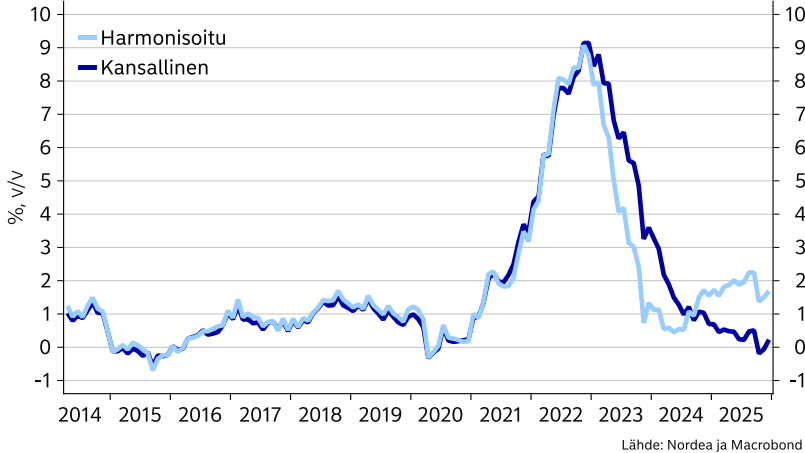


Kulutusmittari: Tammikuu on toivoa täynnä

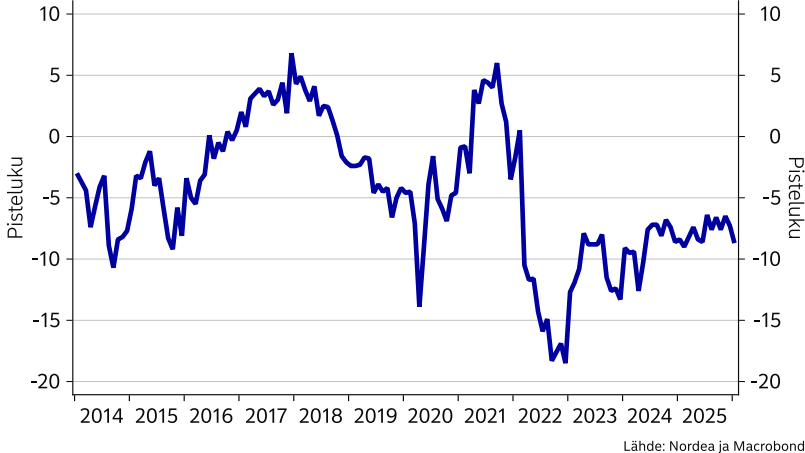
11.2.2026

Suomen talouden avainmittareita

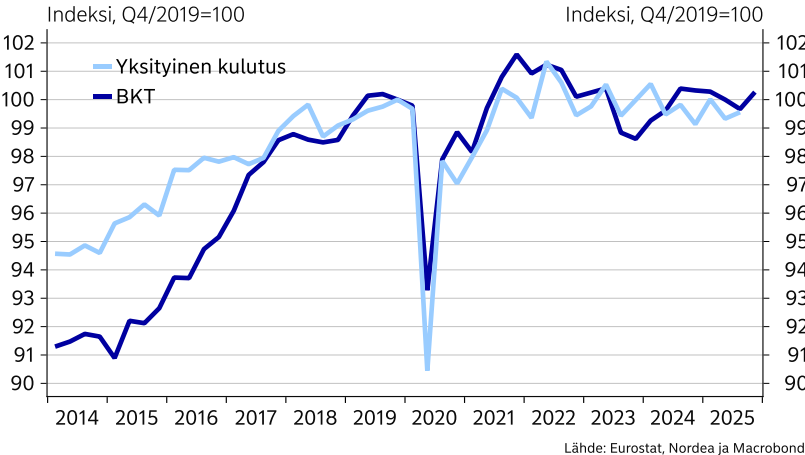
Suomen toteutunut inflaatio



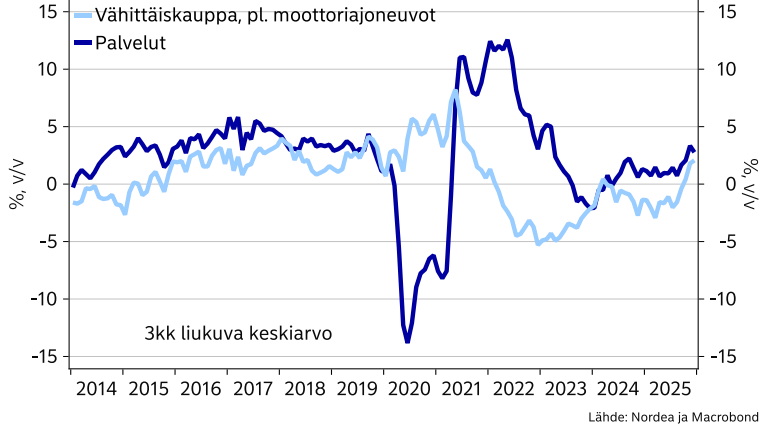
Suomen kuluttajaluottamus



Suomen BKT ja yksityinen kulutus

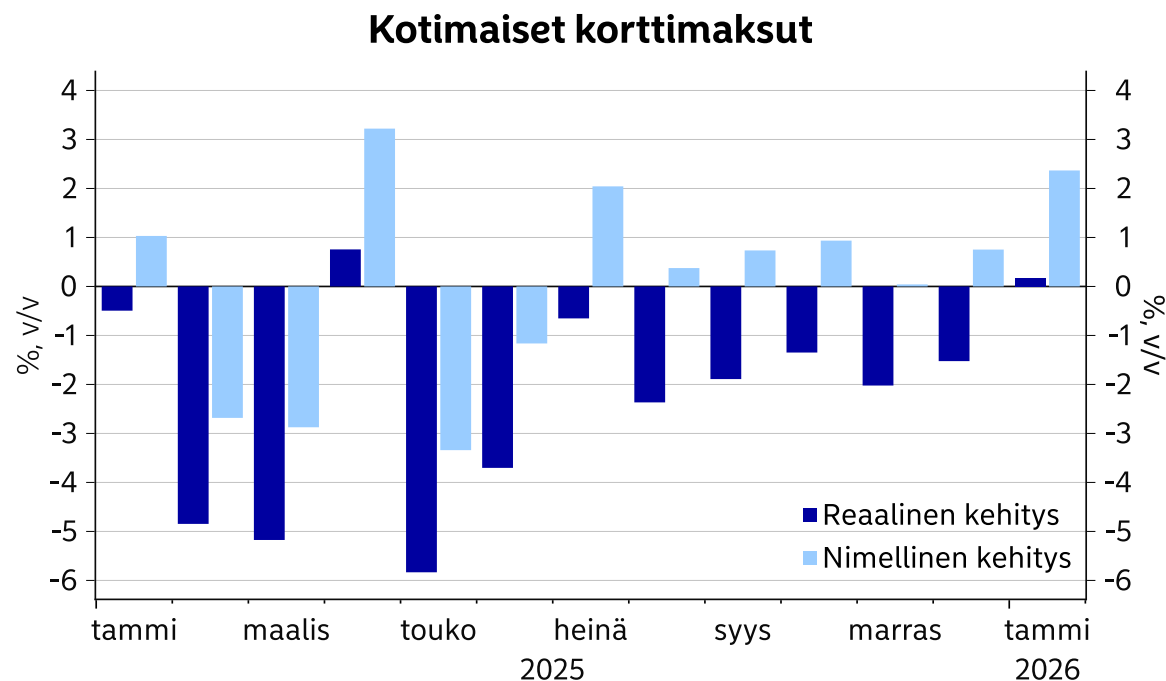


Vähittäiskaupan ja palveluiden volyymin kehitys Suomessa



Tammikuun korttimaksut näyttivät selvästi vuodentakaisista valoisammilta. Vähittäiskauppa kävi vuoden alussa vilkkaasti ja ravintoloissakin käytiin aiempaa ahkerammin.

