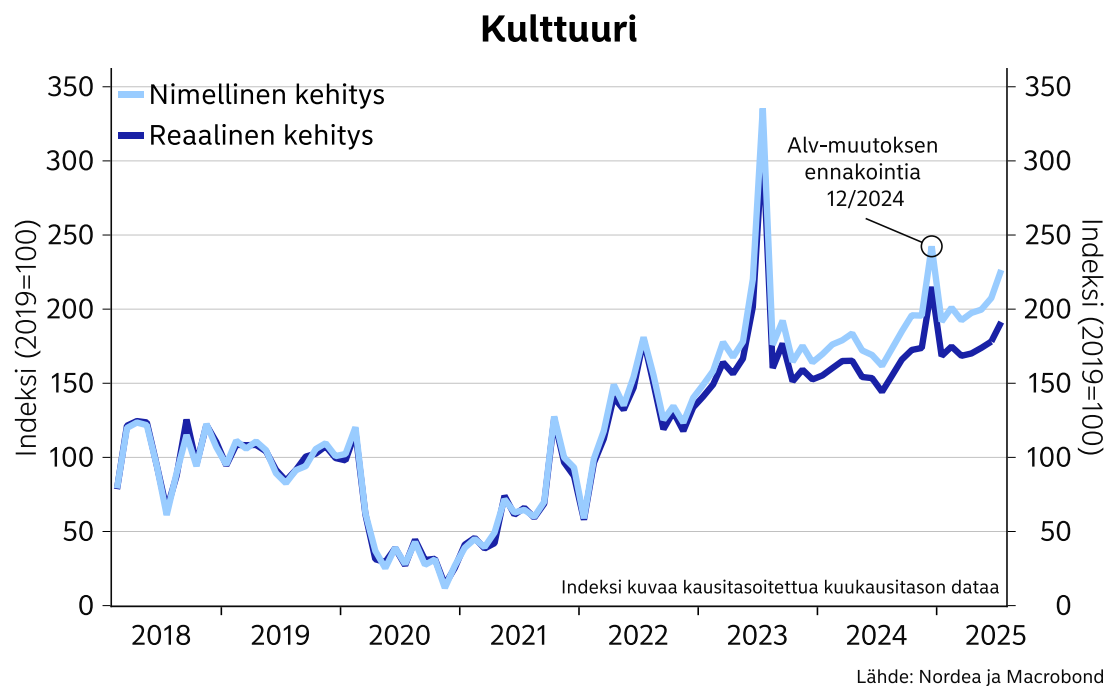


Lähde: Nordea ja Macrobond

# Urheiluvälinekaupan korttimaksujen kevään ja alkukesän nousukiito hiipui heinäkuussa.



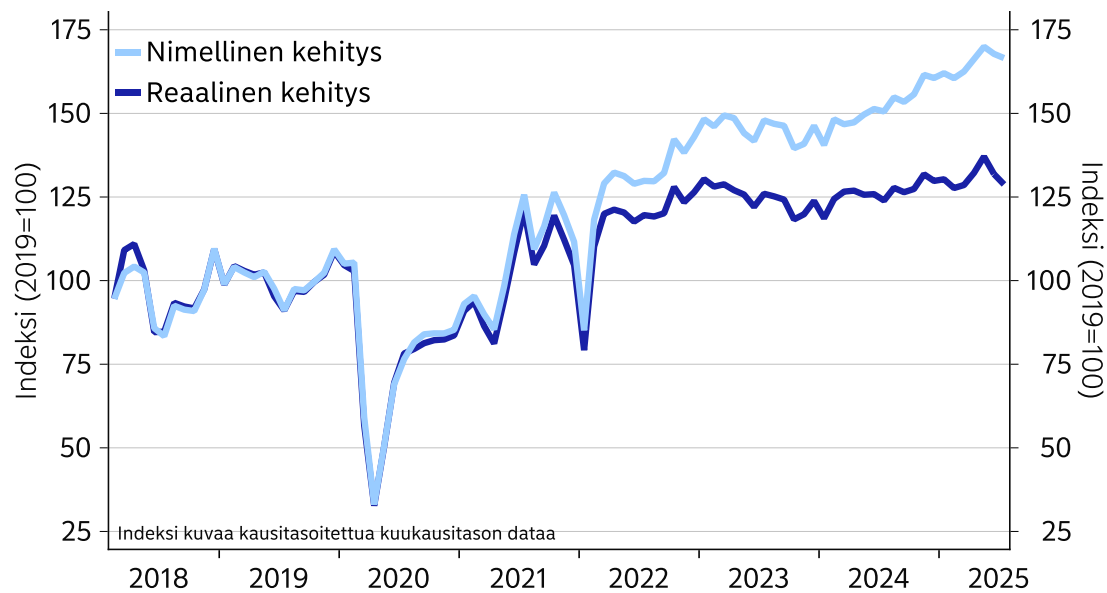
## Kulttuuripalveluihin kohdistuvien korttimaksujen pirstyminen jatkui heinäkuussa edelleen.



- Yksittäiset suuret tapahtumat voivat heilauttaa kulttuurialan maksujen kokonaisvolyymia voimakkaasti. Vuoden 2023 kesällä kulttuuriin käytettiin poikkeuksellisen paljon rahaa (esimerkiksi Coldplayn konserttien lipunmyynnin vuoksi), mikä näkyi negatiivisina vuosimuutoksina kesällä 2024, kun samalle tasolle ei päästy.
- Alv-kantojen muutokset 1.1.2025 näkyivät ennakoivasti kulttuurialan lippukaupassa ja joukkoliikenteen maksuissa viime vuoden lopussa.