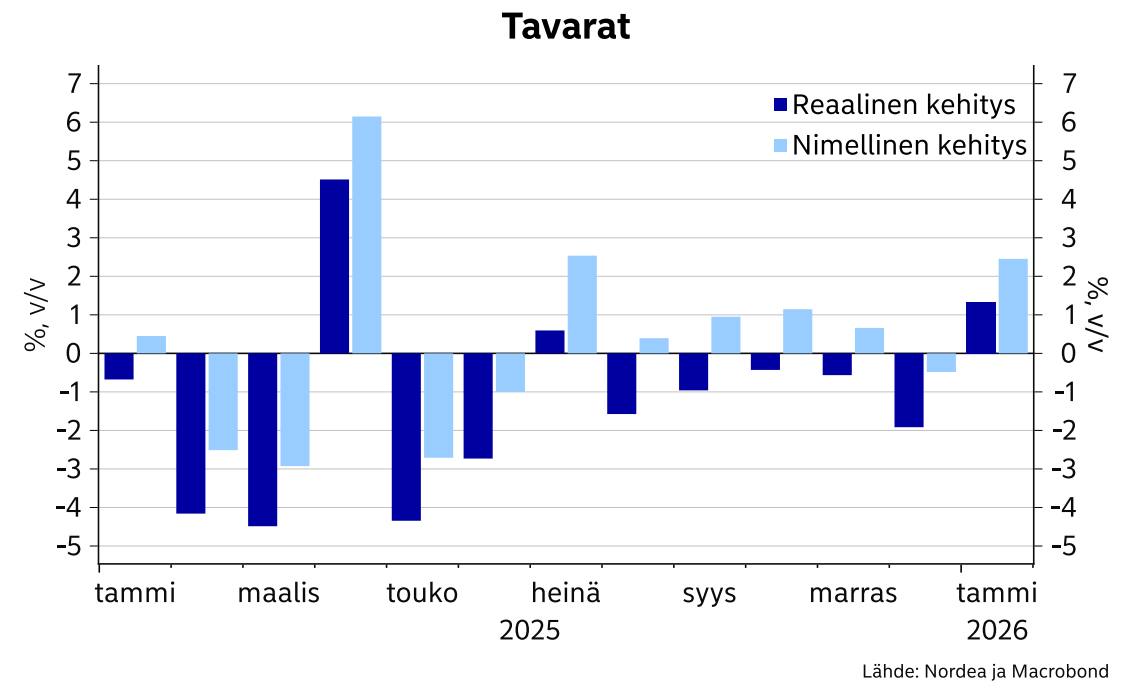
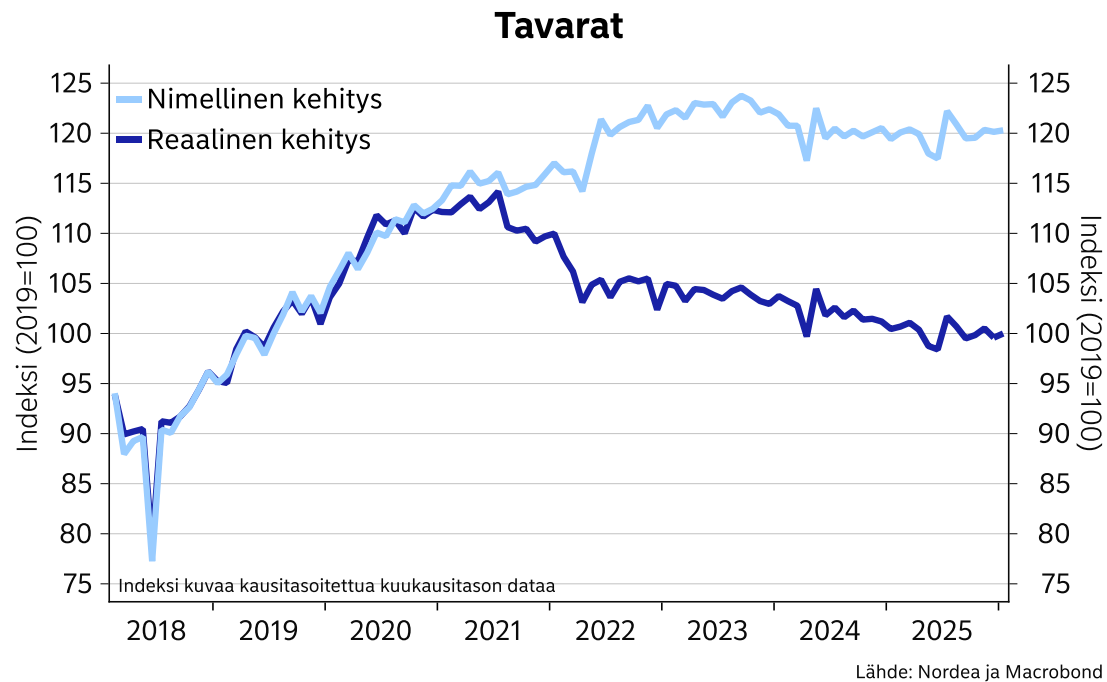
- Korttidataa on 31.1.2025 saakka.
- Korttimaksut kääntyivät tammikuussa nousuun sekä nimellisesti että reaalisesti tarkasteltuna. Tavarakaupan korttimaksut kasvoivat selvästi, mutta palveluita kulutettiin suurin piirtein viime vuoden tahtiin.
- Urheilukaupan ja vapaa-ajan palveluiden osalta vuosi alkoi vauhdikkaasti, ja myös ravintoloihin ja kulttuuriin käytettiin vuodentakaisista enemmän rahaa.
- Tammikuu oli korttimaksujen perusteella hiljaisempi rauta- ja kodintarvikekaupoilla sekä kampaamoissa.
- Maakunnista korttimaksut kasvoivat vuodentakaiseen verrattuna eniten Keski-Pohjanmaalla ja Ahvenanmaalla, ja heikointa kehitystä nähtiin itäisen Suomen maakunnissa.



Lähde: Nordea ja Macrobond

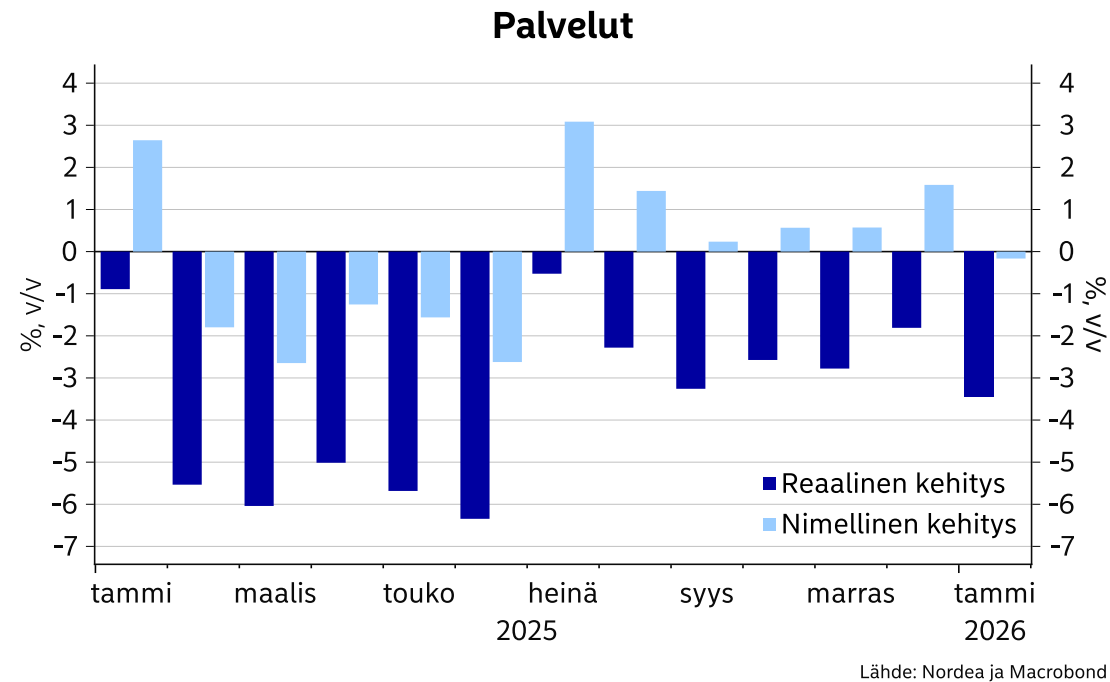
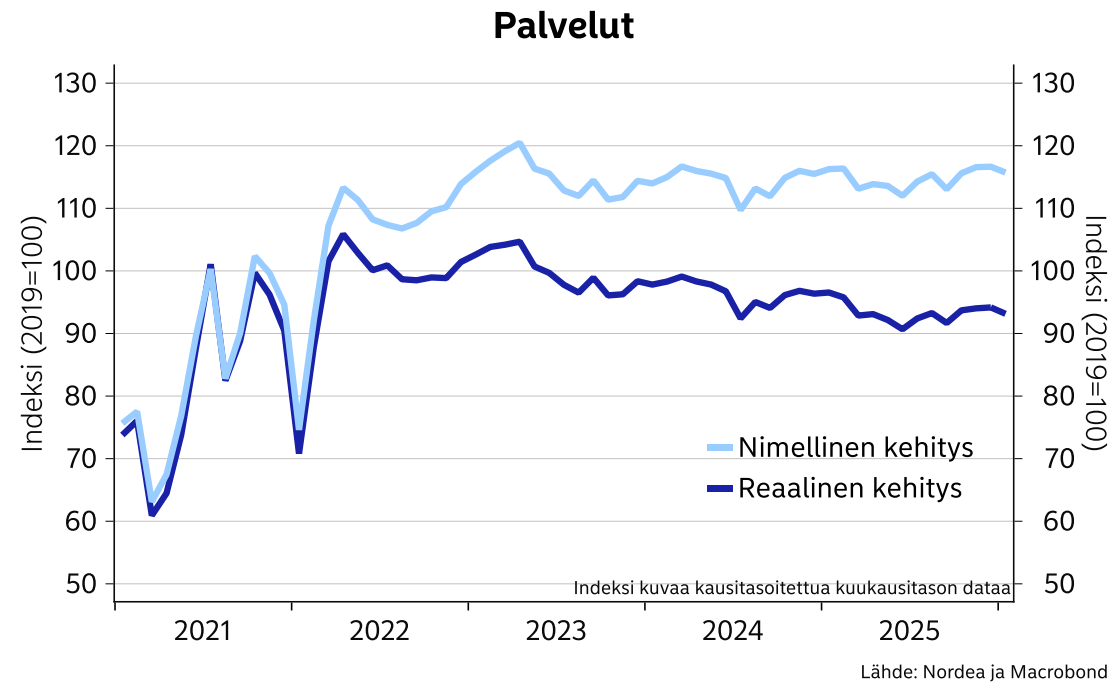
- Nimellinen maksudata on deflatoitu käyttäen Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin alaeriä. Alaerien painotus perustuu korttimaksuvolyymeihin ja eroaa siten kuluttajahintaindeksissä käytetyistä painoista
- Tavarakaupan korttimaksujen volyymi on huomattavasti palveluita suurempi, minkä vuoksi tavaroiden korttimaksuilla on suurempi vaikutus yhteenlaskettuun indeksiin.

Tavarakaupan korttimaksut kasvoivat tammikuussa vuodentakaisesta sekä nimellisesti että reaalisesti. Kausitasoitettuna tarkasteltuna viime kuukausien kehitys on ollut melko tasaista.



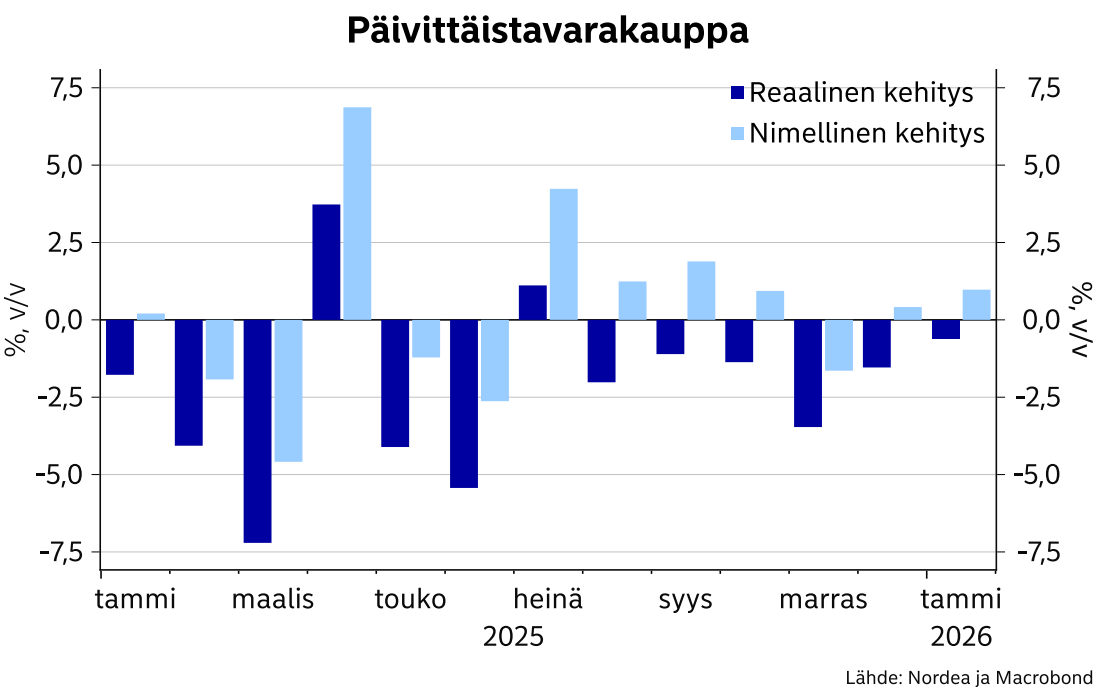
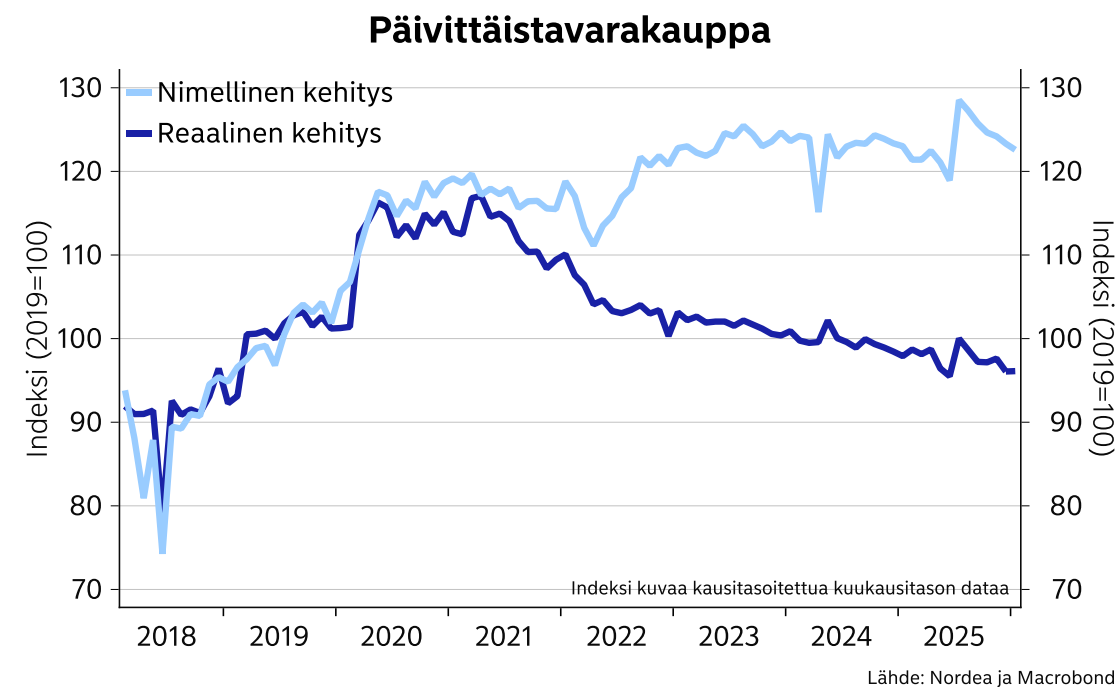
- Tavarat sisältävät seuraavat kategoriat: päivittäistavarakauppa, muu vähittäiskauppa, polttoaineet ja apteekit
- Huom: polttoaineilla on suurempi paino tavarat-kategorian hintaindeksissä verrattuna Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksiin

Palveluihin käytettiin tammikuussa rahaa suurin piirtein edellisvuoden tahtiin.

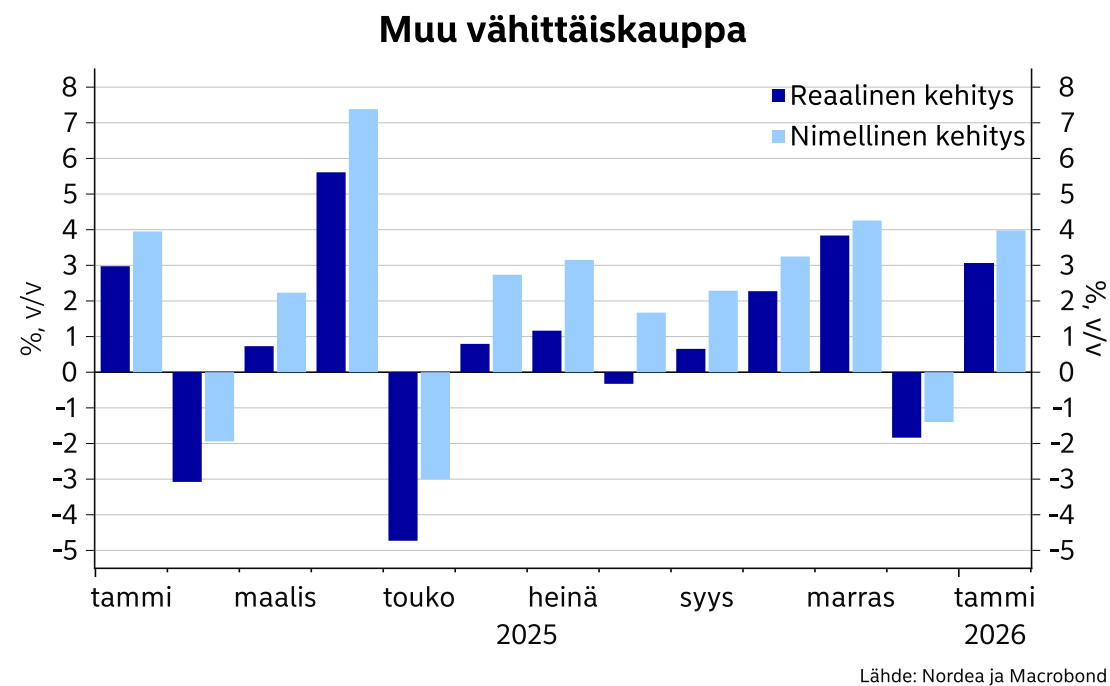
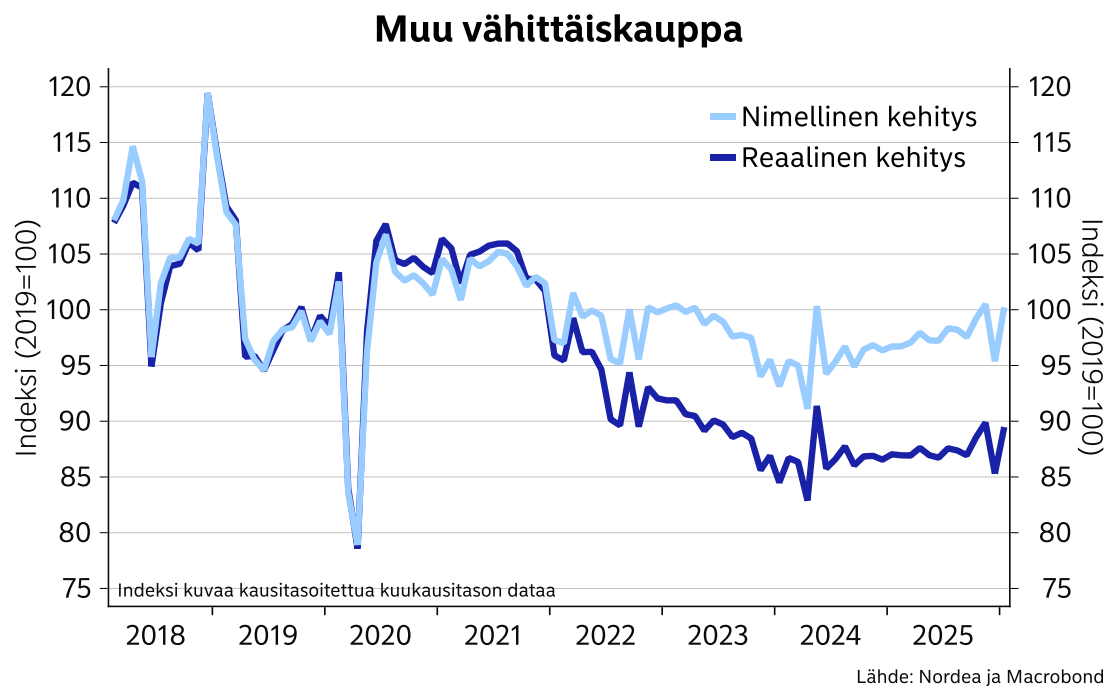


- Palvelut sisältävät seuraavat kategoriat: lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneudenhoitoala, kulttuuripalvelut, terveyspalvelut, vapaa-ajan palvelut, julkinen liikenne, ravintolat ja taksit

Päivittäistavarakauppa kävi tammikuussa hitusen edellisvuotta paremmin, mutta kokonaisuudessaan kehitys on melko tasaista.