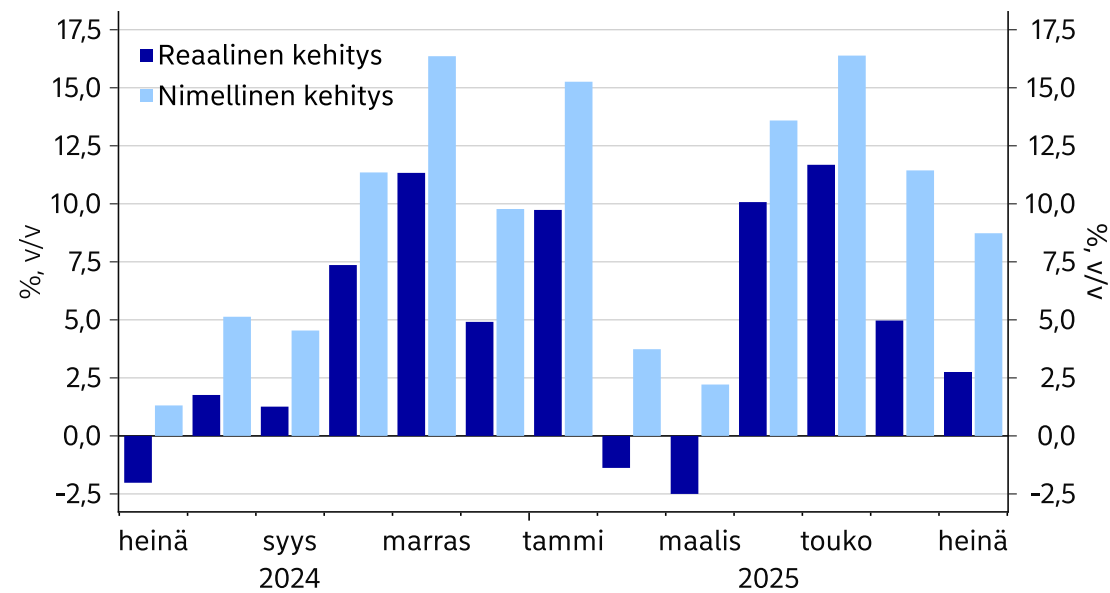
# Vapaa-ajan palveluiden korttimaksujen kesän pieni laskukäänne jatkui, mutta vuositasolla pyöritään edelleen huomattavasti edellisvuotta korkeammissa lukemissa.

Vapaa-ajan palvelut



Lähde: Nordea ja Macrobond

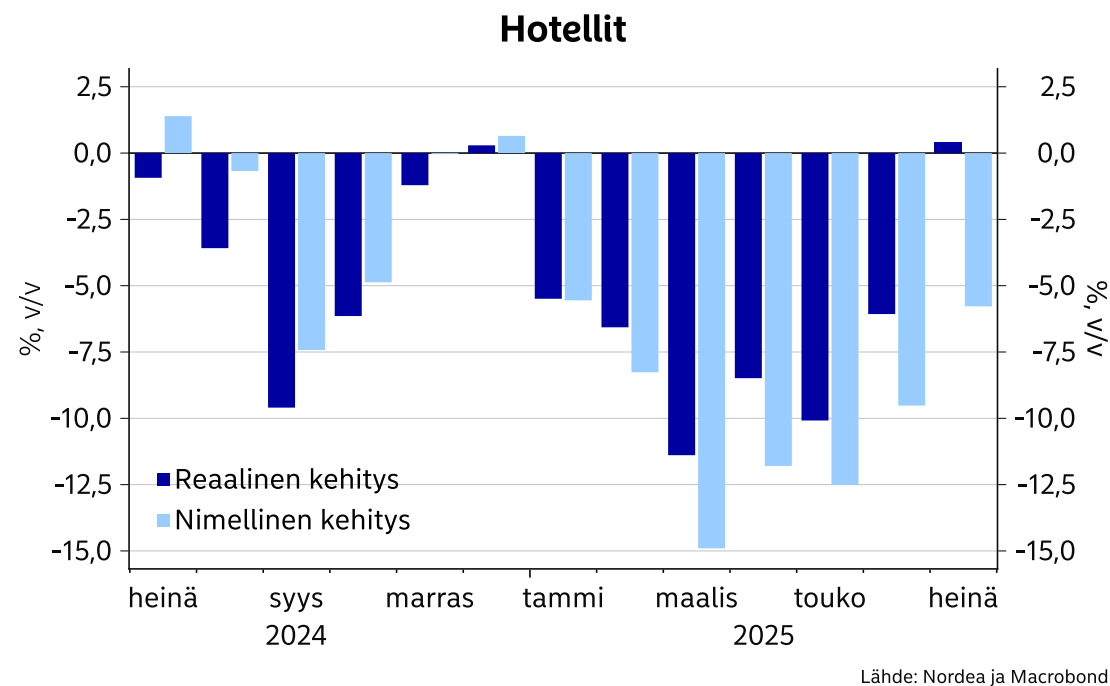
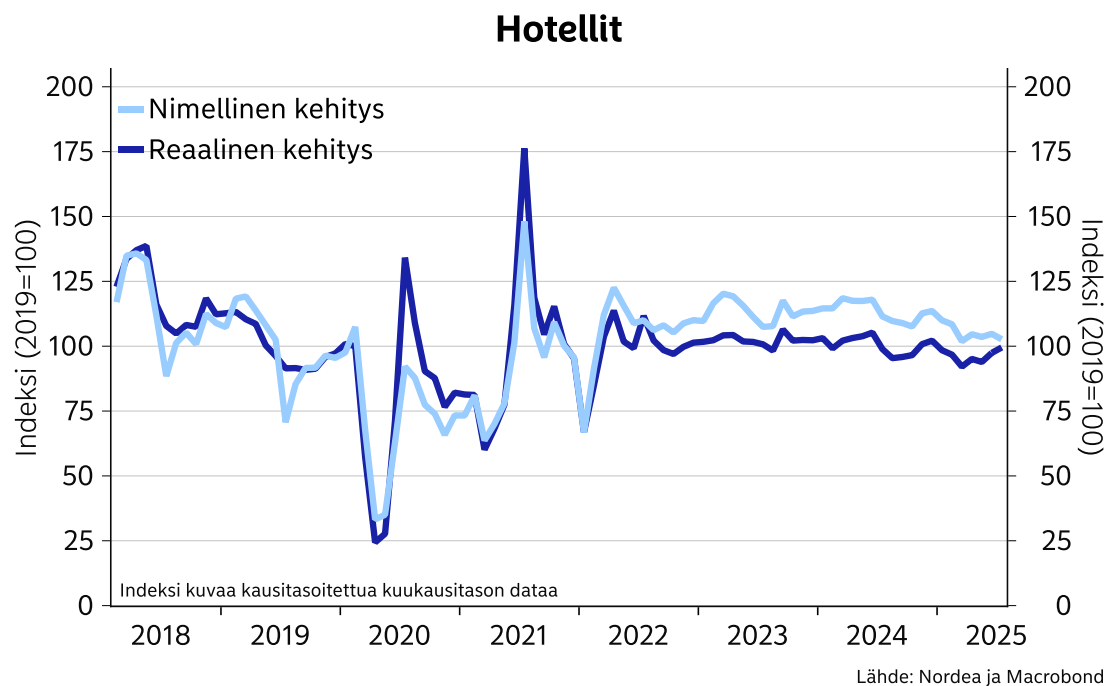
Vapaa-ajan palvelut



Lähde: Nordea ja Macrobond

- Vapaa-ajan palvelut sisältävät mm. kuntosalit ja muut liikuntakeskukset, urheilutapahtumat, elokuvateatterit, hui- ja elämyspuistot ja suoratoistopalvelut.

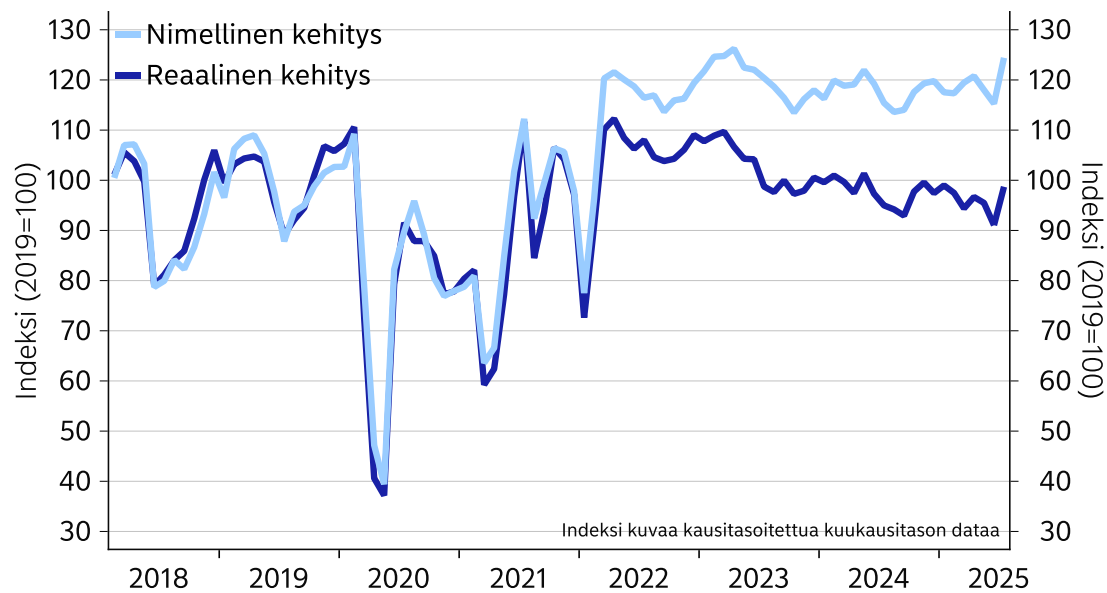
# Hotelleihin kohdistuvien kotimaisten korttimaksujen reaalinen volyymi kääntyi heinäkuussa hienoiseen nousuun.



- Korttidata ei seuraa ulkomaisten korttien käyttöä Suomessa. Näin ollen hotellit-kategoriassa voidaan seurata vain kotimaisten maksujen kehitystä edellisvuosiin verrattuna.