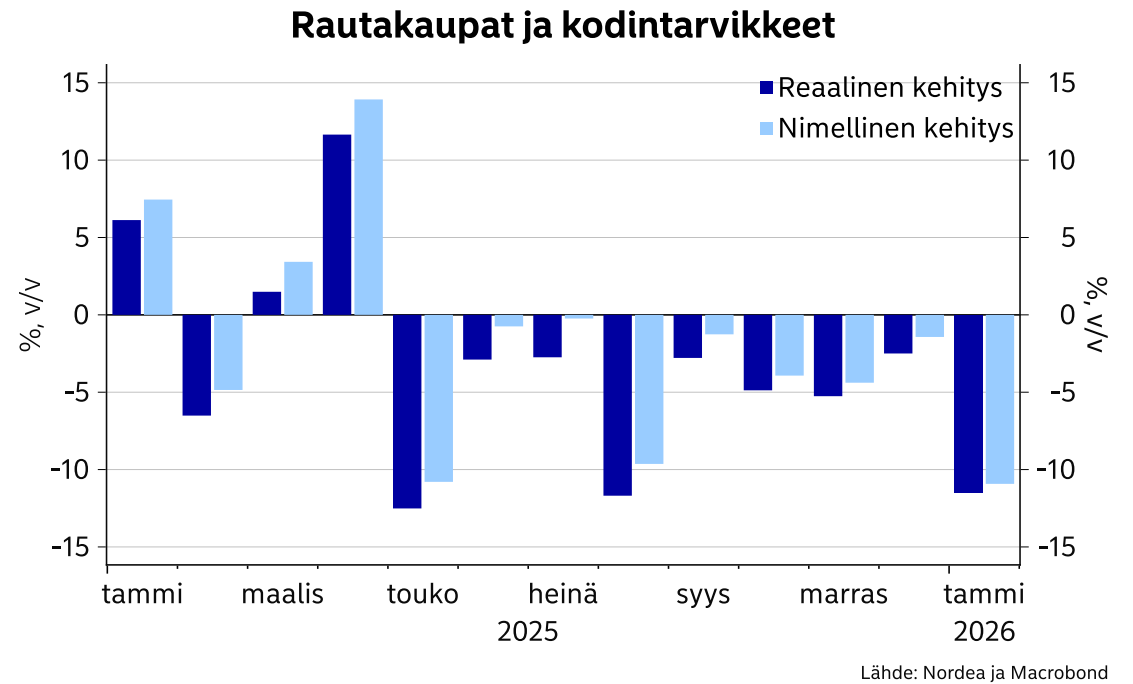
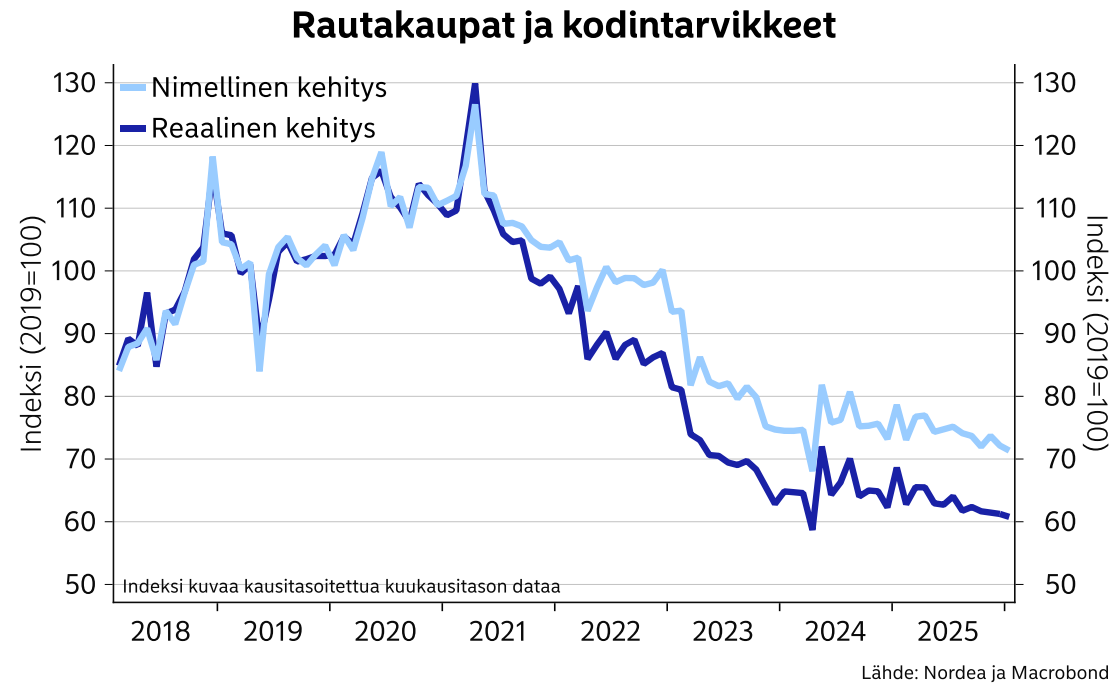


Muu vähittäiskauppa piristyi vuodenvaihteen jälkeen selvästi heikomman joulusesongin jälkeen, ja kasvoi neljä prosenttia vuodentakaisesta.

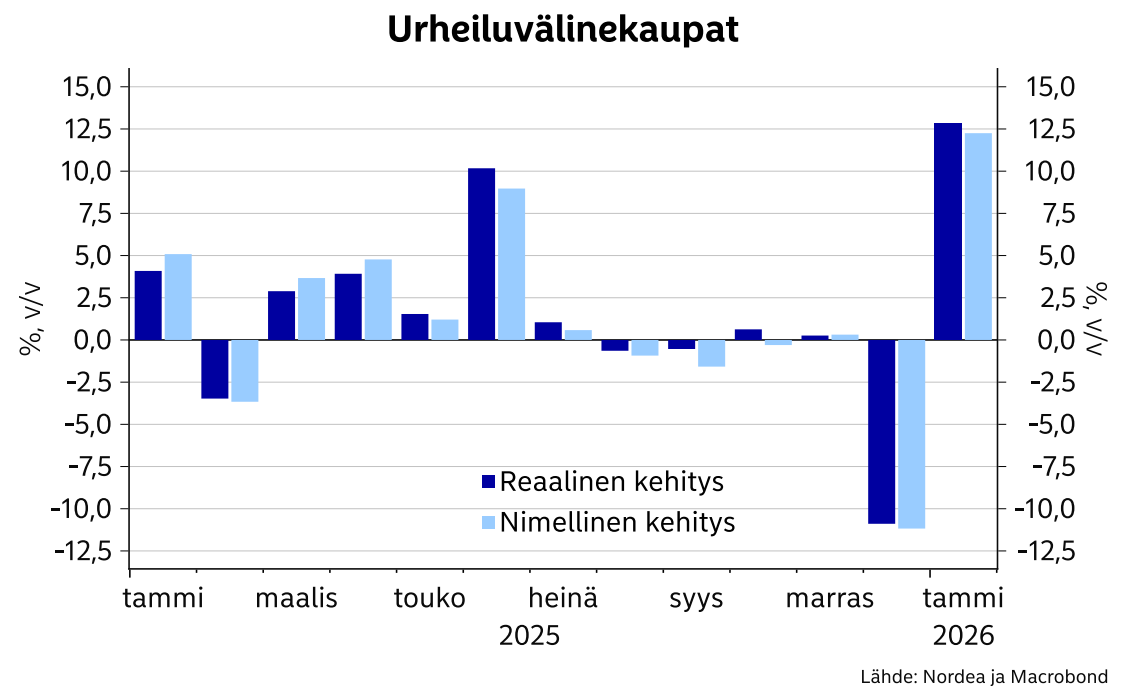
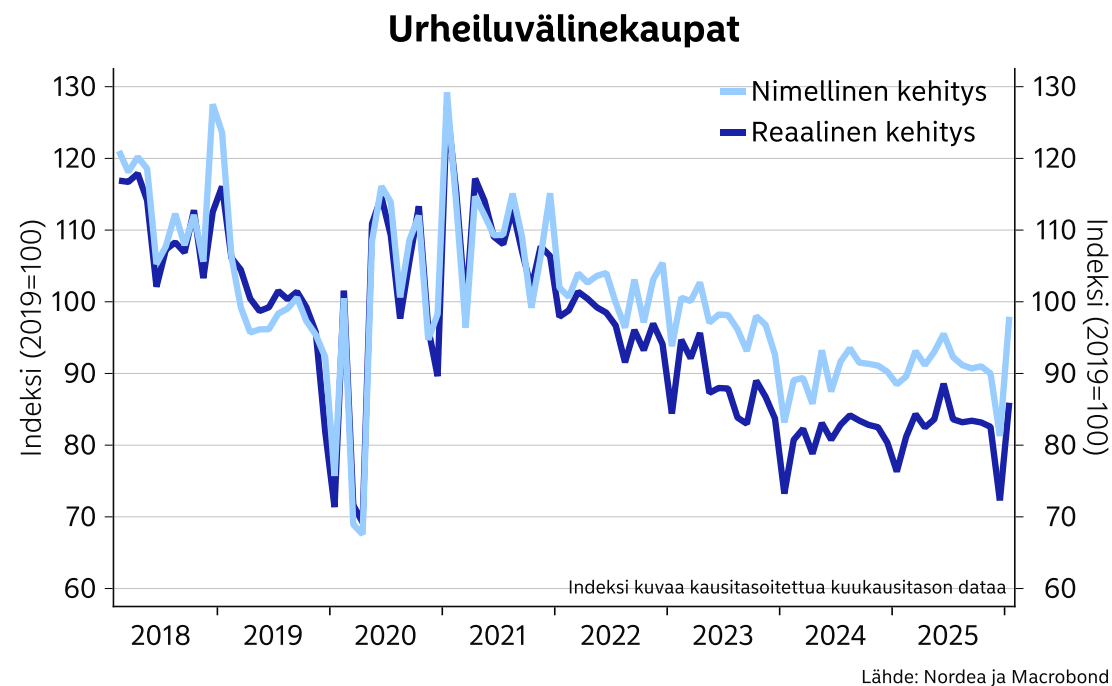


- Muu vähittäiskauppa koostuu päivittäistavarakaupan ulkopuolisesta vähittäiskaupasta. Kategoria sisältää mm. tavaratalot, vaate- ja kenkäkaupat, huonekaluliikkeet, elektroniikka- ja kodinkoneliikkeet, rautakaupat, kirjakaupat, urheilukaupat, kosmetiikkaliikkeet ja kukkakaupat.