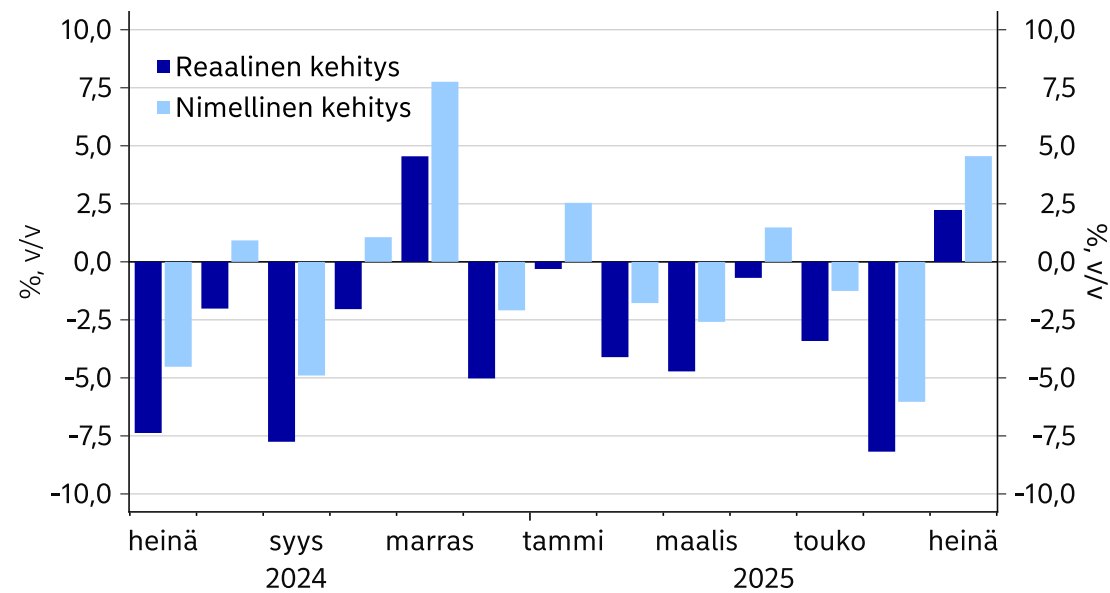
# Suomalaiset kuluttajat innostuivat nauttimaan heinäkuun terassikeleistä, ja ravintoloiden korttimaksut kääntyivät mukavaan nousuun sekä kuukausi- että vuositasolla.

### Ravintolat



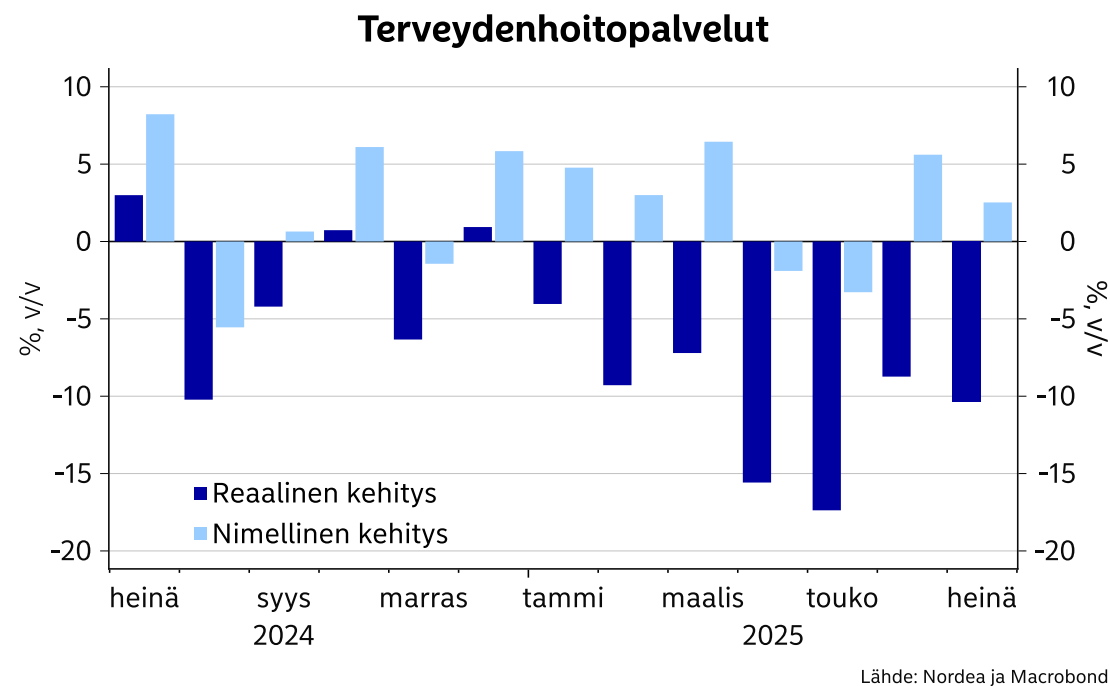
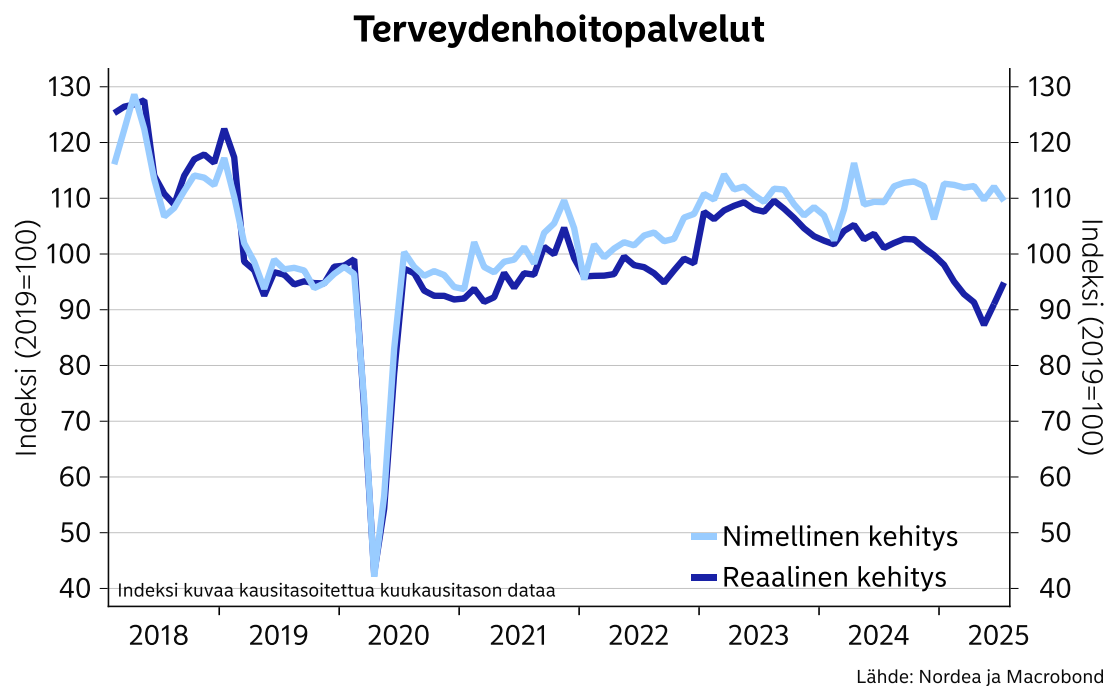
Lähde: Nordea ja Macrobond