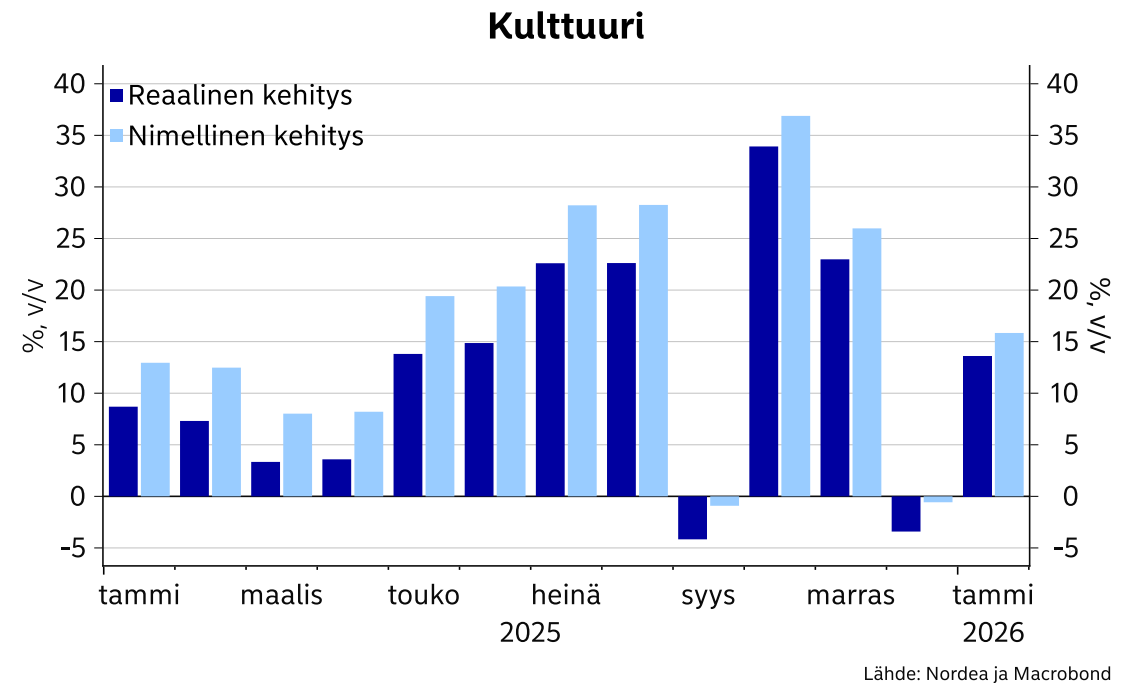
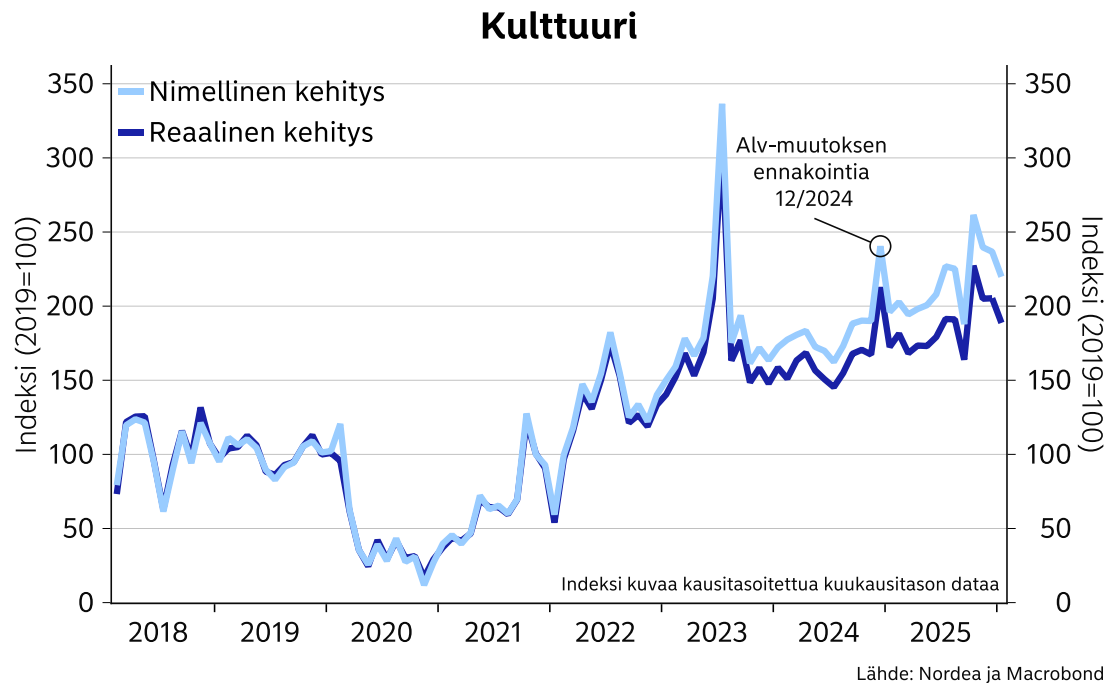
Rautakaupassa ja kodintarvikemyymälöissä nähtiin vuodentakaista heikompi tammikuu.



Suksikauppa on käynyt tammikuussa kuumana. Aurinkoiset pakkaskelit lienevät houkutelleet kuluttajia urheiluvälinekaupoille.

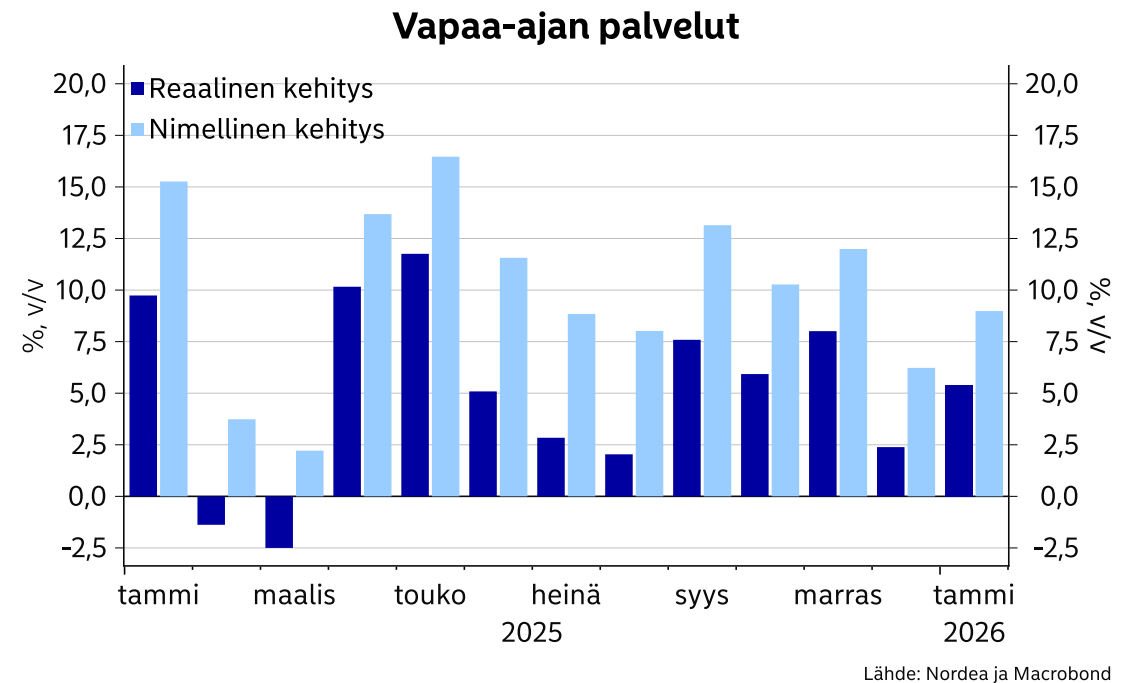


Kulttuuripalveluihin suuntautuvien korttimaksujen vahva kehitys jatkuu, ja tammikuussa kulttuuriin käytettiin yli 15 prosenttia enemmän rahaa kuin vuosi sitten.



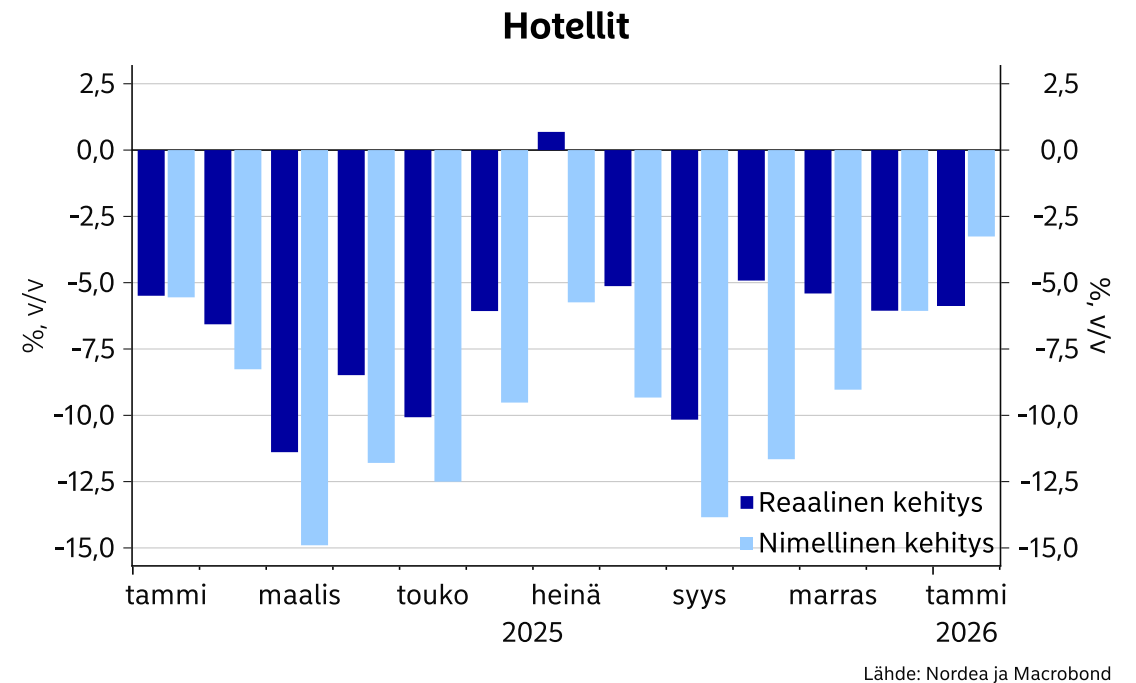
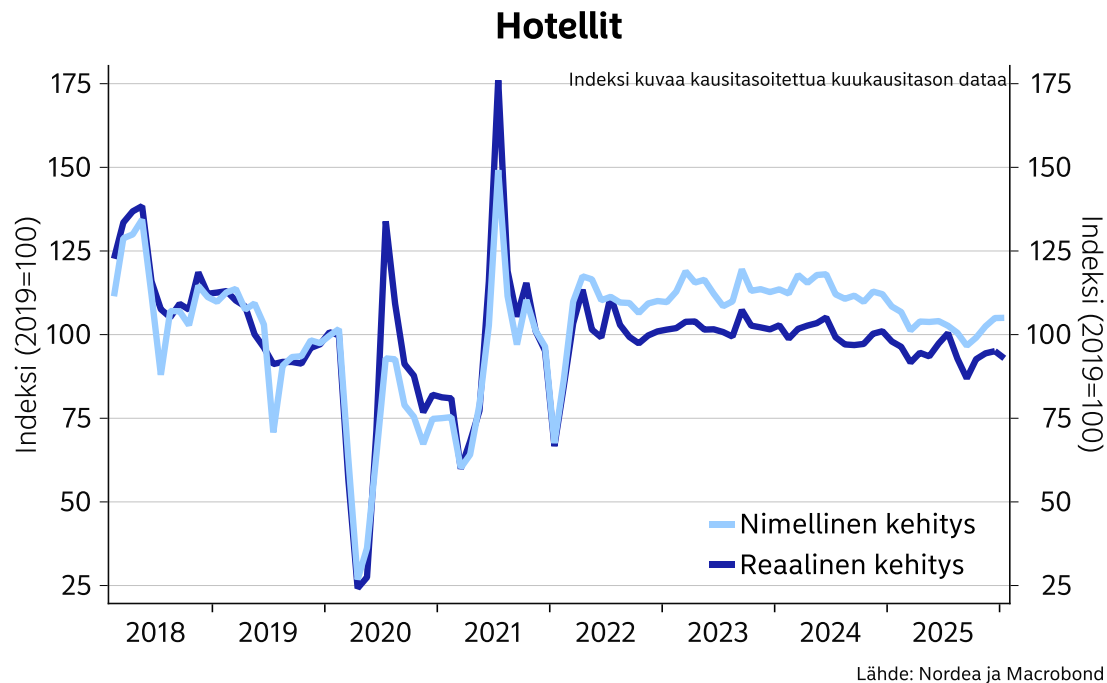
- Yksittäiset suuret tapahtumat voivat heilauttaa kulttuurialan maksujen kokonaisvolyymia voimakkaasti. Vuoden 2023 kesällä kulttuuriin käytettiin poikkeuksellisen paljon rahaa (esimerkiksi Coldplayn konserttien lipunmyynnin vuoksi), mikä näkyi negatiivisina vuosimuutoksina kesällä 2024, kun samalle tasolle ei päästy.
- Alv-kantojen muutokset 1.1.2025 näkyivät ennakoivasti kulttuurialan lippukaupassa ja joukkoliikenteen maksuissa vuoden 2024 lopussa.