### Ravintolat



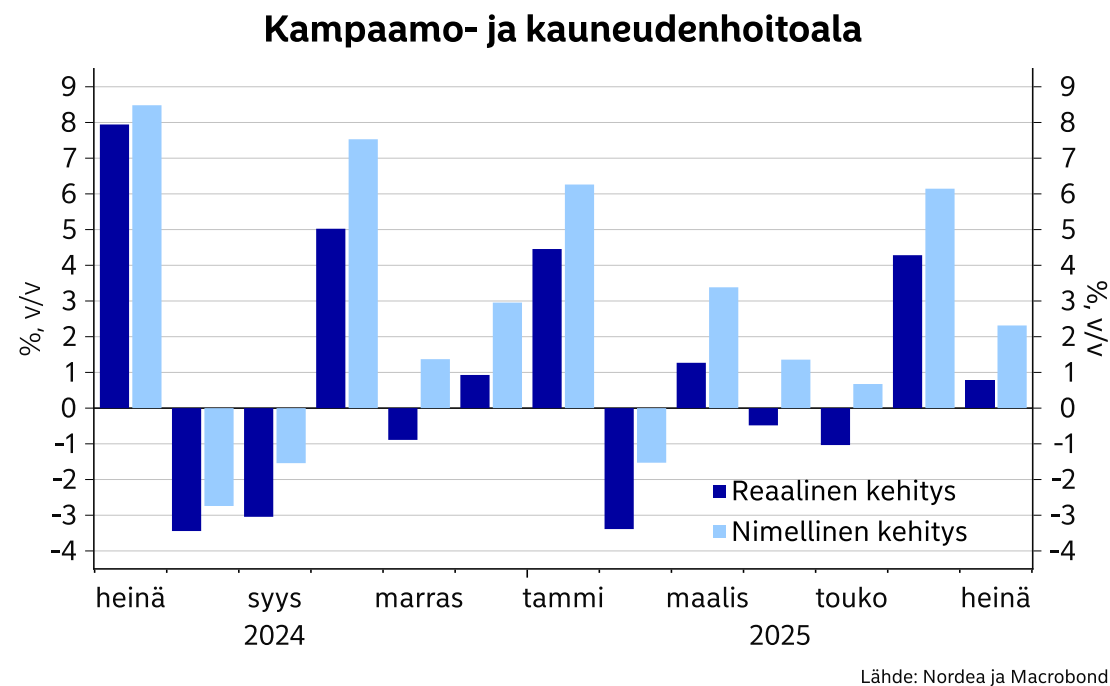
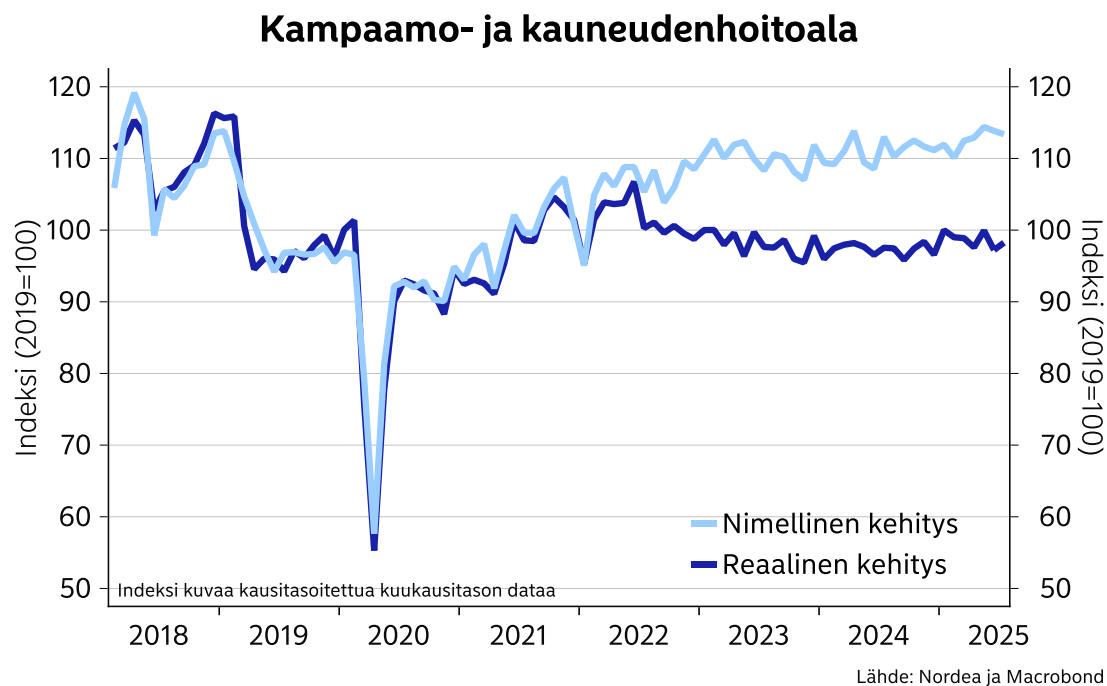
Lähde: Nordea ja Macrobond

# Terveydenhoitopalveluihin kohdistuvien korttimaksujen käänne lähemmäs viime vuoden tasoa jatkui heinäkuussa.

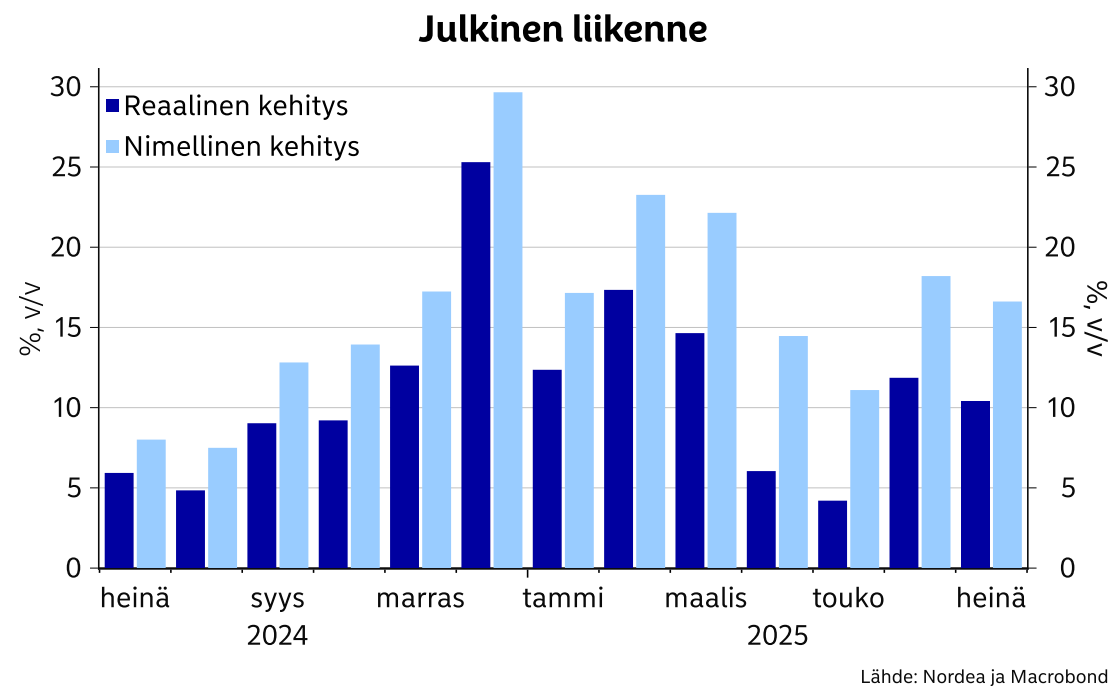
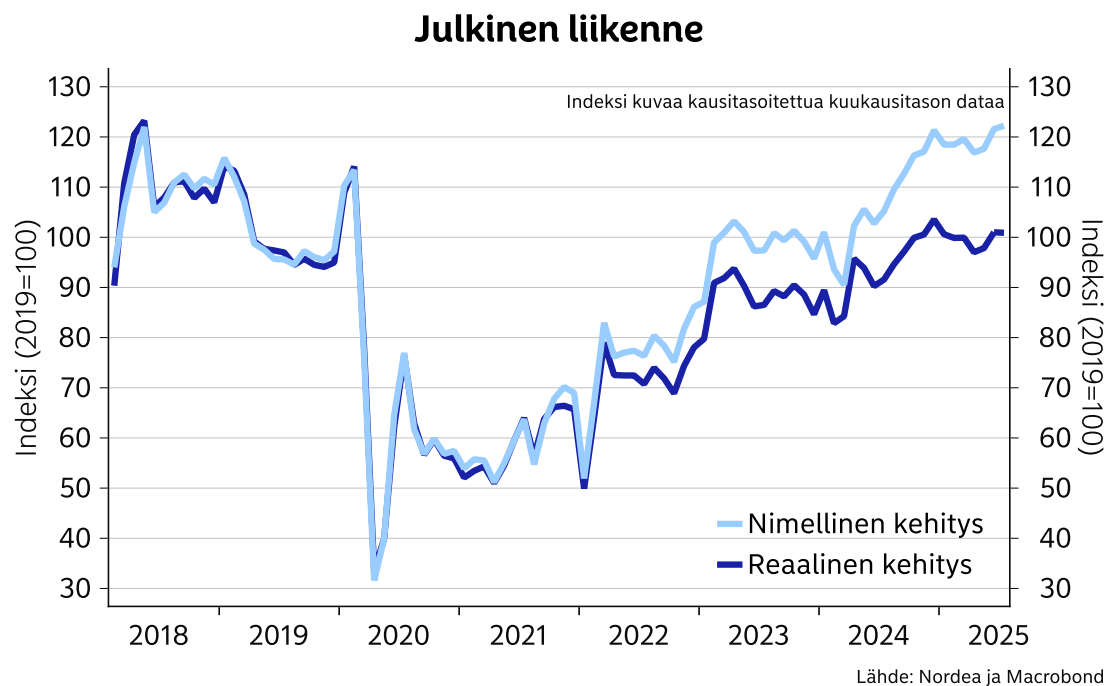


- Kelan korvausjärjestelmän muutokset vaikuttavat inflaatiokorjaukseen.