Vapaa-ajan palveluihin on käytetty viime vuosina yhä enemmän rahaa, ja tammikuussa kasvu vuodentakaisesta oli lähellä kymmentä prosenttia.



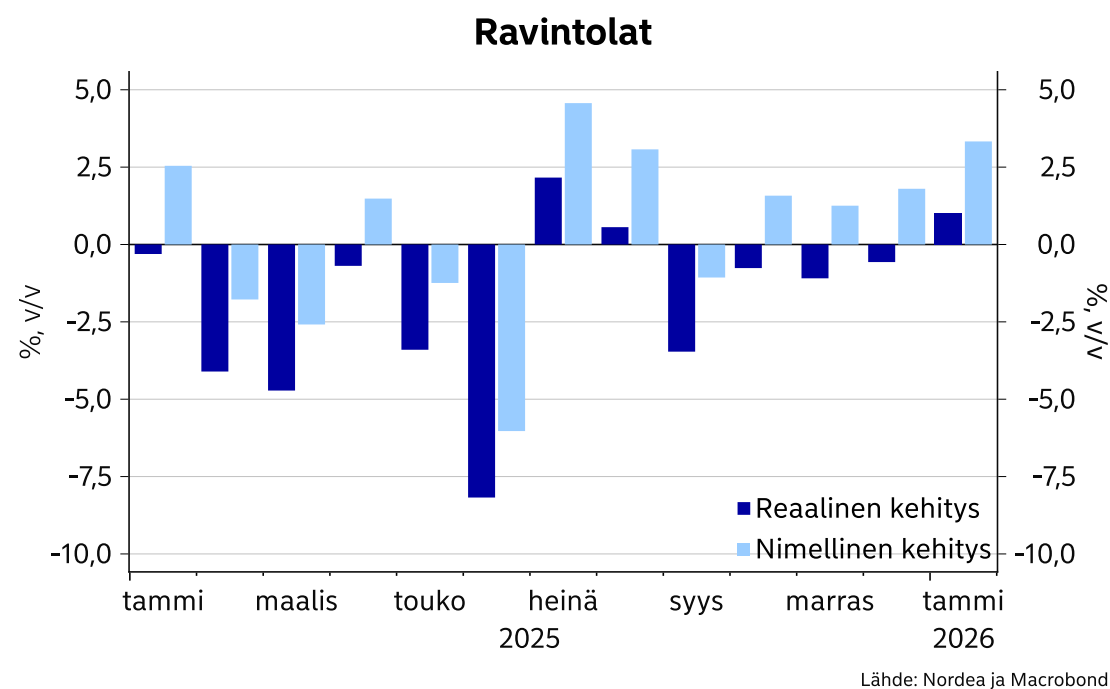
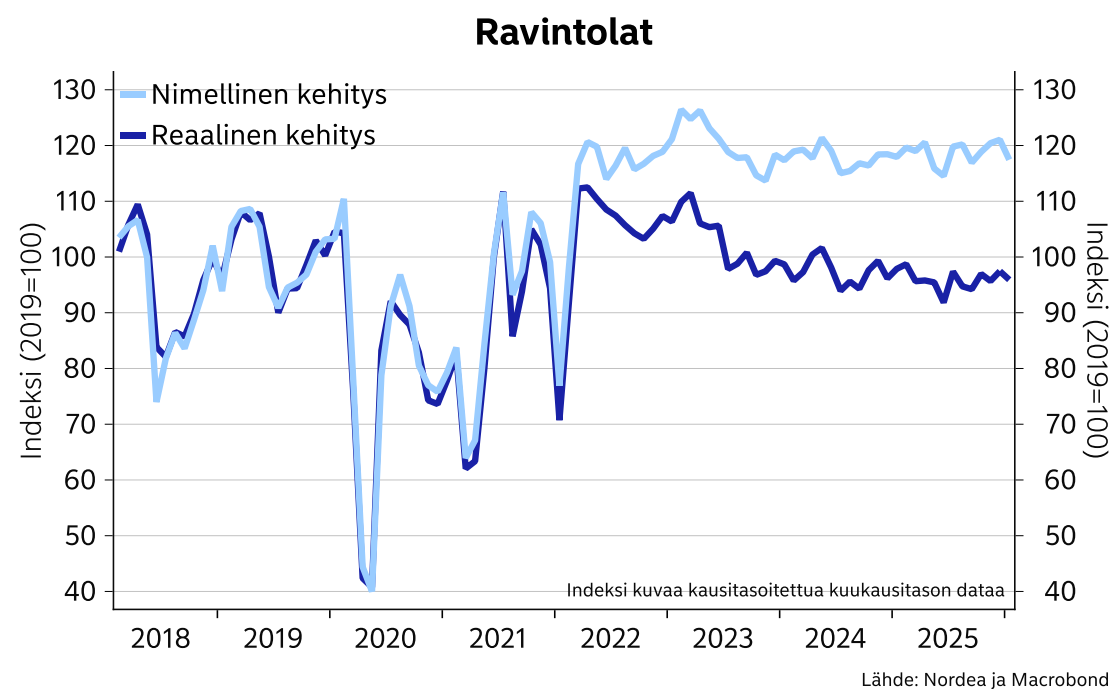
- Vapaa-ajan palvelut sisältävät mm. kuntosalit ja muut liikuntakeskukset, urheilutapahtumat, elokuvateatterit, hui- ja elämyspuistot ja suoratoistopalvelut.

Hotelleihin käytettiin kotimaisilla korteilla edelleen vuodentakaista vähemmän rahaa, vaikka jyrkin alamäki vaikuttaisikin olevan takana päin.

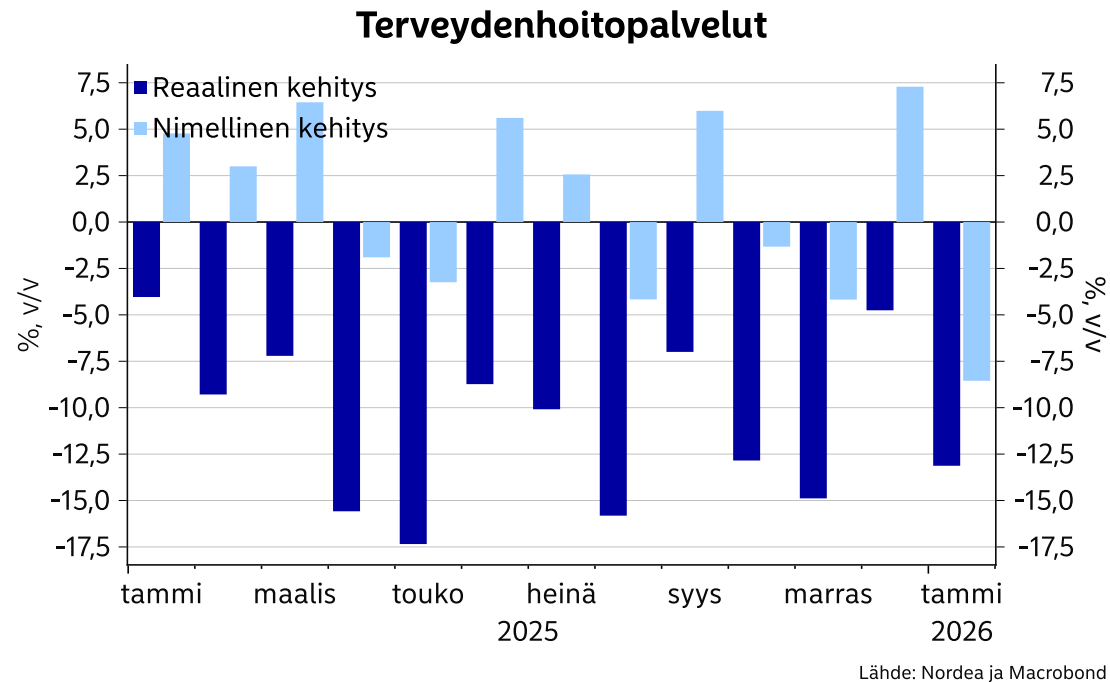
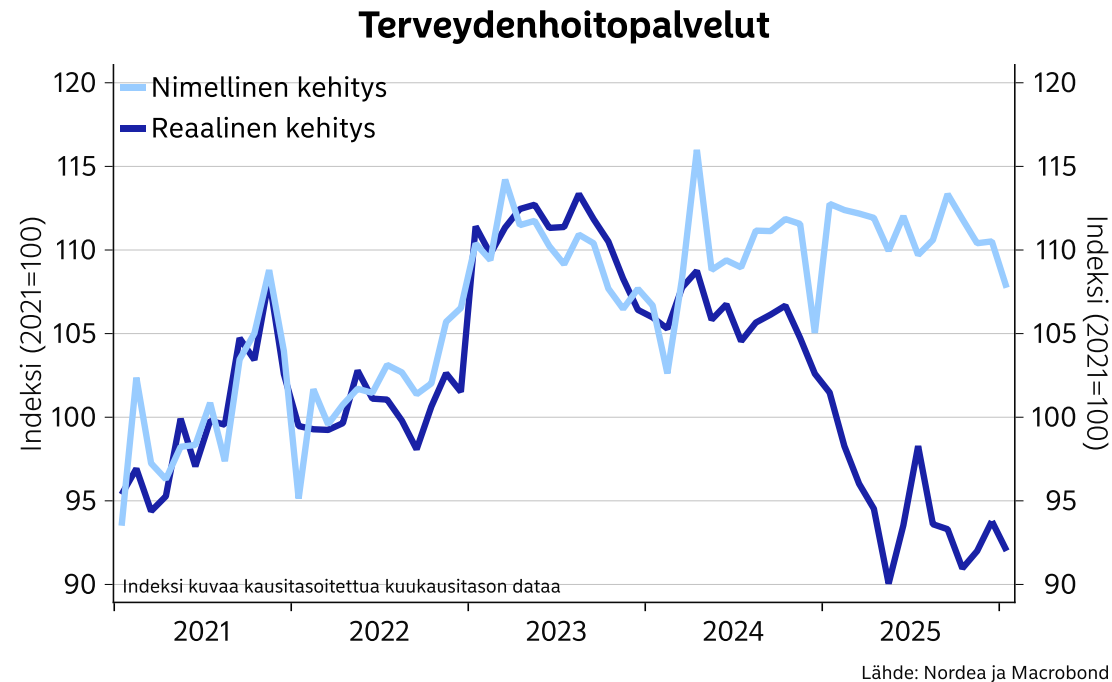


- Korttidata ei seuraa ulkomaisten korttien käyttöä Suomessa. Näin ollen hotellit-kategoriassa voidaan seurata vain kotimaisten maksujen kehitystä edellisvuosiin verrattuna.