# Kampaamo- ja kauneudenhoitoalan palveluihin käytetty rahamäärä kasvoi jälleen maltillisesti edellisvuodesta.

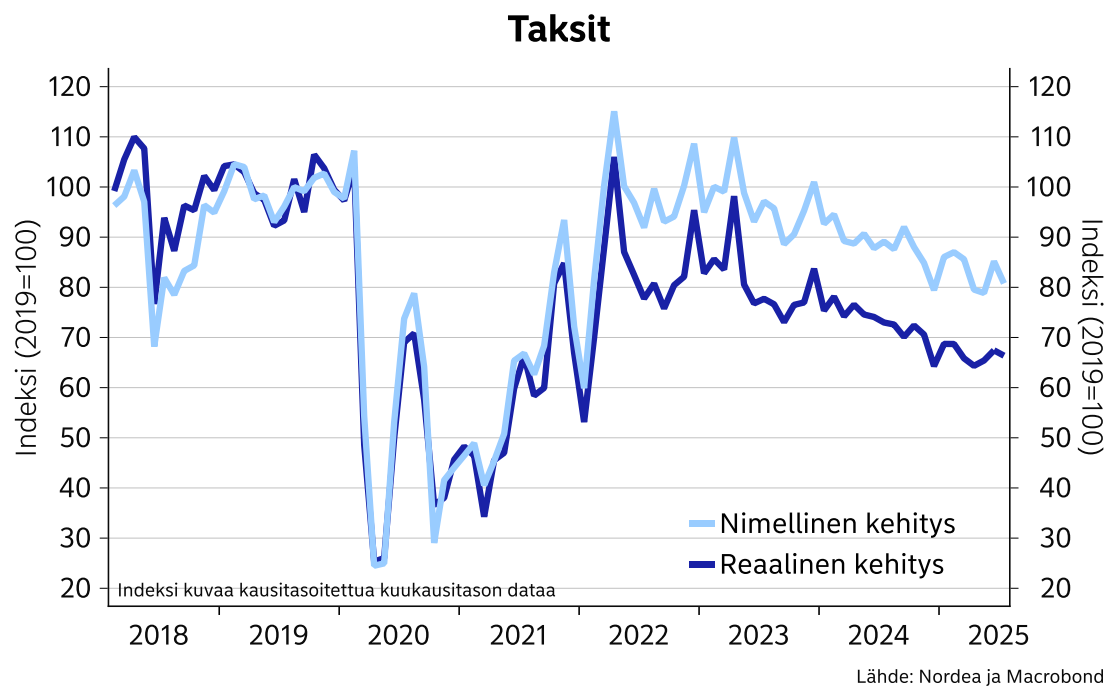


## Julkiseen liikenteeseen kulutetun rahamäärän kasvu jatkui heinäkuussa.



- Alv-kantojen muutokset 1.1.2025 näkyivät ennakoivasti kulttuurialan lippukaupassa ja joukkoliikenteen maksuissa viime vuoden lopussa.

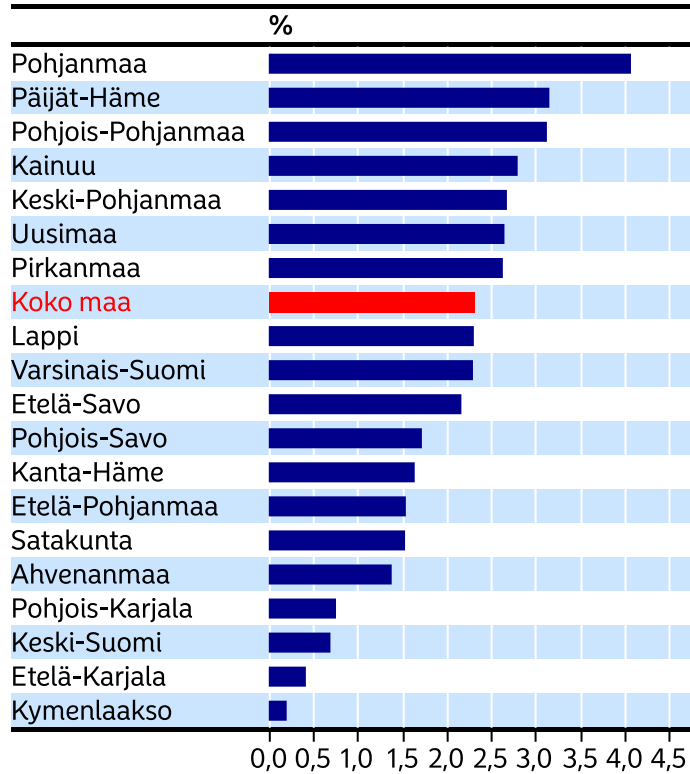
## Taksipalveluiden korttimaksuissa nähtiin heinäkuussa pientä hiipumista.