Ravintoloiden korttimaksut kipusivat tammikuussa plussalle vuodentakaiseen nähden, niin nimellisesti kuin reaalisestikin tarkasteltuna.

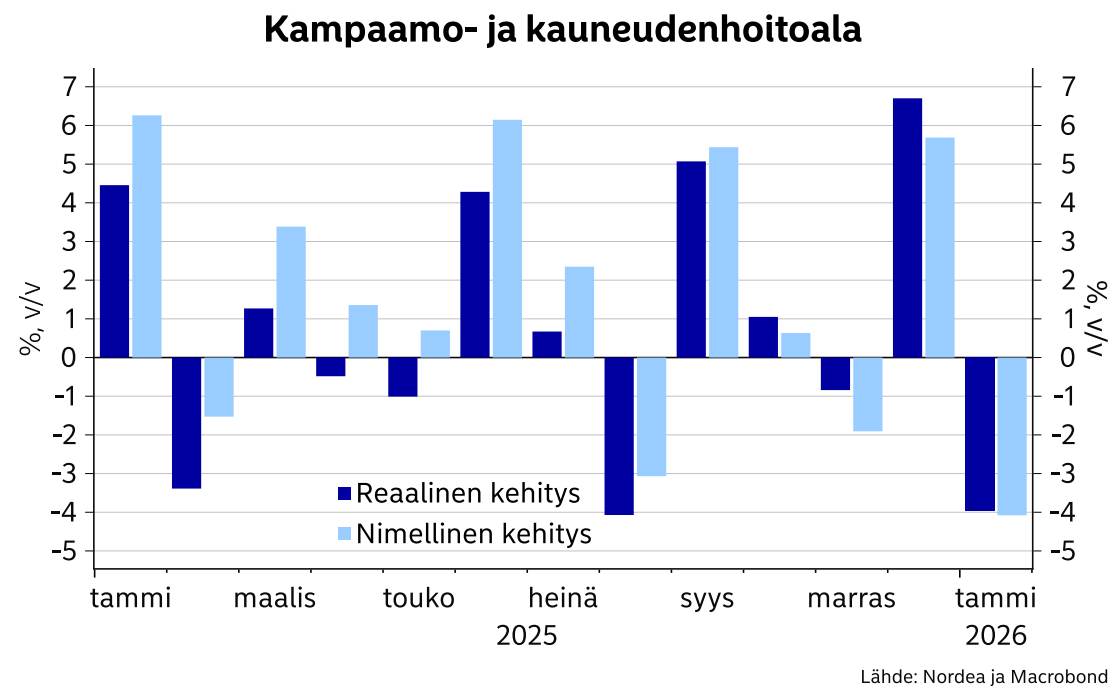
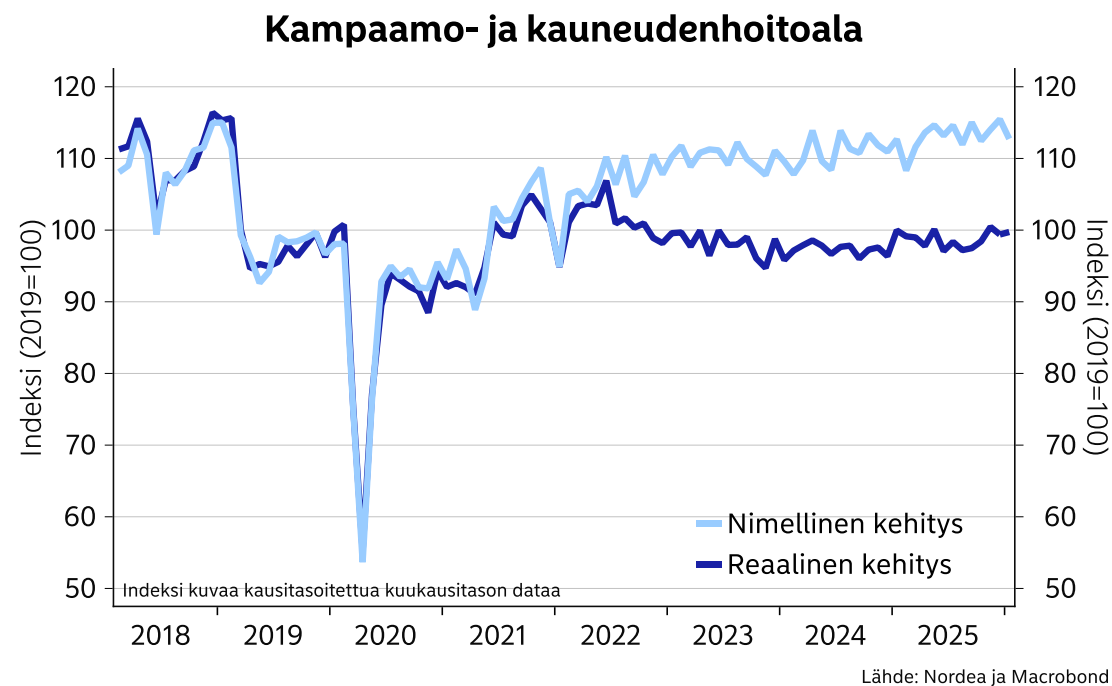


Terveydenhoitopalveluihin käytettiin tammikuussa selvästi vuodentakaista vähemmän rahaa.

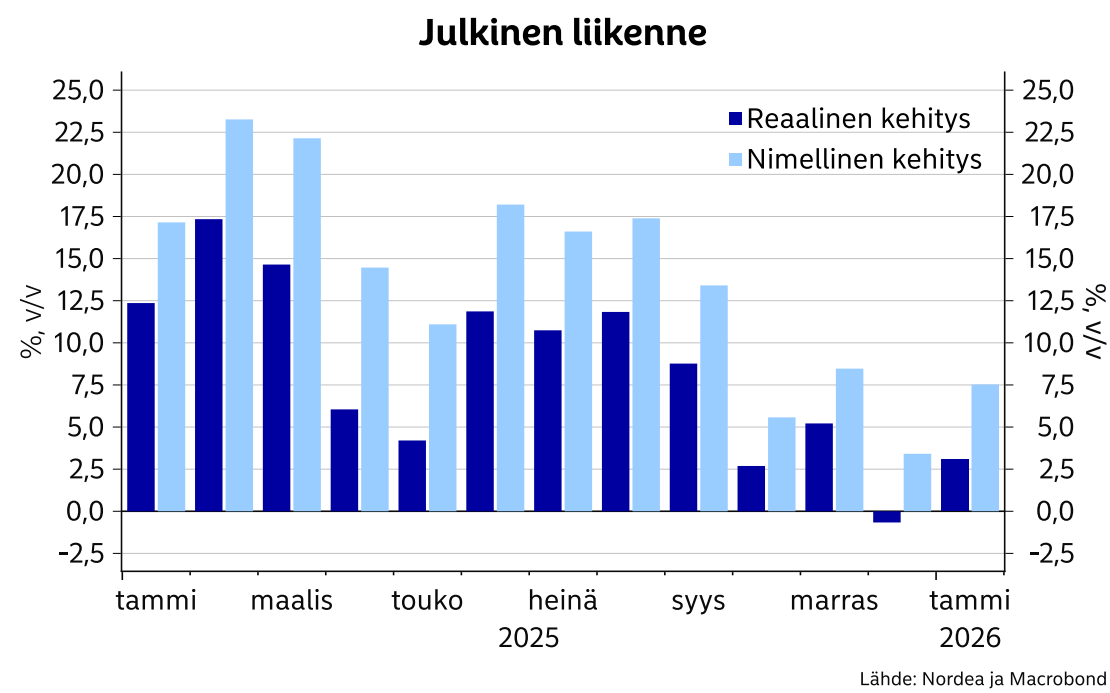
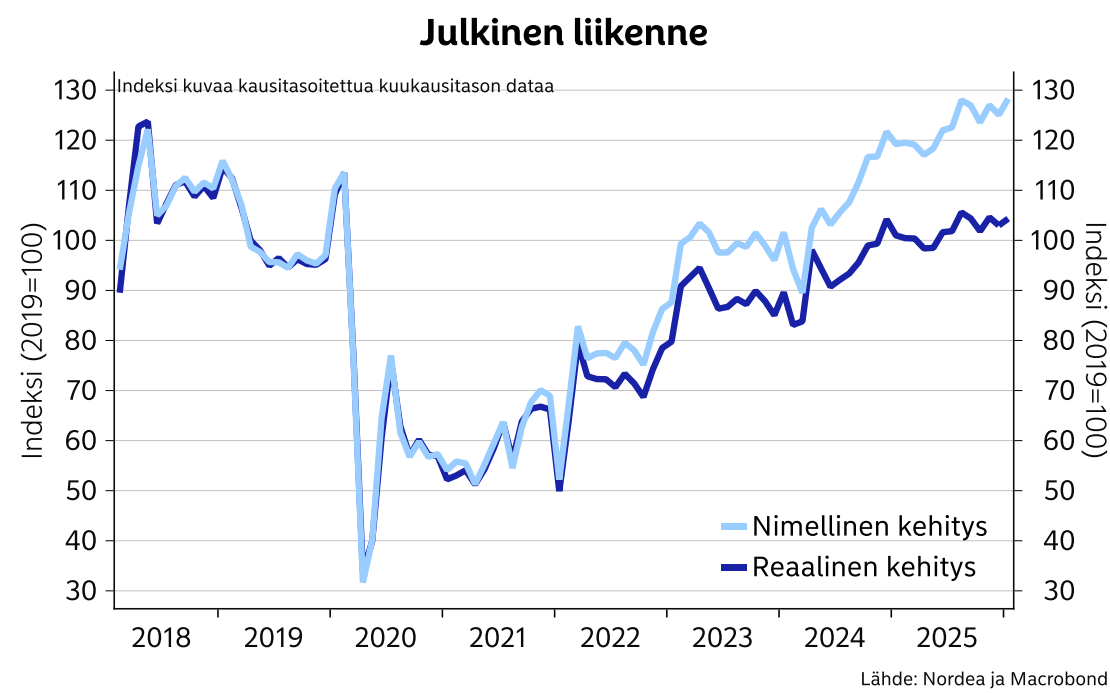


- Kelan korvausjärjestelmän muutokset vaikuttavat inflaatiokorjaukseen.

Kampaamo- ja kauneudenhoitoalalla tammikuu oli jonkin verran vuodentakaaista hiljaisempi huomattavan vahvan joulukuun jälkeen.

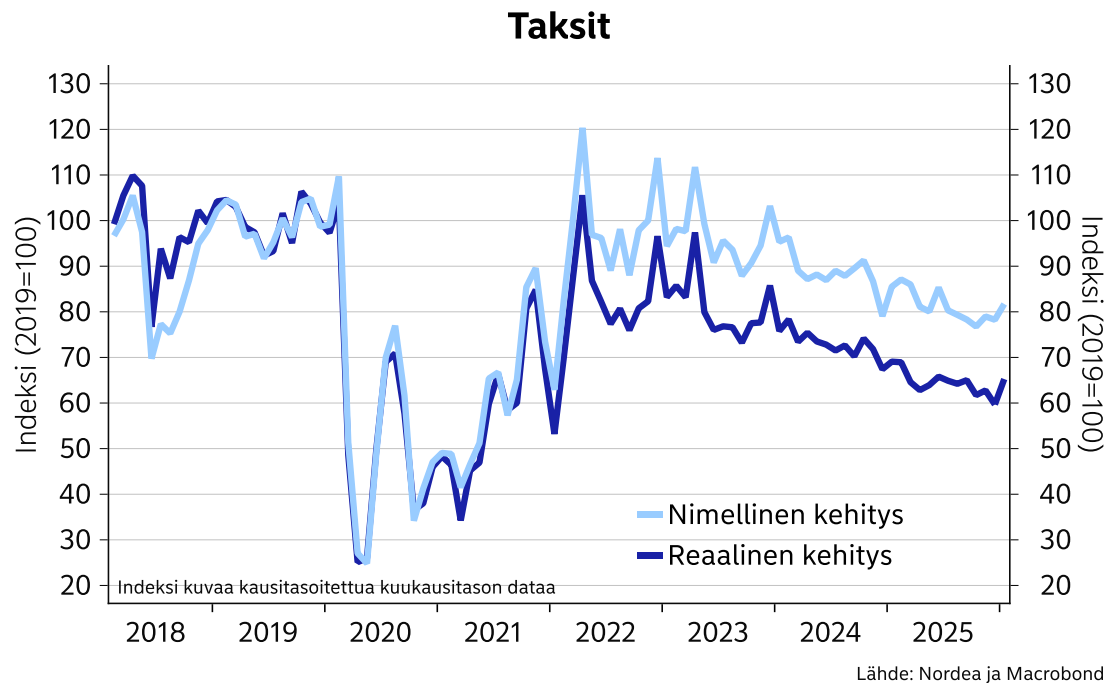


Julkisen liikenteen korttimaksut jatkoivat viime vuoden aikana nähtyä kasvuaan sekä nimellisesti että reaalisesti.



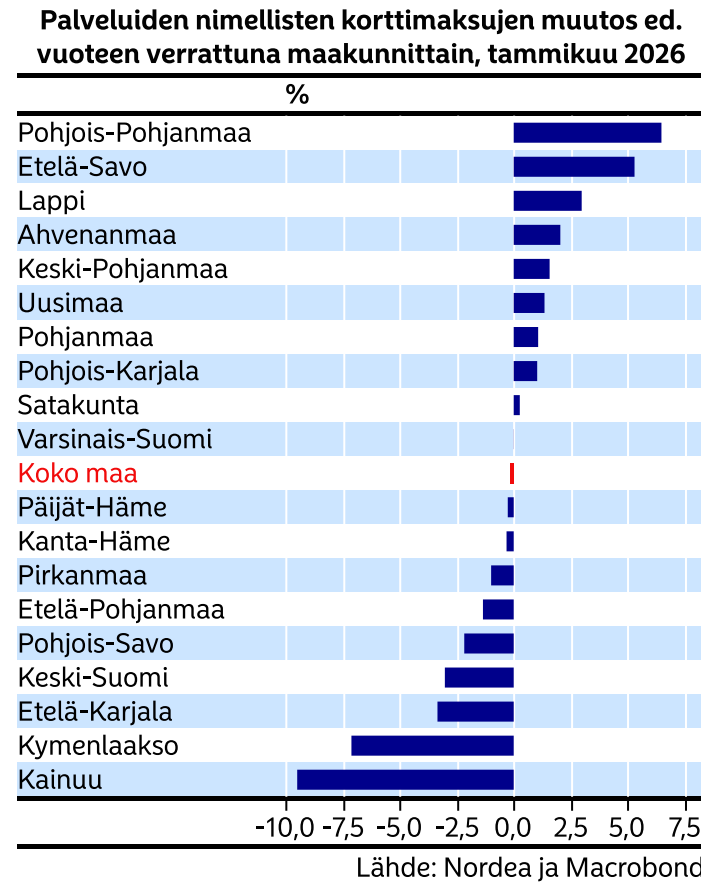
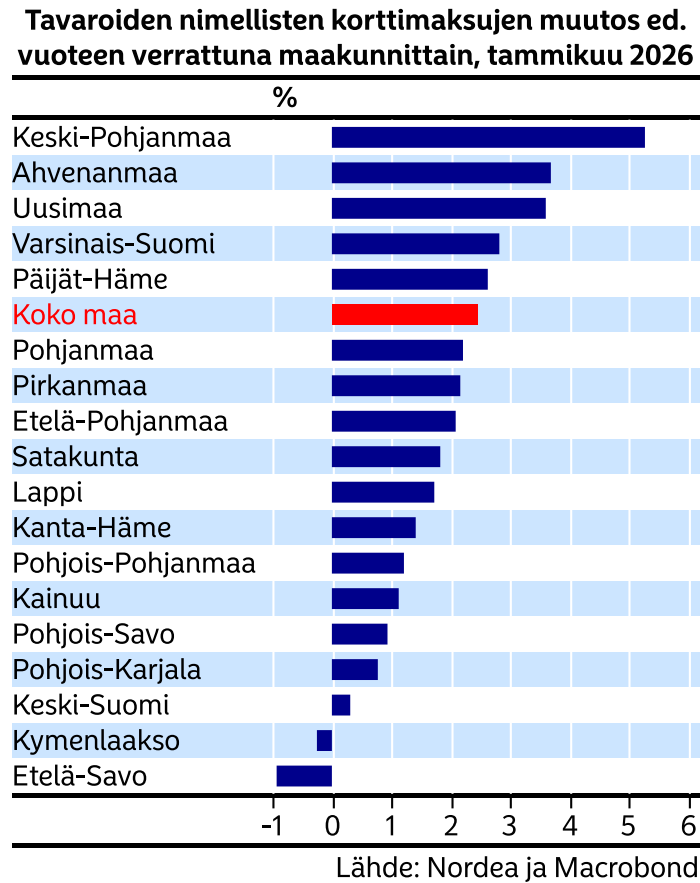
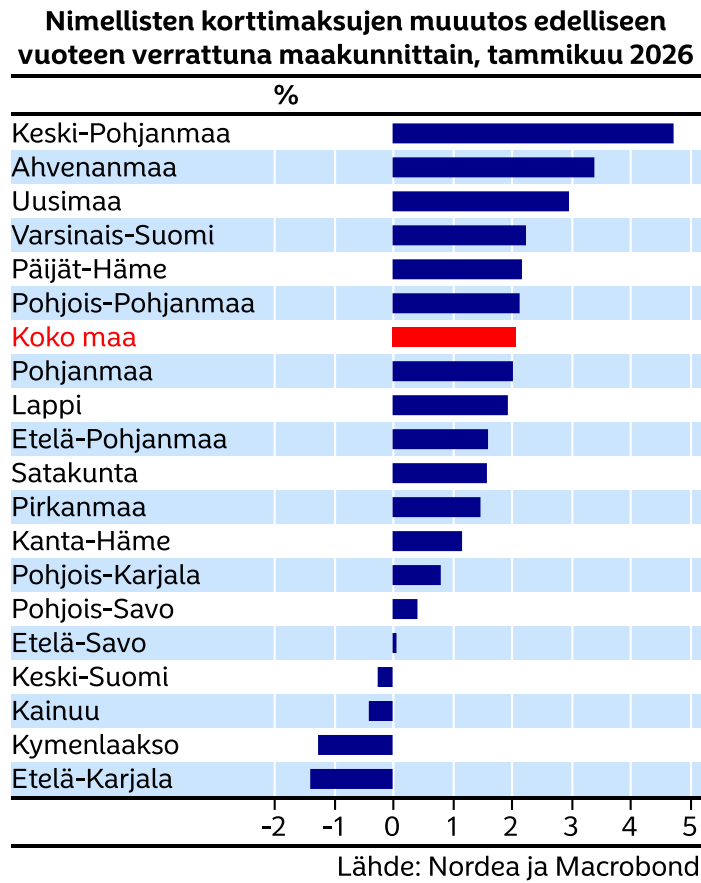
- Alv-kantojen muutokset 1.1.2025 näkyivät ennakoivasti kulttuurialan lippukaupassa ja joukkoliikenteen maksuissa vuoden 2024 lopussa.

Takseihin suuntautuvat korttimaksut vähenivät tammikuussa edelleen vuodentakaisesta, joskin pudotus loiveni loppuvuodesta.



- Taksipalveluiden korttidata sisältää sekä Suomeen että ulkomaille menevät Suomessa tehtyjen taksimatkojen maksut. Näin saadaan varmistettua, että datassa tulevat huomioiduiksi myös alustatalouden toimijat, joille menevät maksut rekisteröityvät usein ulkomaisen emoyhtiön nimiin.

Korttimaksujen kehitys maakunnittain tammikuussa.



Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena

- Seuraamme kulutuksen kehitystä korttitilastojen avulla. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Nordean nopeasti saatavilla olevat ja luotettavat korttitilastot ovat hyvä lisäväline kuluttamisen kehityksen arviointiin.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Koronapandemian aikana on tapahtunut siirtymää korttimaksamisesta tilipohjaisiin maksuihin ja laskulla maksamiseen, minkä vuoksi tilastot saattavat yliarvioida volyymin laskua joillakin sektoreilla pidemmällä aikavälillä.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.
- Datasta on poistettu korteilla tehdyt ostokset ulkomailla. Samalla on kuitenkin huomioitava, ettei saatavilla ole dataa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa.

Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Kulutusmittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta nordea.fi/henkilotiedot

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiin toimialakoodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakoodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisia tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta www.nordea.com