- Taksipalveluiden korttidata sisältää sekä Suomeen että ulkomaille menevät Suomessa tehtyjen taksimatkojen maksut. Näin saadaan varmistettua, että datassa tulevat huomioiduiksi myös alustatalouden toimijat, jolle menevät maksut rekisteröityvät usein ulkomaisen emoyhtiön nimiin.

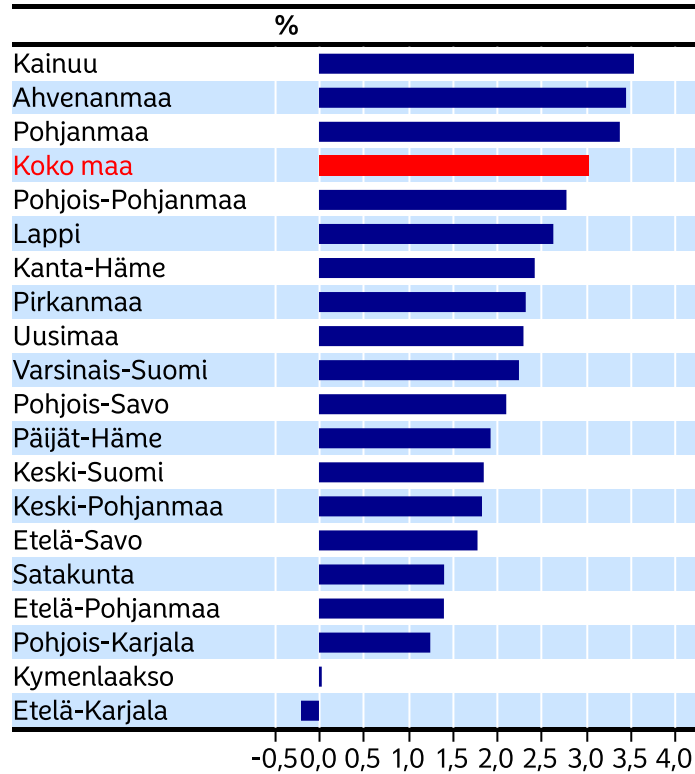
# Korttimaksujen kehitys maakunnittain heinäkuussa.

Nimellisten korttimaksujen muutos edelliseen vuoteen verrattuna maakunnittain, heinäkuu 2025



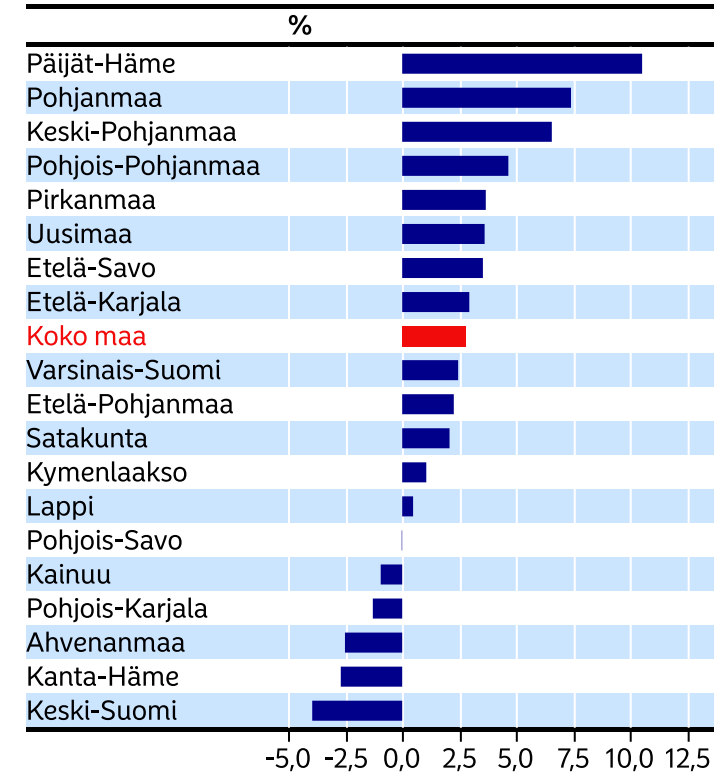
Lähde: Nordea ja Macrobond

Tavaroiden nimellisten korttimaksujen muutos ed. vuoteen verrattuna maakunnittain, heinäkuu 2025



Lähde: Nordea ja Macrobond

Palveluiden nimellisten korttimaksujen muutos ed. vuoteen verrattuna maakunnittain, heinäkuu 2025



Lähde: Nordea ja Macrobond

## Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena

- Seuraamme kulutuksen kehitystä korttitilastojen avulla. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Nordean nopeasti saatavilla olevat ja luotettavat korttitilastot ovat hyvä lisäväline kuluttamisen kehityksen arviointiin.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Koronapandemian aikana on tapahtunut siirtymää korttimaksamisesta tilipohjaisiin maksuihin ja laskulla maksamiseen, minkä vuoksi tilastot saattavat yliarvioida volyymin laskua joillakin sektoreilla pidemmällä aikavälillä.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.
- Datasta on poistettu korteilla tehdyt ostokset ulkomailla. Samalla on kuitenkin huomioitava, ettei saatavilla ole dataa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa.

## Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Kulutusmittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta [nordea.fi/henkilotiedot](https://nordea.fi/henkilotiedot)

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiin toimialakoodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakoodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisiä tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta [www.nordea.com](https://www.nordea.com)